

硅胶橡胶食品接触用产品日本标准及检测公司

产品名称	硅胶橡胶食品接触用产品日本标准及检测公司
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	检测对象:食品接触材料及制品 检测标准:日本标准（厚生劳动省370号公告） 用途:质量控制,出口日本通关使用
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

产品详情

出口日本的食物接触材料制品产品需要在日本的外国检测实验室测试，以确保进口产品的安全。在向日本出口时，如果出示由日本的外国检测实验室出具的检测报告，则可以省略实验室检测并采用实验室提供的数据，缩短产品出口日本通关流程和时间。食品接触材料（Food Contact Material，以下简称FCM）是指与食物接触的包装、容器、以及加工器械等，在我们日常生活中随处可见。FCM制品通常是由不同种类的化学物质，经过工业加工而成，在实际使用时，残留其中的化学物质可能会向所接触的食物发生迁移，从而污染食物，因此，FCM制品的质量直接关系到食物的安全。在日本，食品安全法（日本1947年第233号法规）作为食物及与食物接触相关制品卫生安全的法律，对FCM的产品质量提出了一系列基本要求。此外，在日本食品安全法中，FCM又简称UCP，根据与食物接触的时间和功能不同，主要分为食物容器/包装，和用于食物加工、烹饪用的两大类。为了落实食品安全法对FCM提出的卫生安全要求，日本卫生和劳动福利部（简称MHLW）根据FCM用途和材质的不同，制定了通用、特定材料以及特定用途3大类监管要求。日本劳动厚生省（Ministry of Health, Labor and Welfare）负责食物及其相关产品的安全监管，并在1947年颁布了《日本食品卫生法》(Japanese Food Sanitation Law)在该法规中提到了对食物接触材料的要求，禁止生产、销售、使用可能含有有害健康物质的食物容器、包装材料等食物接触材料。在日本食品安全法中，FCM又简称UCP，根据与食物接触的时间和功能不同，主要分为食物容器/包装，和用于食物加工、烹饪用的两大类。是指餐具、厨具、以及用于食物加工、烹饪、传输、存放，且与食物/食物添加剂直接接触的设备/机械；容器和包装是指用于包装食物/食物添加剂的制品，在实际使用时保持原样。我们总部FCM实验室已获得了日本相关机构的认可，在食物和食物接触材料及制品检测方面，我们出具的检测报告可以用于日本口岸通关使用。我们也时刻关注日本相关法规动态，可以帮助企业更好的做好日本出口产品的质量安全管理。如您需要帮助或沟通交流，请随时与我们联系。

以下介绍以下我们的检测申请流程（以食物接触材料及制品申请为例）：

- 1、电话/邮件/微信确认产品（材质、与食物接触部件）
- 2、确认检测项目和价格
- 3、企业填写测试申请表
- 4、我方实验室出具报价单/缴费单给客户并收款
- 5、企业寄出样品和申请单
- 6、收样后安排检验
- 7、限期内出具报告，并将发票一起寄给客户

我们出的报告首页模板如下 我们总部FCM实验室是国家食物接触材料检测重点实验室，能为广大企业提供食物接触材料及制品检测服务，也是日本在食物、食物接触材料及制品方面认可的国内检测机构之一，出具的食物接触材料检测报告能用于日本通关。有检测需求的企业，可以与我们联系。联系人：邹工

相关资讯 2022年12月26日，日本厚生劳动省发布了《食品、容器和包装》正面清单修订版本。此次更新是在4月26日发布的正面清单征求意见稿的基础上，根据公开征集到的意见，对表1“基础材料正面清单”中进行了整理。

日本厚生劳动省发布表示将持续对清单中物质进行意见征集和更新，包括表2“添加剂正面清单”。IQT C提示：相关企业需要关注正面清单的修订情况，确保生产原料在正面清单中以免影响出口。未在清单内的物质，可想厚生劳动省提出意见进行新品种申报，新物质在进入正面清单前不能用于生产与销售。2023年5月31日，日本厚生劳动省发布了可以作为食品接触材料的基础聚合物材料和添加剂的正面清单草案(positive list)。正面清单修订案将于2025年6月1日起实施。实施后，正面清单以外的物质，需要先获得批准才能使用。厚生劳动省认证日本食品卫生法食品级测试JFSL370食品安全检测测试清关出口日本从部真正以食品为对象的法律《关于取缔饮食物及其他物品的法律》颁布和实施起，其对食品接触材料检测的安全管理和立法，经过百余年的发展，法制不断成熟和完备，形成了由框架性法规《食品卫生法》和《食品安全基本法》、具体规范和检测方法《食品、食品添加剂等的规范标准》和行业协会规范要求组成的不同层次的法规规范体系。物流资讯 短短几天时间里，松下展台每天接待数万名参观者，与意向客户深入交流，传达新的健康价值。松下看好越来越开放的市场，未来，在不断开放发展的中华大地上，松下将逐一践行有温度、有鲜度、有深度的品牌理念，为满足消费者需求，通过在健活领域不断创新，用百年积累的丰厚经验，牵手企业，合作共赢，为生活在这片土地上，拥有着健康的生活理念、追求生活品质的人们用心服务，成为促进社会生活健康发展的可靠伙伴。关于松下松下集团是的电子产品制造商，主要从事为住宅空间、非住宅空间、移动领域以及个人领域的消费者提供先进的电子技术和系统解决方案。月2日，膜法世家在其官方微博上也发表声明：建议膜粉选择膜家族膜法世家天猫旗舰店，天猫超市，品牌以及其他官方授权渠道进行购买。并承诺品牌。经授权渠道出售的产品均为正品。有趣的是，页面上有很多“膜法面膜体验店”。目前，该页面仍在页面上标记为“正品保证，防伪查询”。实际上，有很多品牌对拼多多避之不及。在过去的十月中，至少有海蓝之谜、戴森、伊蒂之屋等品牌特地发表声明，宣布了官方授权的销售渠道。这些声明的含义不言而喻。