

佛山冷链物流公司 佛山到无锡冷冻货运公司 冷冻货运 信誉好的

产品名称	佛山冷链物流公司 佛山到无锡冷冻货运公司 冷冻货运 信誉好的
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	冷冻温度可调控范围:-18 —— -25 冷藏温度可调控范围:0 ——20 广东踏信冷链经营范围:广州东莞深圳佛山
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

佛山冷链物流公司 佛山到无锡冷冻货运公司 冷冻货运 信誉好的

佛山踏信冷链公司在全国部分城市与近百家物流公司建立了长期可靠的联运关系。实现了物流配送的一站式服务，在解决货物快速分流的同时，也为客户提供门到门配送服务。为了促进市场竞争能力、强化公司管理和提升企业形象，不断的学习前沿物流模式优化企业管理资源。多年来，公司很多员工都经过现代化物流理论与运营的培训，并且长期从事车辆调度和运输管理业务，熟悉物流市场运作规律，积累了丰富的物流操作经验。以诚信、热情、优质的工作为各大企业服务，与多家国内企业建立了稳定的合作关系，公司业绩蒸蒸日上!

经历了一季度由价格大战引发的市场波动，在中央和地方促消费政策、去年二季度同期基数较低、新能源汽车销量和出口持续增长等因素共同推动下，今年上半年我国汽车产销实现双增长。

中国汽车工业协会数据显示，今年上半年，我国汽车产销分别完成1324.8万辆和1323.9万辆，同比分别增长9.3%和9.8%。其中，新能源汽车、汽车出口和自主品牌表现突出。

自主品牌三大亮点突出

得益于国家战略引领和企业奋力创新，我国新能源汽车产品日益丰富和充换电基础设施不断完善，消费者对新能源汽车的认知度和接受度明显提高。在去年高增长的基础上，今年上半年新能源汽车市场表现亮眼。

今年上半年，我国新能源汽车产销累计完成378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%，市场占有率达28.3%。其中，纯电动车累计销量271.9万辆，同比增长31.9%，插混车型销量102.5万辆，同比增长91.1%。

与此同时，在新能源汽车助推下，汽车出口增长迅速。数据显示，上半年汽车企业出口214万辆，同比增长75.7%。其中，乘用车出口178万辆，同比增长88.4%；新能源汽车出口53.4万辆，同比增长1.6倍。“汽车出口增长迅速，对市场整体增长贡献显著。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华称。

依托新能源汽车有力带动和智能汽车前瞻布局，加之新势力车企的贡献，上半年自主品牌乘用车市场份额达到53.1%，上升5.9个百分点。“自主品牌在上半年实现了半年度份额超50%，呈现出了强势增长的状态。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树指出，自主品牌在新能源市场和出口市场获得明显增量，头部传统车企转型升级表现优异，比亚迪、吉利、长安等传统车企品牌份额提升明显，这些具有先发优势的自主品牌在新能源赛道已占据主导地位。

与之形成鲜明对比的是，主流合资车企风光不再。乘联会上半年厂商批发销量排行榜前五名，从高到低依次为比亚迪、一汽—大众、长安、奇瑞、吉利，自主品牌占4席；而上汽大众、上汽通用、东风日产、一汽丰田、东风本田等均呈下滑态势。

“在电动化和智能化双轮驱动下，自主车企展现出市场份额持续上升的进攻态势；合资车企则压力巨大，即使强势合资车企也面临市场份额被压缩的风险，而弱势合资车企更是已经处于生死存亡的境地。”清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全表示。

消费升级趋势明显

不过，与主流合资车企产品市场份额下降不同，高端车合资企业产品销量仍实现了正增长。

7月11日，梅赛德斯—奔驰公布了今年上半年成绩单，奔驰全球销量达101.92万辆，同比增长5%。在奔驰大的销售市场——中国汽车市场上，奔驰销量达到37.72万辆，同比增长6%，增速略高于奔驰在全球市场平均增速。

宝马集团在中国市场则交付39.26万辆BMW和MINI品牌汽车，同比增长3.7%。其中，BMW纯电动车型销量同比增长283%。“与去年相比，中国汽车市场有所回暖，但依然充满挑战，竞争十分激烈。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示，凭借强大的产品阵容以及经销商的通力合作，我们在今年上半年实现了整体销量的正增长，纯电动车型销量同比增长近3倍。

今年上半年，高端品牌乘用车销量完成203.3万辆，同比增长19.7%，远高于车市整体增长。有分析认为，

自主品牌高端车型的加入，进一步推动了高端汽车市场的发展。比如，蔚来交付新车5.46万辆；理想交付新车14万辆，超过去年全年；极氪交付4.26万辆，同比增长124%。

同时，汽车置换推动的消费升级也为高端车市场增长提供了动力。汽车之家发布的《2023中国汽车置换消费洞察》报告显示，当前在我国保有的乘用车中，车龄超过6年的大约有1亿辆。每年更新1%，就可以拉动汽车销量提升约4个百分点。更重要的是，消费升级已成为当前置换市场价格迁移的主基调。

“从置换价格变化趋势来看，置换后15万元以下的价格占比全面下滑，而15万元以上价格占比则均有不同程度上涨。价格中枢从置换前的5万元至15万元，提升到置换后的10万元至40万元。”在汽车之家董事长兼首席执行官龙泉看来，置换车辆价格的提升一定程度上反映了车型级别的跃升。