

# 深圳智慧家庭展览会(2024深圳智慧家庭展)

产品名称	深圳智慧家庭展览会(2024深圳智慧家庭展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024深圳国际智慧家庭展览会

2024 Shenzhen International Smart Home Expo

时间：2024年4月9-11日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

工业和信息化部

深圳市人民政府

主办单位

赛艾特会展(深圳)有限公司

中国电子器材有限公司

中电会展与信息传播有限公司

深圳市博远国际展览有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展会介绍

智慧家庭是指利用互联网、移动互联网、物联网等技术，实现家庭的智能化、自动化的整体解决方案。随着物联网、云计算、5G技术、人工智能、大数据等技术的快速发展，智慧家庭作为新兴的市场，将迎来爆发式增长。智慧家庭产业涉及智能电器、智能家居、安防监控、连接控制、影音娱乐、智能照明、能源管理、互联网、通信等领域，其跨界特性必然要求各类企业跨行业、跨平台、跨应用合作，以推动产业整合，共同促进国家智能化产业健康快速发展。伴随现代生活水平的提高，人们对智能家庭的需求也越来越高，智能家庭已经成为消费者和商家不可缺少的发展方向。预计到2023年，中国智慧家庭行业市场规模将上涨至1892.07亿元，2027年全球智慧家庭市场规模预计增至2229亿美元，智能家庭将会有更多的机会和潜力，企业和消费者都将获益，智慧家庭市场将迎来更广阔的发展空间。

为促进智慧家庭行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024深圳国际智慧家庭展览会将于2024年4月9-11日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第十二届中国电子信息博览会专题展之一，专注于为智慧家庭企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的智慧家庭专题品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给智慧家庭行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把握行业发展方向。为全球智慧家庭产业提供更多的合作机会，有力推动中国智慧家庭产品全面进入全球采购体系，与智慧家庭产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展品范围

**空气管理：**中央空调多联机系统、中央空调冷暖水系统、采暖系统、新风系统、空净系统、湿度调节系统、香薰系统等；

**安防系统：**安防监控系统、门禁管理系统、车辆管理系统、防盗报警系统、烟/气/水传感系统、智能门锁系统等；

**智慧光环境与照明：**灯具系统、照明控制系统、阳光房管理系统、晾晒系统、窗帘系统、光线管理系统等；

**声音系统：**背景音乐/音响系统、语音交互系统、声音系统、嵌入式音箱等；

**用水系统：**全屋净水系统、全屋热水系统、全屋饮用水系统、软/净/饮水机等；

**卫浴洗护：**智能花洒系统、智能热水器、浴室集成吊顶系统、智能魔镜系统、智能马桶、智能浴缸、智能洗衣系统等；

**厨房餐饮：**集成橱柜系统、智能油机/灶具、集成水槽系统、智能冰箱、智能微波炉、智能蒸/烤箱、智能洗碗机等；

**影音娱乐：**智能家庭影院系统、VR/AR游戏系统、智能背景灯光/音乐墙、智能音箱系统、智能投影系统等；

**能源管理：**智能配电/水系统、智能空开/插座系统、智能表计系统等；

**健康护理：**智能健身系统、健康监测系统、个人健康管理系统、居家养老监护、婴幼儿照护、家政清洁系统等；

**芯片：**通信、5G通信、传感检测(非生物)、语音语义识别、指纹识别、图像识别、通信芯片、MCU、SoC芯片、AI芯片等；

黑科技：人工智能、机器人、无人机、智能汽车、智能家居、影音娱乐、虚拟现实等黑科技。

## 展会优势

高效供需对接平台——超10,000+的全产业链智慧家庭行业相关观众将赴展会现场与国内外品牌实现对接。

同期展会——CITE 2024第十二届中国电子信息博览会是展示全球电子信息产业新产品和技术的平台，经过十一年努力，现已经成为亚洲规模大、产业链全、活动内容丰富、影响力提升快的电子信息展览会，也是行业具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

全媒体渠道曝光——包含百度、360搜索、神马搜索、搜狗搜索四大搜索引擎，微信公众号、微博、搜狐、头条等自媒体平台，DOUYIN、微信视频号、腾讯、爱奇艺等视频资源全媒体主要平台推广曝光，为品牌提高度，加速品牌从同行中脱颖而出。

## 展会亮点

科技协同创新：发挥粤港澳大湾区城市群效应，为产业链打造创新升级环境，实现从“世界工厂”向“广东创造”转变，建设成新一代智慧家庭产业集群；实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握智慧家庭产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发展。

集合消费电子科技产品：汇聚海内外智慧家庭产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆。

## 目标观众

建筑师、设计师、规划师、工程师，房地产开发商、业主、楼宇，物业管理机构等；

建筑承建商、装潢装修公司、系统集成商、能源供应商、电力电气公司等；

标准编制机构、检测认证机构、行业协会，媒体，进口商、出口商、批发商、经销商等；

行业终端用户(如酒店、学校、医院、公共设施、商场、餐厅等)；

建设、规划部门，建筑机构，能源管理、市政工程管理、政府采购部门等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CITE-ELE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

为什么能源效率对暖通空调系统很重要？

暖通空调系统通常是设施中大的能源消耗者之一，特别是将冷水机组和锅炉包括在暖通空调内时。因此

，对于一个设施来说，要对其能源、成本和碳减排目标产生有意义的影响，暖通空调应该成为所有努力的核心焦点。

高效的暖通空调系统有什么好处？

当提高暖通空调系统的效率时，将能获得许多好处，其中包括：

- 1、降低成本
- 2、减少碳排放，有助于实现净零目标
- 3、减少设备停机时间，从而增加生产正常运行时间
- 4、延长设备生命周期，减少过度运行
- 5、改善区域条件，如通风，散热和合规
- 6、提高居住者满意度，减少工作人员或居住者的投诉