

百万订单突破，活跃用户达70万，绿色积分消费返利循环购模式

产品名称	百万订单突破，活跃用户达70万，绿色积分消费返利循环购模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

当其他平台还在为引流和复购头疼的时候，循环购平台订单量的突破百万和活跃用户达到70万，月销售流水过3000万，显示了平台的吸引力和用户黏性循环购平台能够在短时间内取得这样的成绩，可能得益于其独特的模式和优质的产品或服务。

对于其他平台来说，循环购的成功经验可以给他们带来一些启发和借鉴。这期就来介绍循环购模式。

一、循环购商品

循环购平台的商品主要包括自营产品、商家入驻区的产品以及京东产品。其中，京东产品区是通过打通京东供应链来实现的，平台上产生的京东订单会直接同步到京东供应仓，由京东仓进行一件代发和管理售后服务等。商家入驻区主要以线下实体店行业服务为主，提供到店体验。

二、循环购2个资产

贡献值

贡献值是指用户对商城整体营业额流水所做出的贡献数量。当平台进行分红时，贡献值会被用来计算加权分红的比例。例如，消费满2000元可以获得1个贡献值。

能量值

能量值是在平台上完成产品消费时根据产品购买的类目赠送的，用于计算加权分红的总量。例如，1个能量值等于1元。

市场推广有3个套餐：

01套餐：单笔消费满2000元，赠送1点贡献值，6000能量值，推广1-5代贡献值奖励，其中1代贡献值奖励***，2-5代贡献值奖励10%。

02套餐：单笔消费满6000元，赠送3点贡献值，20000能量值，推广1-8代贡献值奖励，其中1代贡献值奖励****，2-8代贡献值奖励10%。

03套餐：单笔消费满18000元，赠送9点贡献值，80000能量值，推广1-11代贡献值奖励，其中1代贡献值奖励****，2-11代贡献值奖励10%。

对于直推会员，三个档次直推1代他们可以获得5%-10%的现金奖励。同时，当推广贡献值达到一定数量时，会员还有机会成为平台的名人堂荣誉会员，并可获得平台指定套餐营业额的3%-15%。

尽管看起来会员模式可能会让平台亏钱，但实际上平台的会员和盈利日益增长。通过消费让利的方式，平台让用户在消费中体验到优惠、免费和挣钱三个阶段，从而吸引更多用户加入并提升平台的盈利能力。

三、循环购优势

- 1、正向波比：平台将利润的一部分拨出用于分红，这种模式能够激励用户更多地参与和贡献。
- 2、贡献值与收益相关：平台对贡献值越大的人给予更高的收益，这符合市场人的推广需求，同时也激励用户为平台做出更多的贡献。
- 3、返利机制：对于贡献值较低的人，只要平台继续运营，就会持续返利，这种机制保证了用户的持续收益。
- 4、推广奖励：通过推广，用户可以享受推广者与被推广者之间的收益关系，直推的收益*大，并且获得更多的贡献值。
- 5、团队等级分红：平台设有团队等级分红，高等级用户可以从低等级用户的分红池中获得收益，鼓励用户分享和合作。
- 6、贡献值换算比例：贡献值与消费额之间有一个换算比例，例如1:2000，按照3%-15%的收益比例，相当于每个贡献值的价值为60-300元。
- 7、灵活释放机制：平台的发展速度决定了收益的释放速度，发展得越快，释放速度越快；而在没有业绩的情况下，收益将不会被释放，确保平台的稳定运营。