

佛山冷链物流那家好 佛山到武汉冷冻货运专线 冷冻货运 服务为先

产品名称	佛山冷链物流那家好 佛山到武汉冷冻货运专线 冷冻货运 服务为先
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	冷冻温度可调控范围:-18 —— -25 冷藏温度可调控范围:0 ——20 广东踏信冷链经营范围:广州东莞深圳佛山
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

佛山冷链物流那家好 佛山到武汉冷冻货运专线 冷冻货运 服务为先

佛山踏信冷链物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础.

面对广阔的市场、消费者日益提高的认可度、激烈的行业竞争，企业如何抉择？

从货架上的变化来看，预制菜往往以“大菜”、“酒店菜”为主，可现在时令菜也能成为企业力推的对象。可以猜想，很多企业，正在“偷偷”围绕供应链发力。

对于这个现象，陈慧芳解释道，“春菜”的鲜度决定了它的成色和口感，除了需要中央厨房的能力，还需要的短供应链的效率。

2016年左右开始，预制菜供应链布局就已经展开，从上游的产地乡村，到中央厨房，到物流网络、再到前端的货架管理，这些积累是现在推出时令预制菜的基础。

此次一号文件带动的风口，会让更多企业和参与者发现预制菜市场蕴藏的机会。“企业还是要回归初心”，归根到底要把菜-农-商-运做起来，这是底层的逻辑。

“ 培育发展预制菜产业 ”

农村现代化又一个历史性机遇？

时令春菜也可以“ 被预制菜 ”，这背后可能隐含着“ 供应链下乡 ”带来的重大机遇。

打破时空局限，农产品出圈，可能带来更高的经济价值。也许这是直观的。

河北等地此前已有通过香椿助农致富的案例 新华社图

有参与采购的预制菜行业人士表示，因为笋的时效性很强，以前新收的笋一半要做长保处理，用作出口，另外的50%供应给江浙沪的线下餐饮渠道。

现在通过预制菜等形式，笋可以卖到全国；湖北以前藕带主要供给华中地区，但在上海等地获得成功以后，很多企业和采购商甚至会跑去当地抢购，“ 收购价格一下子上去了。 ”

从行业的角度来看，农产品的创新不仅仅是技术的创新，产品的创新也会带来极大的产业力量。例如把高原青稞加进八宝粥，原料数量变多了，那么加入到这个产业的农户数量就变多了，这会带来一种“ 双赢 ”的效果：一方面，消费者的选择更多元化了；另外一方面，越来越多的农户和其他市场参与者也借此提高了收入。

农产品接入预制菜市场供应链体系，无形中会为“ 智慧农村 ”带来数字化机遇。

与“ 供给侧助农 ”相比，将时令蔬菜做进“ 预制菜 ”，很大程度上是从“ 需求侧 ”出发，为农产品带来升级。

以前的预制菜以B端市场为主，因为做不到远距离运输，绿叶菜很多都是就地供给。现在以发展C端市场为契机，企业通过冷冻等技术的进步，以及在供应链、数字化等领域的努力，可以向消费者提供倾向于时令季节、贴合日常的东西，并实现“ 农业+ ”。

整体来看，近年来，用数字技术赋能乡村农业，是越来越多企业的选择。

例如腾讯的“ 乡村小微企业创新发展计划 ”清远先行区项目，针对当地清远鸡、英德红茶、连州菜心、清远丝苗米、西牛麻竹笋等产业企业进行帮扶，并通过数字化技术为其赋能。

全国政协委员、京东集团技术委员会主席、京东云事业部总裁曹鹏则建议，推进偏远和农村地区的供应链和物流基础设施建设，包括产地仓、冷链及大型智能供应链中心等……

包括阿里和拼多多在内，其实科技助农和乡村振兴一直是各家企业努力的方向。

浏阳市某预制菜蔬菜基地 新华社图

值得一提的是，今年中央一号文件为全面推进乡村振兴指明了重点方向，预制菜作为促进乡村振兴高质量发展的新模式新业态，得到了各方的高度重视。

在当前构建“双循环”经济新格局、加快推进乡村振兴与农业农村现代化的新阶段，发展预制菜产业具有重要意义。

国家对于产业的发展高度重视。振兴乡村经济，可促进产业端和产业结构升级。预制菜产业正好可以提升全产业链提升，随着二三产业融合加速，预制菜产业也将拉动我国内需经济，促进行业快速发展。