

抖音橱窗标题的限制及注意事项

产品名称	抖音橱窗标题的限制及注意事项
公司名称	长沙一帆信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123
联系电话	17798491548

产品详情

抖音用户开通了抖音橱窗功能后，需要设置产品的基本信息，其中包括抖音橱窗标题的设置。那么，抖音橱窗标题有没有限制的字呢？下面我们来详细介绍一下。

1. 不要凭感觉写标题

很多新手在开网店时，常常凭自己的感觉去写标题，而不去分析数据。这是一种不负责任的做法。我们应该根据数据分析来选择关键词，而不是凭感觉。如果使用了搜索人气几乎为零的关键词，无论你怎么推广，都不会有销量。因此，千万别凭感觉去写标题，一定要分析好数据选取关键词。

2. 不要抄袭同类产品标题

标题是搜索词的容器，容纳了哪些词，就能获取到相应的流量。因此，我们的标题应根据自己的定位来制作，不要抄袭别人的标题。这样才能突出自己的优势。如果直接抄袭别人的高权重标题，你觉得你有什么优势去与别人竞争呢？要记住，绿叶始终是绿叶，聚焦点永远只会在鲜花上。

3. 注意品牌词的使用

品牌词非常敏感，最近因为标题中使用品牌词而被排查下架、判定售假的案例太多了。品牌词确实可以带来一定的流量，但后果也是很可怕的。因此，如果你的产品与品牌没有关系，仅仅是想蹭流量，那么为了避免被系统排查或被职业打假人盯上，建议不要使用品牌词。

4. 不要使用半灰色的极限词

现在的广告法规定不能使用任何极限词了，如果你不想因为广告法而被打假人搞得心力憔悴，就不要使用极限词。

5. 关键词要与产品相关

不要使用与产品无关的关键词，标题关键词不能违禁，也不能虚假夸大。要根据宝贝的实际情况选择相应的精准关键词。

6. 是否加空格

加空格的目的是强制分词，告诉搜索引擎前面是一个整体。对于权重确实有帮助，但每个标题只有30个字，每个字都很重要。因此，一个标题最多不要超过2个空格，目的是强制分词和增加可读性。

总结：

在设置抖音橱窗标题时，要注意不凭感觉写标题，不抄袭同类产品标题，注意品牌词的使用，不使用半灰色的极限词，关键词要与产品相关，是否加空格要适度。遵守这些规则，才能避免违规操作，保证产品不被下架。