

# 佛山冷链物流排名 佛山到苏州冷冻物流排名 冷藏货运 在那里

产品名称	佛山冷链物流排名 佛山到苏州冷冻物流排名 冷藏货运 在那里
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	冷冻温度可调控范围:-18 —— -25 冷藏温度可调控范围:0 ——20 广东踏信冷链经营范围:广州东莞深圳佛山
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

佛山冷链物流排名 佛山到苏州冷冻物流排名 冷藏货运 在那里

佛山踏信冷链物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础。

（二）加工提升行动。扩大加工规模，利用绿色有机、寒地黑土、非转基因等资源优势，加速发展大豆、冷鲜肉、冷水鱼、预制菜、森林食品加工等，打造全国的产业集群。提高加工质效，在生态环境好、获证产品多、产业规模大的地区，依托大型企业，促进加工向精品化、高端化发展，巩固提升产业优势。保障质量安全，严格落实生产企业食品安全主体责任，强化风险预警与质量安全管控，建立规范化、制度化、常态化监管机制，提升食品生产加工质量安全水平。〔省农业农村厅、省工信厅、省市场监管局和各市（地）政府（行署）按职责分工负责〕

（三）科技创新升级行动。提高企业创新能力，鼓励农产品加工企业加大研发投入，开展精深加工技术研发，推进农产品加工企业革新技术，淘汰落后产能，增强自主创新能力和产品竞争力。提升装备研发水平，加快建设一批农产品精深加工装备研发机构和制造企业，推动相关院校设立农产品加工装备相关，提升我省农产品精深加工技术装备研发水平。健全科研转化机制，引导科研院所、高等院校与企业联合开展农产品加工关键技术攻关。建立“政产学研用”协同创新机制，加快推进一批农产品精深加工技术成果转化。〔省科技厅、省农业农村厅、省工信厅、省教育厅、省农科院和各市（地）政府（行署）按职责分工负责〕

（四）优质品牌打造行动。更新理念培育品牌，强化“产出来、加出来、管出来、树出来、讲出来”的品牌培育思路，引导企业牢固树立以质量和诚信为核心的品牌观念，支持企业提升品牌培育创建能力，

不断挖掘品牌文化内涵，提升品牌附加值和软实力。突出优势创建品牌，积极释放龙江地域产品、品质等独有优势，围绕营养安全、美味健康、方便实惠的食品和质优、物美、实用的农产品加工产品，以“黑土优品”培育推广为抓手，打造出一批具有广泛影响力和持久生命力的加工产品品牌。加强宣传叫响品牌，鼓励企业充分利用传统媒体、新媒体、社交平台和营销平台等，加速品牌影响和销售能力全面升级。结合区域品牌创建，开展品牌展销、宣传推介等系列活动，放\*\*\*度和竞争力。到2025年，培育100个农产品加工企业品牌。〔省商务厅、省农业农村厅、省市场监管局、省工信厅和各市（地）政府（行署）按职责分工负责〕

（五）农产品加工园区建设行动。拓展加工园区功能，加强各类农产品加工园区基础设施和公共服务平台建设，完善功能、突出特色、优化分工，统一规划、集中建设标准厂房、冷链物流等服务体系，推动标准化生产、集约化加工、便利化服务网络，实现“一园多能、一区多业”，提高园区承载、服务能力。引导加工产能集聚，重点推进农产品精深加工企业向现代农业产业园、科技园、创业园“三园”集中，推动农产品加工园区发展与产业集群、产业强镇重点项目结合，增强园区辐射带动能力。促进园区全产业链发展，吸引各类资源要素向园区集中，构建“企业拉动、配套企业跟进、上下游企业延伸”的农产品加工产业发展格局，形成集聚效应。到2025年，每个农业大县至少有1个农产品加工园区。〔省农业农村厅、省工信厅、省商务厅、省自然资源厅和各市（地）政府（行署）按职责分工负责〕

（六）市场营销推广行动。密切产销对接，引导农产品加工企业以消费需求为导向，以优质优价为目标，针对细分市场开发适销产品，主动适应市场需求，推动产销双方建立长期稳定的购销关系。创新营销方式，充分利用农业展会、产销对接会、产品发布会等营销促销平台，借助现代信息技术，扩大电商、直播带货等新型营销方式，推动传统营销和现代营销相融合，拓宽产品销售渠道。健全营销体系，鼓励农产品加工企业建设专柜、专营店，在全国大中城市建立直营或加盟网点，积极融入连锁超市等营销体系，探索建立多种形式的农产品营销体系。培育营销团队，鼓励行业协会和企业开展培训，提升企业家营销意识，提高营销队伍素质，培育一大批懂市场、善营销的团队，增强市场开拓能力。〔省农业农村厅、省商务厅和各市（地）政府（行署）按职责分工负责〕

（七）招商引资提升行动。提高招商引资质效，围绕农产品加工业重点领域招商，持续延链补链强链聚链。瞄准重点地区招商，吸引长三角、珠三角、京津冀等地区和港澳台、日韩区域投资。突出头部企业招商，重点对接引入企业投资。用好大型展洽平台招商，加大招商引资力度。加快招商引资项目落地，开辟绿色通道，强化项目建设全周期全环节保障手段，提高项目落地率、资金到位率、投资完成率。优化招商工作机制，压实工作责任，强化统筹协调，构建政府指导、招商部门操作、运营机构服务、园区承载的招商运作体系。到2025年，农产品加工领域招商实际利用内外资累计达到1000亿元以上。〔省农业农村厅、省工信厅、省商务厅和各市（地）政府（行署）按职责分工负责〕

（八）标准体系建设行动。健全标准体系，围绕农产品精深加工，加快建立完善对标国际、接轨全国、符合省情的农产品加工标准。鼓励行业协会、产业联盟、生产主体制定标准，规范行业发展。推进标准执行，加强标准宣传贯彻，大力推行标准化生产，鼓励引导企业使用先进标准。推动企业积极开展、等质量认证，提升全程质量控制能力。〔省农业农村厅、省市场监管局、省工信厅、省卫生健康委、省粮储局、省林草局和各市（地）政府（行署）按职责分工负责〕

## 六、保障措施

（一）加强组织领导。各地各部门要切实提高政治站位和思想认识，把农产品加工业摆在重要位置。各地要定期研究、部署、落实推动农产品加工业高质量发展各项工作。省级产业牵头部门成立专班，各市（地）、县（市、区）政府（行署）主要负责人亲自挂帅，成立落实机构，推进农产品加工业发展。

（二）健全落实机制。按照领导责任、工作推进、督导检查、考核评价“四个体系”，强化推动落实，制定全省推进农产品加工业发展三年行动计划重点任务清单，省市县三级对承担的工作任务进行细化分解，明确目标任务、责任主体、推进措施和时限要求。省“粮头食尾”“农头工尾”联席会议按季度组织开展擂台赛，每年开展年度总结评价，对各地进行排名。

（三）加大政策支持。省级制定出台政策措施，在壮大农产品精深加工企业规模、推进重点产业发展、鼓励企业科技创新、促进转型升级做大做强等方面给予鼓励支持。各地要制定相应支持政策，统筹相关资金，为农产品加工业高质量发展提供持续有力支撑。

（四）创新金融服务。发挥政策性金融机构作用，继续加大“建租贷”融资模式复制推广力度，支持农产品加工企业发展。鼓励地方政府与地方金融机构（含省级地方分支机构）协商，探索推进“风险基金补偿”模式，解决小微加工企业融资难问题。支持“政银担”模式，提高企业贷款获得率。设立农产品加工产业投资基金，吸引社会资本投资。

（五）强化人才保障。加快引进和培养农产品加工业人才、生产能手和技术人才。组织职业院校与企业对接，定向培养农产品加工职业技能人才。支持技术人员创新创业，鼓励领办一批科技型加工企业。落实“人才振兴60条”政策，为推动农产品加工业发展提供有力人才支撑。