

2024年日本国际食品饮料展|日本东京 BIG SIGHT展览馆

产品名称	2024年日本国际食品饮料展 日本东京 BIG SIGHT展览馆
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024年日本国际食品饮料展 展会时间:2024年06月21-23日 展会地址:日本东京 BIG SIGHT展览馆
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

店铺数量日本的便利店品牌seven eleven的运营公司正是seven holdings集团。而seven holdings集团除了便利店业务之外，还涉足了超市，金融，it等行业。这里我们要介绍一下集团旗下的超市イトーヨーカ堂（伊藤洋华堂）。伊藤洋华堂在介绍的超市中是商品平均价位较高的，其主要原因是日本国产商品较多。伊藤洋华堂的商品日本国产度很高，特别是在肉类，生鲜蔬菜等需求价格弹性比较小的分类中体现地尤为突出

2024年日本东京国际食品饮料展览会JFEX 2024

展会时间：2024年06月21-23日

展会地点：日本东京 BIG SIGHT展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

关于展会：

由于耕地缺乏和生产成本高，日本的食品原材料及食品加工市场规模庞大且较成熟，是基本粮食净进口国。

绝大多数的进口食品、饮料、原料是通过不同贸易渠道进入日本的，来源主要集中在亚洲国家及地区、美国及欧洲国家。根据联合国海关数据，在2019年，日本的食物进口额达到570亿美元，排三，其中中国作为其排名第二的进口来源国，占市场份额的13%，位居第二。其中，肉制品进口量不断增大，仅2018年，其肉制品进口总额超过13亿美元，酒水饮料进口总额也呈上升态势。

同时在日本消费者的食品支出中，加工食品的支出份额远高于生鲜食品、外出就餐，预计2035年加工食品的支出占比将达到59%的比重。为了打造亚洲的食品和酒水饮料商贸展，日本国际食品展将云集全球90个国家及地区的来自零售商、超市、百货公司的买家、进口商、代理商及酒店、餐厅的采购商，和食品制造商超过40000名。使得该展会成为日本每年的食品盛会。使之成为亚洲的食品贸易展会。

参展范围：

01 酒水饮料:葡萄酒、啤酒、烈酒、威士忌、白兰地、烧酒、清酒、米酒、酒水礼盒、其他酒精类饮品等、果汁、茶、咖啡、保健类饮料、其他软饮等

02 加工食品:冷冻食品、速食食品、罐头食品、预包装食品、面条、面食、蔬菜、水果、水产海鲜、调味品甜点、零食、健康食品、、食品礼盒等

03 肉类及乳制品:牛肉、猪肉、家禽肉、火腿、培根、香肠、热狗、牛奶、奶酪、黄油、酸奶、鸡蛋等

永旺超市的控股公司AEON集团虽然和seven holdings一样属于综合流通商事，但是AEON在多元化战略方面做得更深入。超市方面既有大型的也有小型的，同时永旺在金融方面的业务也值得称赞。作为一家超

市，永旺和伊藤洋华堂一样也出售自己品牌的产品。但是在国产商品销售上似乎没有什么特别侧重，这与它积极在中国开展事业有着一定的关联。和伊藤洋华堂的大型规模不同，永旺的大型超市叫作AEON MALL。