

抖音标题蓝海词是什么？有什么用？

产品名称	抖音标题蓝海词是什么？有什么用？
公司名称	长沙一帆信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123
联系电话	17798491548

产品详情

在抖音的货架电商搜索场景中，蓝海词是指消费者搜索次数较高的词语。商家可以在商品标题中增加蓝海词，以提升商品在货架电商中被搜索命中的概率，从而优化留量。

一、功能说明

1. 蓝海词推荐功能：在抖店后台的商品发布/编辑页中，商家可以参考算法推荐的蓝海词来完善商品标题。选取的蓝海词会自动添加到商品标题的末尾位置。

2.

已发布商品补充蓝海词：商家可以在抖店PC端的商品优化页面，对已发布的商品补充标题中的蓝海词。

二、搜索专区商品诊断

搜索商品诊断功能可以对线上商品进行标题诊断，一键识别标题字数，并智能提供蓝海词推荐。同时还能识别品牌词和品类词的缺失，提升商品在搜索中的曝光机会。

三、如何找到蓝海词？

1. 关键词搜索：蓝海词属于未深入挖掘的产品，其特点是宝贝数量不多，但搜索数据准确。在挖掘过程中，我们主要关注以下两个指标：

(1) 可从关键字搜索人齐和当前在线商品数量两个方向切入。

(2) 计算分析某关键字对标的产品是否饱和，简单来说，搜索人数高和在线商品数量少就是蓝海词。

2. 第三方软件的辅助：市面上有许多第三方软件可以辅助寻找蓝海词。其中一款值得推荐的软件是数小虾，它可以指定类目筛选，并每天更新一次数据，查询方便。

3. 周边的资源利用：蓝海词的潜伏地点广泛，可以在朋友圈、抖音、今日头条、微博等平台寻找。但很多时候，我们容易忽略周围的资源。

总结：

蓝海词是指在货架电商搜索场景中消费者搜索次数较高的词语。商家可以通过增加蓝海词来优化商品标题，提升商品在搜索中的曝光机会。通过关键词搜索、第三方软件辅助和周边资源利用，可以找到适合的蓝海词来优化商品标题。