

全案整合营销，媒介传播，小红书代运营 直播代运营（可纯佣合作），品牌策略，活动策划

产品名称	全案整合营销，媒介传播，小红书代运营 直播代运营（可纯佣合作），品牌策略，活动策划
公司名称	杭州炙明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

产品详情

炙明互动是一家全营销链路直播电商服务公司，围绕直播核心业务，为客户提供全流程化的品牌营销服务。

行业资讯之【行业新秀观察】

咖啡品牌：小咖咖啡

成立时间：2017年

商业模式：小咖咖啡*初以To B的自助咖啡机业务进入市场，并与2021年末开始开设线下咖啡门店。其门店规模为30-70平，其主打快取和外卖店，客户人群主要面对95后大学生为主导的年轻消费群体，其线下小店集中布局在大学城、商业区附近，采用直营+联合运营的模式拓展店铺。

融资情况：在此之前小咖咖啡曾获得总金额超过3亿元的四轮融资，主要用于自助咖啡机的研发与市场投放。本轮由清望资本（隶属于清华大学河北研究院）领投，老股东跟投，公司估值升至投前18亿元。

融资用途：据相关人士介绍本轮融资将用于咖啡机生产及线下门店扩展。

宠物电商平台：PetPlus宠加

成立时间：2018年

商业模式：公司早期定位基于微信生态的宠物垂直电商，旗下拥有“铲屎官爱省钱”和“汪汪爱省钱”两款小程序，而后逐渐发展为宠物电商平台，目前与多家宠物用品品牌达成合作，其常年在保税仓库库内的SKU数量超过500个，全平台供应的商品SKU数量超过5000个，涵盖宠物衣、食、住、行等品类。

融资情况：此次为B轮投资，投资公司为赛马资本，此前有两轮融资，融资总金额合计在6000万人民币左右