

# 展览展示中的经济原则

产品名称	展览展示中的经济原则
公司名称	郑州汉森展览展示有限公司
价格	1000.00/场
规格参数	
公司地址	郑州市郑州国际会展中心E313
联系电话	0371-65807780 13598007688

## 产品详情

郑州展览展示之汉森认为一个成功的展会应该遵循着一定的原则，如下：

- 1、洁感 不要将商品直接陈列到地板上。无论什么情况都不可将商品直接放到地板上注意去除货架上的锈、污迹。有计划地进行清扫。对通道、地板也要时常进行清扫。
- 2、度感 保证商品质量良好，距超过保鲜期的日期较长，距生产日期较近。保证商品上下不带尘土、伤疤、锈。使商品的正面面对顾客。提高商品魅力的POP也是一个重要的因素。
- 3、鲜感 符合季节变化，不同的促销活动使卖场富于变化，不断创造出新颖的卖场布置。富有季节感的装饰。设置与商品相关的说明看板，相关商品集中陈列。通过照明、音乐渲染购物氛围。演绎使用商品的实际生活场景。演示实际使用方法促进销售。
- 4、供信息、具有说服力的卖场 通过视觉提供给顾客的信息是非常需要的，顾客从陈列的商品上获得信息;陈列的高度、位置、排列、广告牌、POP等对于一个卖场来说不容忽视。
- 5、列成本问题 为了提高收益性，要考虑：将高品质、高价格收益性较高的商品与畅销品搭配销售。关联商品的陈列：适时性、降低容器、备品成本。同时要提高效率，防止商品的损耗。

郑州展览展示<http://www.hansenzl.com/>希望大家能够注意以上的事项，才能够真正的发挥展会的作用。