

深圳直达葡萄牙电商

产品名称	深圳直达葡萄牙电商
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司
价格	12.00/件
规格参数	跨境物流:电商小包 跨境物流:物流COD 跨境物流:一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18574430824 18574430824

产品详情

国内**品电商一直以来似乎不温不火。不过，随着疫情的催化，以及网购的普及、深入和细分，中国**品电商迎来了自己的春天。而顺应市场和消费红利应运而生低调前行的，新生代**品电商识季就是其中一个。凭借强大供应链，创新服务，以及中国市场红利“三大武器”，识季后来居上，成为这一赛道低调的**。

杀器一：强大供应链，买遍全球，保证**

相比价格，**品消费者更看重品质。但一直以来，笼罩在**品市场的假货风波不断，而电商更是重灾区。有调查数据显示，85%的**品垂直电商都没办法说清自己的货源，普通消费者更是难以通过正规途径进行鉴定。

人们对**品电商的**存疑，一方面和惨痛历史不无关系，但直接关系与货源不稳定，没有**第三方机构鉴定也是痛点。作为新兴的全球化奢品电商平台，识季基于其强大的供应链，破解了这一难题。

早在2016年，识季就成立了专业的时尚团队，在米兰、巴黎、香港等世界各地运营，连接着当地**的**品百货，专柜和**买手店。如今，这条供应链的年交易额已突破20亿元。

同时，识季建立了完备的**品全球商品网络，已连接全球60多个国家，超过2500个品牌专柜的50万款**品，不仅价格优惠，折扣多，而且很多热门抢手、断货王也都能买到。此外，识季采用稳定的两段式物流体验，与DHL官方合作，保证商品能快速从全球专柜达到消费者手中。

为了让消费者能够顺利购买****海外**，识季在许多国家建立了专业的海外仓库，承诺**保护。同时识季与CCIC中国检验认证集团官方合作，保证每一件商品都与中检联合质检后再发出，每一件商品在质检完成后，都会挂上带有中检标记的唯一编码标签做保障，确保所有商品都是经过精心挑选的高质**。

杀器二：业务创新，全网比价+全球寻货

如今90后已成为海淘最大的消费群体，据数据统计，已占据海淘消费者总数的65.4%。年轻一代的消费习惯更注重个性，也更加务实，追求“高性价比”。对此，识季在业务上不断创新，打出“全网比价”和“全球寻货”两张牌。识季之所以敢于“全网比价”，是因为识季的商品来自欧洲的专柜，在专柜的折扣价后再退税，保证了价格拥有极大的竞争力。

而“全球寻货”，是在致力于解决消费者的个性化需求。识季App在全球的采购中心可以为消费者提供全球寻货服务，消费者遇到自己心仪的商品可以直接在识季App上传，会有专属客户经理跟进完成全球专柜代采的体验。

除了业务上的“大创新”外，识季还有让消费者眼前一亮的“小点子”，比如为了帮助用户更好的搭配单品，识季推出了各种Bloggers日常搭配技巧的分享、干货贴纸，以拯救在搭配中困惑的消费者。

武器三：好风凭借力，资本+中国红利

“好风凭借力”，作为奢品电商新生态，识季之所以高速发展，离不开中国红利和资本的助力。据贝恩咨询发布的《2020年中国奢侈品市场势不可挡》报告显示，2020年中国境内奢侈品消费增长约48%，达到近3460亿元人民币，中国内地市场在全球市场的占比份额也从2019年的11%跃升至2020年的20%。国内的巨大市场潜力为识季提供了大展拳脚的舞台，同时也是识季能取得飞速发展的大风口。

此外，线上渠道的火爆也为识季的发展增添了强劲助力。根据意大利奢侈品行业协会Altagamma发布的《AltagammaRetail Insight 2021》零售洞察报告显示，奢侈品牌线上渠道占比呈现比线下渠道更快的增长。预计到2025年，线上奢侈品市场将达到1050-1150亿欧元，大约占到个人奢侈品市场的三分之一，线上市场的爆发仍将持续。

中国的风口再叠加线上渠道爆发的风口，让识季的发展占尽天时地利人和，也受到了资本的看好。如今的识季已获得复星资本、高瓴资本、元璟资本和蓝湖资本的投资。相信凭借识季自身强大的业务和创新能力，以及市场风口和资本的力量，作为奢品电商的新生势力，识季必将后来居上，稳立于行业潮头。