

生鲜水果在视频号上售卖的要求以及流程是怎样的？山竹、草莓、樱桃、香蕉、荔枝、桃李

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 生鲜水果在视频号上售卖的要求以及流程是怎样的？山竹、草莓、樱桃、香蕉、荔枝、桃李 |
| 公司名称 | 吉安市快推鱼网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 江西省吉安市井冈山经济技术开发区君山大道176号1幢商业2-01号 |
| 联系电话 | 18979652394 18979652394 |

产品详情

在视频号小店卖生鲜水果需要哪些资料和流程？视频号生鲜水果该如何入驻？

经过很多商家和品牌方的验证，视频号直播带货的确是不错的，因为视频号的用户大多数还没有被电商开发过，而且视频号借助着微信生态的优势，流量不比其他平台小，而且视频号无需下载和软件，还可以直接转发直播间到微信群和朋友圈，这是任何一个平台无法相比的优势。所以在视频号卖生鲜水果类目的相关产品也**是有机会的。

但是水果类目的快递和运输容易产生售后问题，所以平台目前把葡萄、提子、榴莲、山竹、草莓、樱桃、香蕉、荔枝、桃李、杏、虾蟹、水产猪、牛羊肉等生鲜类产品都列为定向准入的商品，也就是需要提交资质进行入驻，只有入驻通过的商家才可以上架产品进行售卖。目前生鲜类目入驻要求商家提供企业类型的营业执照，并且还需要提供天猫、京东、抖，音旗舰店的销售数据才有机会审核通过。大多数商家也是无法提供第三方店铺数据，无法获得生鲜类目的白名单。如果你目前也只有营业执照，没有其他资料和优势证明，也想快速的入驻？我来帮你