

# 酒久念小程序商城开发

产品名称	酒久念小程序商城开发
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

## 产品详情

新零售模式包括网站商业模式、社交新零售、自营式新零售等。（1）网站商业模式：企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段并运用心理学知识，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

酒久念商城商业模式爆款产品：“酒久念”纪念版酒，限量60万支。指导零售价：1199元/支商城爆款价：499元/支买到就是赚到，三年后公司按爆款价双倍价值回购。

### 一、会员身份：

创客：购买一支爆款价的酒即成为创客，499元/支，成功分享两人购买，立即参与销售芬苳，销售区域每销售1支获得1元芬苳。

经销商：购买一箱6支爆款价的酒即成为经销商，2994元/箱，成功分享两人购买，立即参与销售芬苳，销售区域每销售1支获得2元芬苳。二、分享佣金：一级佣金。499元×16%，即：每支80元。月月复购月月拿。

三、复购：每月1号至3号须复购一支或者一箱爆款价纪念版的酒才享有销售芬苳（复购1支即创客身份，复购一箱6支即经销商身份）。创客身份当月收入不超1000元则无须复购，经销商当月收入不超3万元则无须复购。

四、股息池【2倍芬苳】：公司上市股改之前商城每销售一支酒留存5元进入股息池，所有购买“酒久念”酒成为创客或经销商身份的，都可以参与派息，每月派息一次，直至派息收益达2倍截止。

五、二二池【5倍芬苳】：商城每销售一支酒，留存5元进入二二池，直接分享两个及以上粉丝下单的都可以芬苳，每月芬苳一次，直至芬苳收益达到5倍截止。

## 六、贡献池：

商城每销售一支酒，留存5元进入贡献池，累积每月发放一次给当月新增分享达标人员。

例如:1月份奖金池总额有100万元，2月1日至2月3日开始按如下分配:

- 1、新增分享10人~14人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的10%，共计10万；
- 2、新增分享15人~19人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的10%，共计10万
- 3、新增分享20人~24人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的20%，共计20万；
- 4、新增分享25人~29人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的20%，共计20万；
- 5、新增分享30人~39人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的20%，共计20万；
- 6、新增分享40人以上消费，按达标人数平均发放奖金池总额20%，共计20万。

七、合伙人：招募合伙人共99人，满额截止，公司每销售一支酒，99个合伙人每人分配1元（复购也算）。

- 1、批33人，每人2万元，要求:自己是经销商身份，成功分享三个经销商，一个月内销售区域粉丝达到100个以上。不达标退出合伙人资格；
- 2、第二批33人，每人5万元，要求同上（每三个月考核一次，考核标准待定）。不达标退出合伙人资格；
- 3、第三批33人，每人10万元，要求同上（每一个月考核一次，考核标准待定）。不达标退出合伙人资格。

## 八、落地服务中心：

- 1) 申请条件:自己是经销商身份，直接分享3个经销商，即可申请久久念服务中心。

2) 场地及奖励补贴:一星服务中心要求及补贴【补贴秒到】:写字楼有100到300平米,办公设备齐全的,能赋能社区会员的。补贴:申请人自己销售区域每售出一支“酒久念”酒有10元奖励,销售区域内的其他服务中心销量减掉不计算。二星服务中心要求及补贴【补贴秒到】:写字楼300平米以上的,办公设备齐全的,能赋能社区会员的。补贴:申请人自己销售区域每售出一支“酒久念”酒有20元奖励,销售区域内的其他服务中心销量减掉不计算。

3) 推荐成立社区服务中心的,推荐人可以获得该服务中心销售区域内每支酒1元的奖励。

## 九、中心主任

**【达成条件】**直推3家(含3家)一星或二星服务中心升级为**【中心主任】**

**【中心主任服务费】**直推的所有服务中心区域每售出一支酒,中心主任获得5元/支服务费,其他收益不变!