

嘉兴活动公司，嘉兴奠基策划公司

产品名称	嘉兴活动公司，嘉兴奠基策划公司
公司名称	嘉兴易创品牌策划有限公司
价格	1.00/件
规格参数	易创:演出 专业:策划 高效:舞台
公司地址	浙江省嘉兴市秀洲区加创路321号研发楼零一智慧谷众创空间(ZCKJRZ-19)（注册地址）
联系电话	13175096612

产品详情

易创认为一场发布会的策划首先要搞清楚主题、分类才能确定邀请什么样的嘉宾和设置什么样的环节，以下是易创针对四项做的整理资料。

1、发布会主题

确定了主题我们的策划方案才不会跑偏；发布会的主题，就好比一篇文章的标题，直接决定大家是否愿意了解这场发布会。同时，一旦发布会的主题确定，整个发布会的宣传大方向也就得以确定，从而能够明确向目标用户传达出怎么样的信息。为了确定发布会的主题，我们通常要了解此次发布会的目的，按照不同的举办目的，我们能更确定此次发布会的内涵，从而向外界传达更聚焦的信息。

2、发布会分类

比较常见的发布会，按照其终目标的不同可以大致分为四类：新品发布会、战略升级发布会、合作发布会、行业发布会。新品发布会一般指的是某公司为了宣传公司新产品而举办的发布会，如每年秋季，苹果举办的新品发布会；战略升级发布会，一般指企业产品方向或品牌形象有重大升级，需要向外界公布的发布会；合作发布会，一般指某两个公司展开合作，或者共同出资成立一个公司而召开的发布会；行业发布会，通常为了促进行业交流而举行的发布会。

3、发布会环节

发布会的环节设置，发布会的环节是否设置得有趣合理，将直接决定能吸引到多少参会者报名参加，以及有多少观众一直留到发布会的后。一般来说，一场发布会一般都会包含以下环节：领导开场介绍、核心内容演讲、嘉宾分享、启动仪式、圆桌讨论和抽奖环节等。根据具体的发布会的规模、资源优势以及侧重的不同，以上的常见环节可能包含其中的一个或者几个。可执行的策流程表，需要具体到几点几分到几点几分，分别是什么环节，只有这样才能确保整个发布会的环节安排就有可实际操作性，从而通知参会人员当天活动的详细安排。

4、邀请嘉宾

至于邀请的嘉宾，作为活动的另外一个要素，则需要在全程都给予相当的关注，根据时间安排、项目需求、领导要求等各方面因素的综合考虑，在对外宣传前就要确定好嘉宾的具体名单。