

企业连锁经营怎么做？共享股东、共享门店，共享加盟开店

产品名称	企业连锁经营怎么做？共享股东、共享门店，共享加盟开店
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

共享门店模式是什么？

共享门店模式，又叫共享股东分红模式，通过将经营的店铺或业务共享给有资源的股东们投资，以获得客户分成。

在这种模式下，店主或企业经营者将自己的店铺资源、设备、员工等共享给股东，享受他们带来的客户所产生的分成。共享股东无需投资开设自己的店铺，也不需要参与管理，只需通过分享自己的客源，使其产生消费，即可获得相应的分成。

为什么做共享门店？它有什么好处和优势？

而共享股东模式（共享门店）有着以下好处：

扩大客户群体：共享门店可以通过吸引共享股东带来更多的客户**，从而扩大潜在客户群体。共享股东可以通过自身的资源和网络，为门店带来新的客户和订单。

分担经营风险：共享门店模式可以将经营风险分担给共享股东。店主或门店经营者不再独自承担所有经营风险，而是与股东共同分享风险和收益。

门店运营效率：共享股东可以带来更多的客户和订单，从而门店的运营效率。通过共享股东的资源和客源，门店可以更好地利用自身的设备、员工和服务能力。

解决资金流动问题：预存款股东和付费股东可以为门店解决资金流动难题。他们提前支付一定金额或购买股权，为门店提供资金支持和流动性。

创造双赢局面：共享门店通过给股东提供分红机制，为股东创造收益，实现双方的利益最大化。共享门店系统还可以设置会员推荐和股东推荐奖励，促进会员和股东的分享和推广。

门店添加

添加需要参与股东分红的门店

规则设置

结算周期、结算时间、结算方式、分红方式

异业联盟店主权限

股东人数

显示本店的股东人数

线下买单分红设置

扫码二维码买单，老板可以提前设置买单毛利率比例， $\text{买单金额} \times \text{毛利率比例} \times \text{分红比例} = \text{分红金额}$

分红数据面板

显示当前门店分红数据具体情况

拼团、团购分红设置

老板可以单独设置每个拼团商品的成本价和设置团购商品单独成本价

共享门店将同时解决门店资源利用率不高和个人资源浪费的难题

客户为什么愿意成为股东？

- 1、资源可以变现
- 2、寻找到合适的投资机会，实现资产的增值需求
- 3、享受股东的特权

门店为什么愿意招募股东？

- 1、筹集资金 消费返还
- 2、锁定客户 增加客源
- 3、带动业绩 成人达己

招募股东对象

- 1、互补性商家，红酒厂商&高端消费会所
- 2、有资源的机构如：商业协会&企事业单位
- 3、门店大客户，高消费、高忠诚度客户
- 4、亲人、朋友，高信任度固有资源

如何分红

- 1.股东享受人脉长期的分红
- 2.股东可以享受人脉，下级的消费分红
- 3.系统支持与手机绑定，实时分红金额提醒，精准无误

带动业绩 数据演示

股东，每人年消费1000元：

怎么管理股东分红？

共享门店的系统可以通过客户购买记录或其他方式自动识别客户的来源，即哪个股东带来了这位客户。这样可以确保分红准确无误。

根据分红规则，门店管理者可以定期或按需进行分红结算。通过系统记录和统计股东带来的客户消费情况，计算出相应的分红金额。

分红管理系统简单易操作，能够激发股东介绍客户的积极性。

共享股东分红模式、共享门店、共享股东、共享开店模式