

2023年短剧分销推广项目，CPS分佣高达80%

产品名称	2023年短剧分销推广项目，CPS分佣高达80%
公司名称	深圳漫云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	漫云科技:源码交付 app开发:小程序开发 定制服务:现成案例
公司地址	深圳市南山区粤海街道麻岭社区科研路9号比克科技大厦1701D
联系电话	18638029017 18638029017

产品详情

大家好，今天分享一个今年很火的红利期项目，就是短剧分销推广，这也是我十分认可的一个不错的项目

短剧推广其实逻辑上和小说推文是一样的，只不过一个是推小说，一个是推短剧，一个是文字形式的，一个是视频形式的

其实这些短剧就是很多小说翻拍的，将一些言情小说，都市小说，拍成了电视剧一样，但是时间比较短，节奏很快，高潮迭起，让人看完一集想看下一集

什么熬婿逆袭，霸道总裁，战神附体，屌丝遇到大佬改变命运的，那种yy的爽剧，这种剧特别的拿捏人

目前主要做的平台，就是**和快手，但是从数据来看，快手比**转化更好，为什么呢

因为用户群体

这种剧特别拿捏各种泛娱乐屌丝群体（无歧视意思），也是数量非常庞大的三四线以下，以及县城城镇的男青年（无歧视意思）

各种虚幻的yy情节，特别容易吸引他们反复充值。由于这种群体，快手是比较多的，所以转化更好点，但是**也不错

我让我们团队的小伙伴，测试了一下，只用了半个月就跑通了项目，有个号，一条视频600+收益，有的一个星期爆了一个视频，赚了2000多，而视频基本都是几十万播放

测试下来是10万播放大约300-400的收益，比中视频是高多了，但是这数据也并不是一定的，主要差

距取决于选剧和剪辑，所以有团队带着做很重要

这个项目基本没什么难点，主要是理解爆款短剧的特点，选剧非常重要，不然会导致剪辑后充值率低，没有转化

再就是剪辑高潮部分的选择，也很重要，勾起用户的兴趣，才能转化，这个我们后面会讲

项目市场

我先把整个短剧的逻辑给大家讲一下，就是一些专门的小影视公司，将这些小说的版权买下来，然后拍成短剧，再把版权卖给各个推广平台，他们就将短剧去进行推广

一般就是开始的几集都是免费的，然后看到高潮的地方，就需要冲会员付费了，都是这么一种模式。

开始呢，这些推广公司都是走的付费流推广，大家可能会刷到过这种广告，就是推广短剧的，这些公司一天的投放金额能有500-1000万

可见这有多么的暴利，但是后来由于越来越多的公司加入，投放的费用也越来越贵

于是这些平台想到了让创作者来分销的玩法，将版权下方到给予**的创作者，给一些收益分成，这样既能节省了投放的费用，还能获得更高的收益

因为群众的力量的强大的，他们只需要给**啥也不用干。而我们也可以通过发视频，轻松获得分销的收益，一举两得

那咱们做短剧CPS推广是怎么盈利的呢

主要就是会员充值，首先咱们获取短剧的**以后，就可以通过平台提供给咱的短剧素材进行剪辑，剪辑片段后发到**快手等平台上，左下角会挂载短剧的小程序

当用户通过你的视频看短剧看的很起劲的时候，视频结束了

于是就会点击左下角的小程序继续观看，前面几集都是付费的，等到高潮的地方，就会结束，然后就需要充值会员才可以观看

当用户充值会员后，咱们就可以获得分成收益，用户充值一般是19-398不等，咱们可以获得60%-80%的CPS分成收益

也就是说假如这个用户直接充值了198看剧，那你可以获得118-158之间（有的短剧是60%，有的是80%）

总结一下这个项目的操作流程

分为以下这几步

首先对接渠道，拿到**，然后筛选片单，二次剪辑，发送平台，运营账号，结算分佣

这个项目，其实没有什么门槛，门槛就是获取到**就可以了，有了**就可以做，短剧的视频素材，平台都有提供

每周都有新剧上映，我们每天也会推出一些搞转化的热门短剧，供大家参考

只需要选择要推的短剧，然后进行二创剪辑，发送即可

项目优势

短剧推广符合我的选择项目的逻辑，简单易上手，正反馈快，当天就能见收益，爆发力强，收益高，热门后一天赚几万上万都没有问题

而且不违规，长期可做，有积累，账号做起来可以获得长尾收益

1、推广安全，无违规和引流风险，不需要自己找素材

素材都是平台的短剧，不用担心侵权，也不需要我们去自己找素材了，省事。短剧推广不需要站外引流，都是站内合规的挂小程序，不用担心账号违规，顺应平台的规则。

2、市场庞大，超高佣金

现在短剧市场是越来越火爆了，每周大约有百部短剧上线，很多影视公司开始入局这种模式，现在妥妥的红利期。

然后我对接的是官方平台的***，一手的渠道，分佣是60%-80%，这是咱们能够拿到*高的分成了

每个人的账号都是直接开通短剧官方后台，可以直接在后台操作，发视频挂小程序，所有出单数据都是直接到自己的个人后台，数据透明化。