

餐饮空间设计中的灵感与创意

产品名称	餐饮空间设计中的灵感与创意
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

产品详情

以[民族文化](#)为餐饮空间设计主题

餐饮空间设计离不开地域性和[民族性](#)

。民族文化在传承过程中应注重“神似而非形似”通过不同角度来诠释并创新文化将文化渗透到主题餐饮空间设计的各个层面上让顾客通过菜品和服务以及环境，一个很小的图案都可以去感受民族文化的迷人魅力使整个空间的表现力具有更深的[延展性](#)和文化性。

以形态元素为餐饮空间设计主题

[细部元素](#)

对人体思维的强化

有助于人产生合理的联想和暗示。被

赋予到空间中的形态元素应与[企业文化](#)和和[流行文化](#)

等相关联可以是一种抽象元素和具象元素以及技术性元素或装饰性元素。餐饮空间设计灵感和创意看似微小但正是其将现实事物[幻化](#)为更具灵魂和深入人心的事物。

近些年消费者在追求

消费体验与感受的主观化趋势越来越明显

。在项目设计过程中[设计师](#)

要经过前期对整个项目的了

解与把控通过项目提案过程表达灵感与创意结果[定准](#)

项目设计方向以专业的视角带动客户视觉联想通过合理的设计创意帮助客户获取更大商业利益。

杭州向北设计咨询有限公司（简称向北设计）作为国内首家将策划、设计、营销、合规一体化的商业品牌全域设计公司，在中国范围内为客户提供服务，致力于为客户提供卓越的设计创意，完美的项目落地方案以及品牌营销推广；向北拥有一支充满活力的专业团队，擅长项目类型涵盖品牌设计、空间设计、线上整合营销、企业合规服务，在各行业品牌设计咨询能够精准的了解客户需求，并为其创造*大价值

。我们将继续保持行业视野高度，提供定制设计与营销服务，创造更多经得起考验和能适应中国可持续发展的项目。