

2024上海CBME童装展

产品名称	2024上海CBME童装展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024上海CBME童装展 展会时间:2024年07月17-19日 展会地址:国家会展中心（上海）
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

近年来，童装市场出现品牌同质化竞争、品牌溢价能力差的局面。随着消费升级，传统产品价值空间越来越小，童装产品设计诉求走向更加多元，众多企业开始重视产品设计功能细分化、时尚个性、营销差异化的经营策略，以实现品牌突破。在此趋势下，童装产品的设计将变得更加时尚、功能性愈发突出。

CBME展会以“引领孕婴童行业发展，推动中国母婴市场开拓”为宗旨，是展示和推广孕婴童产品和服务的重要平台。展会吸引了来自全球各地的孕婴童行业的品牌和买家参展，包括奶粉、尿裤、奶瓶、玩具、童装、婴儿车、婴儿床等各种孕婴童产品和服务。

2024第23届CBME上海孕婴童展览会

展会时间：2024年07月17-19日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：Informa markets

展会周期：一年一届

同期举办：上海CBME玩具展/上海CBME童装展/上海CBME孕婴童食品展/全球授权展上海站/CBME供应链&自有品牌展

官方媒体：《时尚育儿》杂志 《中国孕婴童》杂志 孕婴童微报 妈妈圈微报

参展范围：

婴童食品饮品类: 婴幼儿奶粉、乳制品、品牌儿童食品、营养保健品等、饮品等

育婴用品类: 奶瓶、奶嘴、吸奶器、餐具炊具、牙刷、牙胶、洗发沐浴、护理用品、清洁安全用品等

童车、童床及安全座椅类: 婴儿手推车、学步车、滑板车、自行车、三轮车、摇篮、汽车安全座椅及配件、童床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、床上用品等

幼儿园配套设备类: 幼儿园装修设计类、环保地板、地垫、幼儿园环境设计、安全管理软件、幼儿园设施、幼儿园校车、幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等

幼教用品类: 点读机、复读机、学习机、儿童电话、手表、幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、多媒体互动产品、智产品、儿童启蒙产品、胎教用品、感统器材、植物标本、手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等

教育机构类: 幼儿园、儿童医疗保健机构、早教机构、幼儿教育中心、少儿培训机构、亲子中心、儿童摄影机构等

玩具类: 无人机、启蒙玩具、积木玩具、拼插玩具、拼图玩具、模型玩具、桌面玩具、益智玩具、电子电动玩具、毛绒玩具等

儿童金融产品类: 银行、保险等金融机构

服务机构类: 儿童医院、景区、动物园、植物园、游乐园、中心、月子中心、食品城、儿童用品商城、跨境电商、儿童摄影机构等

CBME展会的规模庞大，每年吸引了数千家参展商和超过10万名观众前来参观。展会分为数个展馆，分别展示不同的孕婴童产品和服务，让观众更加方便地参观和了解展品。此外，还有各种特色展览、活动和比赛，让观众和参展商共同感受孕婴童行业的魅力和发展潜力。

新一代主力消费人群85后、90后、95后在学习成长的过程中，社会已开始强调素质教育，艺术修养的重要性，其整体审美水平有着明显的提升。现阶段纵观整个消费市场，消费者已将产品的“颜值”作为重要的购买决策影响因素之一，对商品外观的设计愈发重视，设计平庸、中规中矩的品牌在消费升级的浪潮下，难以在消费市场大放异彩。“颜值经济”对市场形成的冲击力量促使商家将生活美学概念用于设计、生产商品里，包括服装等越来越多的消费品趋向“颜值经济”标准。目前高颜值产品产生的显著品牌“溢价效应”是商品外观设计带来附加值的直接体现。