

# 2024中国（上海）地下空间工程与技术及搪瓷钢板展览会

产品名称	2024中国（上海）地下空间工程与技术及搪瓷钢板展览会
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1696.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

## 产品详情

2024（住建委主办）上海地下空间工程与技术展

“世界城市日”主题活动（联合国人居署、上海市住建委共同主办）

——上海国际城市与建筑博览会系列展会

上海城市建设与运营管理年度标志性品牌活动

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆(国展路1099号)

主办单位：联合国人居署

上海市住房和城乡建设管理委员会

协办单位：上海世界城市日事务协调中心

承办单位：上海市绿色建筑协会

执行单位：东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司

## 城博会背景

上海国际城市与建筑博览会（以下简称城博会）已成功举办9届，成为中国新型城镇化建设成就宣传推广的国际平台、长三角一体化发展成就的展示平台、上海城市建设和社会治理水平的体验平台、以及促进行业、企业交流与合作的高端平台。

2023年城博会展出面积5万平方米，参展商共计400余家。主题为“绿色低碳城市，智慧转型发展”，聚焦绿色低碳与高质量发展，助力上海推进“双碳”战略落地，构建生态智慧城市，协调城市数字化建设与生态自然和谐共生，全面展示“人民城市人民建，人民城市为人民”，高质量城市可持续发展中建设、运维及管理的核心理念、成果展示及应用示范案例。通过展览与论坛等形式撬动全产业链联动，积极推进绿色生态城区与双碳目标、五大新城建设、城市基础设施建设、城市更新、城市管理精细化、数字化转型、生态环保建设、建设安全施工、建筑工业化与智能制造、新能源开发及应用、城市规划与建筑设计、特色小镇与美丽乡村建设等，全面展现上海创新建设管理成就。在双碳战略下，将绿色生态与智慧低碳有机融合，构建数字化转型中的生态智慧城市的可持续发展新格局。

## 主题展介绍

21世纪是地下空间开发利用的时代，地下空间的可持续发展与高质量开发已成为国际共识。截至2019年，我国城市建设用地总面积为583.08万公顷，按照40%的可开发系数和50米的开发深度计算，可供合理开发的地下空间资源量就达到11661.60亿立方米。新时代的城市发展需要合理开发与利用城市地下空间，建设防灾减灾高水平的韧性城市，打造工业、建筑、交通低碳排放和生态与人工强碳汇的“双碳”城市。

地下空间工程与技术展作为本届城博会“韧性”主题的重要展示方向，将系统展示城市地下空间规划与设计、施工和检测的先进设备、绿色环保材料、综合管廊与管线、地下空间探测技术与装备等内容，涵盖行业上下游从设计、建设施工、运维管理全产业链周期，集中展现四新技术在地下空间行业的更新升级。展会联动长三角各地交流分享地下空间发展历程中的实践经历、灵感想法，为构建低碳韧性城市提供可借鉴的经验，为地下空间开发利用的合理规划发展提供理论依据，共同助推城市地下空间开发利用水平的进一步提升与发展。

技术应用（一）岩土与基坑技术（二）非开挖技术（三）水务工程（四）燃气工程（五）地下电力工程（六）建筑地下空间（七）隧道工程（八）规划设计与勘察

展会范围1.服务与咨询城市地下空间利用及管理解决方案、地下空间规划设计、地质情况勘测、城市地下空间数据采集、智慧城市与地下空间信息化、地下工程投资、建设、PPP融资、施工、监理、运营等单位，招标/起草/承包方、认单位、工程服务、专家服务、金融/保险、有害物监测、系统分析/开发等；2.工程与施工技术2.1地下空间：非开挖设备及配套，岩土工程技术，深基坑技术与设备，地下综合管廊，水务工程，燃气工程，模板支架，地下停车等；2.2隧道工程：隧道掘进机械；凿岩钻爆机械；地质勘探机械；地下采矿机械；混凝土输送机械；小型挖掘机械；桩基础施工机械；地下装运设备；盾构机、水平定向钻机、导向仪及其附属设备、卷扬机气动隧洞全断面掘进机、道路掘进机械、凿岩钻分裂爆机械、地质勘探机械；勘察、测量仪器与设备；隧道检测仪；激光检测仪器；气动风动设备；地下照明设

备等。2.3综合管廊：工程规划、设计及施工；工程施工机械设备；管廊支架、抗震防震产品；铺设技术设备；综合排布虚拟仿真技术；信息管理系统、软件；定位探测技术与仪器设备；城市管网信息化管理；管线探测仪；数字地下管网监控仪器；探测普查成果等。2.4海绵城市：水处理设备、节能环保设备、给排水系统与设备、雨水积存、渗透和净化、污水处理、水质监测、水体治理、防洪排涝、节水技术、智慧水务等。3.绿色环保材料地下空间装饰专用材料、隧道装饰板、钢钙板、防火板、地下空间装饰板、地面材料、防水材料、配套设施。4.运营与管理地下空间建设、施工、运维相关产品及设备信息智慧化系统与相关设备配件，地下空间安防设备与材料，管线探测普查成果，管线信息管理系统、软件，地理信息系统（GIS），智慧城市（智能电网、智能燃气、智慧水务），地下管线管理信息系统软件及硬件，城市管网信息化管理，数字地下管网监控仪器。

## 展会优势

1.企业展示涵盖地下空间工程行业全产业链，从项目业主、设计规划、建设施工，到设备材料、专利技术、维护运营，xinyelingxian的产品、技术、服务云集，是企业形象的zuijia展示平台。吸引了包括上海城投、申通集团、久事集团、地产集团、陆家嘴集团、浦发集团、桃浦智创城、松江新城、青浦淀山湖新城、嘉定新城、市政总院、勘察设计院、华建集团、建科院、中建三局、中建八局、上海建工、上海隧道、燃气集团、水务集团、奥林巴斯、以见科技、海康威视、天宸伟业、瑞马丸建、杭州环宸、宏信设备、天津之井、倍特力、杭州中润、温州振中、普洛兰管道、石川重工、扬州地龙、管迈环境、青岛三利、凯泉泵业、万朗水务、三棵树、东方雨虹、宣伟、明达科技、上海建材集团、北新建材、筑邦、优尼帕、绩丰、凯圣、天补、白兔瓷砖、月星等行业龙头企业，共同探讨当前现场施工技术科技创新的融合发展，依托全国的guojiaji行业组织及机构，同时联合众多有影响力的行业组织共同协作，提升展会quanwei性和影响力。2.观众组织由上海市住建委、市建设工程安全质量监督总站、市水务局、市生态环境局、市绿化局、市道路运输局、市建设工程设计文件审查管理事务中心等单位面向全国组织邀约城市建设主管部门、工程建设行业主管部门、城市运行管理部门、市政基础设施投资、建设单位、运营单位、市政规划、工程监理、监测、质量监督、地铁建设、公路、桥梁、规划设计、房地产开发商、建筑设计院、建筑工程施工、供水、排水、燃气、热力、通信、电力、设备安装等行业总工程师、总建筑师、建筑类院校研究人员及施工“八大员”等专业人士、网络基础运营商、服务商、软件研发长三角各地区相关协会、新工艺、新材料、新设备与产品生产厂商、系统集成商等共计5万余人前来参观交流。3.品牌推广通过数百家行业协会、专业媒体、搜索引擎等分别以线上线下两种方式:比如电话邀约、电子邮件、微信平台、传真、微信一对一、现场邀约等方式邀请上万名专业人士共同参与。行业quanwei发布与官方媒体报道，吸引业内人士的关注、参与和互动，共同打造高端技术交流平台。

## 论坛活动

本次论坛旨在促进城市地下空间开发利用中规划、设计、施工、监测、运维等方面的技术进步，促进城市地下空间开发和运维过程中新理念、新技术、新设备、新工艺、新材料等的广泛交流、展示和应用。

（一）岩土与基坑技术1.地下连续墙技术应用发展论坛2.静钻根植桩施工技术应用发展论坛3.深基坑工程地下水控制技术论坛4.岩土工程施工技术与材料设备发展论坛（二）非开挖技术1.排水管道修复与非开挖技术发展论坛（三）水务工程1.排水管网智能运维技术论坛2.城市地下综合管廊技术创新论坛（四）燃气工程1.地下燃气安全技术与运维发展论坛（五）电力工程1.节能环保，绿色低碳——电力新能源技术发展论坛（六）建筑地下空间1.城市地下空间智能开发利用与碳达峰碳中和技术论坛2.地下空间防水技术主题论坛3.地下停车库建设技术发展论坛（七）隧道工程1.隧道盾构创新技术发展论坛（八）规划设计与

勘察1.新阶段深基坑工程设计发展论坛2.地下空间数字化智能建造新发展技术论坛

展位收费: 光地展位 (36m<sup>2</sup>起订) 1590元/m<sup>2</sup> 标准展位 (18m<sup>2</sup>起订) 1696元/m<sup>2</sup>

标准展位: 三面围板、满铺地毯、一桌二椅二只射灯、一个220V/500W插座。

光地展位: 无展具配置。水、电、气以及光地管理费另计。