





山西：山西晚报 山西日报 太原晚报 太原日报 三晋都市报 山西商报

江西：江南都市报 南昌晚报 江西日报 江西商报

天津：今晚报 每日新报 天津日报 城市快报 假日100天

海南：南国都市报 海南日报 海口晚报 海南特区报

云南：春城晚报 都市时报 云南日报 生活新报

陕西：华商报 西安晚报 陕西日报

青海：西海都市报 西宁晚报 青海日报

新疆：新疆经济报 乌鲁木齐晚报 新疆都市报 都市消费晨报 新疆日报

内蒙：北方新报 呼和浩特晚报 包头晚报

西藏：西藏商报 拉萨晚报 西藏日报

浙江：钱江晚报 都市快报 温州都市报 温州晚报 温州商报 宁波晚报  
宁波日报 浙江日报 金华晚报

重庆：重庆商报 重庆晨报 重庆晚报

四川：四川日报 天府早报 华西都市报 成都商报 成都晚报

安徽：新安晚报 合肥晚报 安徽商报 安徽日报 江淮晨报 大江晚报 芜湖日报

河南：大河报 郑州晚报 河南日报 河南商报

河北：燕赵都市报 燕赵晚报 河北日报

湖北：楚天都市报 湖北日报 武汉晨报 武汉晚报 长江日报 长江商报  
楚天金报

以上是公司代理的部分媒体，要想了解更多媒体请来电咨询

为广告客户反馈广告信息、评估广告效果

广告公司在代理客户发布广告之后，要对于所发布的广告进行市场调查和研究，对于广告效果进行科学地测定和评估，及时向广告客户反馈有关市场的销售信息及相关的变动信息。

(~):(~) (~):(~)