

预约上门服务分销系统

产品名称	预约上门服务分销系统
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

产品详情

互联网迅速发展的现在，许多传统行业也在依托互联网不断发展进步，现在上门美甲、上门开锁、上门保洁、上门厨师、上门美发等服务备受人们青睐。许多传统行业也在寻求突破，众多上门服务行业如雨后春笋般在市场上不断涌现。“互联网+”给人们生活带来了很大的便捷，生活方式也随之改变。在这个生活、工作学习压力倍增的社会，人们对健康养生的需求也在增加，上门按摩也就不断深入人们的生活。

上门按摩是指采用互联网平台，可实现客户线上交易，按摩师到达客户指定地点给客户进行按摩的模式。

虽然还是有人对上门按摩的安全问题进行质疑，但是现在很多上门按摩平台都有安全系统以保证客户的安全。

一是指平台的数据保护，技师与客户上传到平台的数据受平台保障。

二是指服务双方的安全问题，这是上门服务行业*受关注的问题。平台担保交易，用户下单资金由平台担保，当服务完成确认消费之后，技师或商家才会收到款项；同时平台还有“一键呼救”功能，后台LBS（基于位置的服务）系统能迅速定位。

上门按摩系统区别于传统按摩的点

1、技师可以选择兼职去做，加入某个按摩系统，由平台提供提供订单给兼职技师由技师去服务，当然即使是兼职体系也需要技师提供详细的资料和资质证明确保用户的服务体验。

2、运营方不需要租门店，不需要购买大型设备，基础服务用具由技师随身携带即可。

3、合伙人模式可以让运营方不需要全头全尾的去宣传推广，建立合理有效的分销体系可以让每一个合伙人，技师甚至是用户来成为运营方的引流手段。

上门按摩软件功能详情

预约按摩APP其实就是的O2O平台系统，目前主流的按摩软件系统会有三个端口：用户端、技师端、商家端，以及管理后台。

一、上门预约的操作

1、技师管理。

技师满意度进行统一跟踪评估，进行分级管理，分级评估；

2、订单管理。

按订单状态分类筛选，安装进度一目了然；

3、智能派单。

根据客户位置、技术人员效率、技能和时间智能分配技术人员，提高效率。

二、上门预约流程

1、消费者填写预约信息：联系方式,姓名,省市区地址,上-门详细地址,还有选择具体时间,即可预约成功,系统在后台即可看到预约信息,可线下电话联系,也可直接上门。

三、上门按摩预约系统的优势

1、高效

每一次电话预约都要报上身份，有时对方系统上还找不到，或听不清，*终导致更多的失误。

第一次预约后，一键预约系统只需保存用户信息，以后只需一键预约即可完成。

2、无需同步无需等待

电话预约必须同步。必须保证预约者和被预约者同时在电话上，保证周围的环境是否适合通话。接线员忙的时候，不能预约。

现场按摩预约系统可以在您的会议、路上、餐桌上等任何时间、任何地点完成预约。

3、一扫就收藏

对那些散客来说，大多数人都记不住预约号，也不注意保存，查不到。再一次预约很难。

使用者只需扫二维码一键关注，以后都保存在通讯录中，很方便就可以找到。

4、便于管理

店内难以统计和管理用户，尤其是散客，因为电话预约后很难留住粉丝，以后有什么活动不能直接接触用户。

现在是粉丝的经济，有粉丝就有竞争力。只有通过互联网和预约系统，才能更好的联系用户。

5、排队

电话预约不能实时获得现场排队，用户不能一边做自己的事情，一边等呼叫。

当用户通过一键预约系统成功预约后，系统会自动提醒用户远离服务时间，当前服务人员，非常智能地提醒用户合理安排出行。

6、签到

电话预约不能很方便地实现签到，不能确认报来的手机号码就是预约用户，用打电话的方式确认，太麻烦也很难确认。

使用者到店后，一键扫二维码即可完成签到过去，或向店内出示二维码或预约码，便于签到。