

糖星分销新零售APP平台系统开发

产品名称	糖星分销新零售APP平台系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	13128642589 13128642589

产品详情

糖星平台秉持“双创”战略下的创新理念，以新零售新业态，带动大众就业、创业，同时以价值赋能企业并深度服务消费者，帮助入驻企业实现“互联网+”转型升级，解决企业供给侧产能过剩问题，让产业可持续健康良性发展。（咨询刘羽）

新零售是线上线下的完全一体化，对于零售企业来说，具体表现在会员管理一体化、用户服务一体化、商品价格一体化、订单信息一体化、采购渠道一体化、供应链管理一体化、组织结构一体化等。对于消费者来说，则是购物不用考虑线上线下的区别，随时随地都可以实现购物的目的，而且商品的价格是一样的，品质也是一样的。

1、管理系统

店家能够根据新零售商城系统保持对vip会员的管理作用，目前市面上大部分新零售商城系统技术性，都能够根据系统软件开展制定会员等级的管理方法，随后根据管理开展迅速掌握vip会员的信息内容。在新零售商城系统订制开发设计的全过程中，进销存系统作用都是一个十分必需的一个层面，新零售系统必须有能适用出入库进库销售的报表，让人一览无余。

2、消费收银的管理

现如今多种多样的消费收银方法的出现，新零售商城系统订制开发的设计也理应适用多种多样支付方式

。新零售商城系统适用货品消费，计次消费，消费，和迅速消费等多种多样的消费方式。vip会员每一次消费以后能够全自动复印发票或选择短消息、微信通知。

3、线上与线下活动营销一体化

新零售商城系统出示十多种很受欢迎的推广工具，另外系统软件适用优惠券/满减优惠送/满件折/一口价等主题活动，供商家推广，防止因没有主题活动而造成客户流失等状况。

消费者能够在门店，淘宝等等平台上面去进行商品的购买，将所有的渠道融为一体，打造多形态的销售场所。

数字化通过微商零售系统去进行实现，现在是互联网的时代，通过大数据去进行分析，将场景搬到线上，将服务搬到线下。

1、实现渠道场景多样化

将多端数据打通并同步，并且基于社交平台的用户优势，实现多场景营销，打造一个真正的生态化电商平台。

可以快速搭建PC端+移动端的电商平台，不光采用统一的后台管理，还打通了多渠道的消费入口，从而建立新的全渠道电商模式；

PC+APP+微信商城+小程序，打造全渠道销售体系。推广返利、拼团、分销、砍价等社交化电商手段为线上商城引流，增强会员黏性，提高复购率。

整合移动、线上及门店的全渠道场景，是实体店的O2O网络化改造，让用户通过多个终端能够订购、体验、消费各种各样生活的服务。对于直营店或专柜，所有的店铺有统一的信息系统、统一的数据、统一的管理和服务标准，线上、手机端、实体店完全一体化的服务。

2、实现运营一体化

不同渠道营销带来的订单由统一的运营中心来协同处理，统一采购、统一商品、统一价格、统一会员、统一促销、统一配送。所有的店铺有统一的信息系统、统一的数据、统一的管理和服务标准，可以实现整体无盲点运营。

3、实现供应链财务结算整合

对接ERP打通供应链财务，实现供、产、销、财、税一体化管理，可以在企业内部实现精细化业务管理、智能化综合统计分析，帮助管理层科学决策。

打通企业内部多个业务系统，同步数据。收银、商城、CRM管理、会员营销可由一套方案统一解决与多家供应商对接，数据接口稳定，省心又省力的构建数据闭环。