

# 品牌策略，活动策划，小红书代运营

产品名称	品牌策略，活动策划，小红书代运营
公司名称	杭州灸明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

## 产品详情

灸明互动是一家全营销链路直播电商服务公司，围绕直播核心业务，为客户提供全流程化的品牌营销服务。

---

### 行业资讯之【疯狂圈地，现制酸奶主流玩家有谁】

当前，成规模的线下连锁现制酸奶品牌并不多，赛道竞争激烈程度远不及茶饮、咖啡。

按产品特色，可分为两类玩家：

甜品小吃式酸奶：炒酸奶、冻酸奶、酸奶捞，大碗料足

这类酸奶重在“吃”，多用“碗”装，偏甜品小吃属性，无油炸不上火，提供了一种相对健康的零食选择。

“炒酸奶”，制作工艺独特，用铲子将酸奶、水果、坚果翻炒，利用快速制冰的原理凝固成片状或块状，将液态酸奶转化成固态，带来新的吃法。

典型品牌艾炒酸奶，创立于2021年，大本营在上海，门店多数分布在江浙沪，全国总店数在100家左右，其中2022年新开50多家。提供多种水果组合，分为小杯、中杯、霸王杯，主流单价在20-40元之间；金字塔尖的是“艾炒全家福”，一份要价58大洋。

这一细分赛道玩家中，还有一类深藏功与名的强悍选手——主打更有料的“厚切炒酸奶”，把酸奶做成厚实的“砖”。

汴梁徐先生厚切炒酸奶，创立于2014年，以海盐芝士黑糯米、生椰杨枝甘露、朗姆酒葡萄、荔枝椰椰玫瑰等神仙组合酸奶出圈走红，主流单价16-26元，全国门店数超过700家。

“酸奶捞”，在水果捞基础上加入酸奶，饱腹感强，各式传统食材怀旧感满满。

创立于2020年的满米酸奶，2021年3月开放加盟，目前已超600家店。提供数十种小料搭配，还有糯米爆珠、仙草、葡萄干、山楂碎等。以颜色为突破口，“酷似水泥”的五谷酸奶、“治愈蓝”的藻蓝酸奶，靠着独特口味和颜值红遍酸奶圈。