

中国互联网保险行业发展模式与前景方向预测报告2023-2029年

产品名称	中国互联网保险行业发展模式与前景方向预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国互联网保险行业发展模式与前景方向预测报告2023-2029年【报告编号】：404619【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：互联网保险行业发展背景分析1.1 互联网保险概述1.1.1 互联网保险定义1.1.2 互联网保险分类1.1.3 互联网保险渠道分析1.1.4 互联网保险产业链分析1.2 互联网保险必要性分析1.2.1 销售渠道分析1.2.2 政策规定分析1.2.3 发展意义分析（1）增加新渠道（2）扩大客户群（3）降低产品费率（4）提供个性化的产品1.3 中国互联网保险的过去与现状1.3.1 互联网保险发展历程1.3.2 互联网保险主要模式与特征（1）互联网保险模式（2）互联网保险主要特征1.3.3 互联网保险存在的问题1.4 互联网保险行业发展环境分析1.4.1 互联网保险行业政策环境1.4.2 互联网保险行业经济环境（1）国民经济增长趋势分析（2）居民收入储蓄状况分析（3）居民消费状况分析（4）金融市场运行环境1.4.3 互联网保险行业社会环境（1）网民规模分析（2）网购市场分析（3）消费需求分析1.4.4 互联网金融发展形势分析（1）互联网金融发展现状分析（2）互联网金融发展趋势前瞻第2章：互联网保险行业经营情况分析2.1 互联网保险行业经营规模分析2.1.1 经营互联网保险业务公司数量2.1.2 互联网保险保费收入规模分析2.1.3 互联网保险渗透率分析2.1.4 互联网保险渠道收入占比分析2.2 互联网保险行业经营效益分析2.2.1 互联网保险行业经营成本分析2.2.2 互联网保险行业盈利能力分析2.3 互联网保险行业险种结构及创新2.3.1 互联网保险行业险种结构特征2.3.2 互联网保险行业产品主要类别（1）车险、意外险等条款简单的险种（2）投资理财型保险产品（3）“众筹”类健康保险（4）众安在线“参聚险”2.3.3 互联网保险行业企业产品创新情况（1）渠道革新（2）产品革新2.4 互联网保险行业竞争分析2.4.1 互联网保险企业保费排名（1）互联网人身险企业保费排名（2）互联网财产险企业保费排名2.4.2 互联网保险企业持牌情况分析（1）保险公司持牌情况（2）保险中介机构持牌情况2.4.3 互联网保险与传统保险的竞争2.4.4 互联网保险行业议价能力分析2.4.5 互联网保险行业潜在威胁分析2.5 互联网保险发展对保险业格局的影响2.5.1 互联网保险产销影响分析2.5.2 互联网保险机会影响分析2.5.3

互联网保险场景影响分析第3章：互联网财险细分市场运营情况分析3.1
互联网财险行业运营数据分析3.1.1 财产险行业基本面分析3.1.2 互联网财险公司数量规模3.1.3
互联网财险保费规模分析3.1.4 互联网财险地区保费收入3.1.5 互联网财险行业竞争格局3.1.6
互联网财险细分渠道运营分析3.2 互联网车险市场运营情况分析3.2.1 车险行业基本面分析3.2.2
车险行业销售渠道格局3.2.3 互联网车险保费收入分析3.2.4 互联网车险运营效益分析3.2.5
互联网车险行业竞争格局3.2.6 互联网车险行业创新动向3.2.7
互联网车险行业前景分析（1）获得车辆驾驶行为的数据（2）车险公司的配合3.3
互联网非车险市场运营情况分析3.3.1 互联网非车险行业基本面分析3.3.2 互联网非车险市场痛点分析（1）
过度依赖第三方平台（2）产品同质化严重（3）企业创新动力不足（4）风险防范能力薄弱3.3.3
互联网非车险产品热销情况3.3.4 互联网非车险行业竞争格局3.3.5 互联网非车险产品销售模式3.3.6 互联网
非车险行业前景分析（1）销售渠道从保险公司走向第三方（2）技术发展迅猛（3）线上场景更加丰富（
4）风险管理需求旺盛第4章：互联网人身险细分市场运营情况分析4.1
互联网人身险行业运营数据分析4.1.1 互联网人身险发展概况（1）业务规模（2）企业规模4.1.2
互联网人身险投保业务结构4.1.3 互联网人身险行业竞争格局4.1.4 互联网人身险细分平台运营分析4.2
互联网意外险市场运营情况分析4.2.1 意外险行业基本情况分析4.2.2 互联网意外险市场渗透率4.2.3
互联网意外险产品竞争格局4.2.4 互联网意外险营销模式创新4.2.5 互联网意外险行业前景分析4.3
互联网健康险市场运营情况分析4.3.1 健康险行业基本情况分析4.3.2 互联网健康险市场渗透率4.3.3
互联网健康险产品竞争格局4.3.4 互联网健康险产品创新动向4.3.5 互联网健康险营销模式创新4.3.6
互联网健康险行业前景分析4.4 互联网寿险市场运营情况分析4.4.1 寿险行业基本情况分析4.4.2
寿险行业竞争格局分析4.4.3 互联网寿险市场渗透率4.4.4 互联网寿险产品保费结构4.4.5
互联网寿险产品创新方向4.4.6 互联网寿险行业前景分析第5章：互联网保险行业商业模式体系分析5.1
模式一：险企自建****直销模式5.1.1
险企直销网站建设现状分析（1）****直销模式含义（2）****直销模式规模5.1.2
自建****需具备的条件（1）充沛的现金**（2）丰富的产品体系（3）运营和服务能力5.1.3
自建****模式优劣势5.1.4 自建****模式经典案例（1）项目背景（2）项目展示（3）渠道价值5.2
模式二：综合性电商平台模式5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式5.2.2
综合性电商平台保险业务开展情况5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优劣势5.2.4 综合性电商平台保险业
务经营情况（1）淘宝平台保险业务经营情况（2）苏宁平台保险业务经营情况（3）京东平台保险业务经
营情况（4）小米平台保险业务经营情况（5）腾讯平台保险业务经营情况5.2.5
综合性电商平台模式存在的问题5.3 模式三：兼业代理机构网销模式5.3.1
保险兼业代理机构发展现状分析5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型5.3.3
保险网络兼业代理运营动态情况分析5.3.4 兼业代理开展网络销售的制约因素5.3.5
兼业代理机构网销业务经营情况（1）中国东方航空网站（2）携程旅行网（3）芒果网（4）翼华科技5.4
模式四：专业中介代理机构网销模式5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析5.4.2
兼业代理开展网络销售的有利影响5.4.3 保险专业中介机构开展网销准入门槛5.4.4
保险专业中介机构垂直网站建设情况5.4.5
保险专业中介代理模式存在的问题（1）产品单一（2）销售规模受到限制（3）运营模式有待创新5.4.6
保险专业中介代理模式案例研究（1）慧择保险网（2）中民保险网（3）新一站保险网5.5
模式五：专业互联网保险公司模式5.5.1 专业互联网保险公司建设现状5.5.2
专业互联网保险公司案例研究5.5.3 专业互联网保险公司主要类型（1）产寿结合的综合平台（2）专注
财险或寿险的平台（3）纯互联网的“众安”模式5.5.4
专业互联网保险公司运营模式探索第6章：海外互联网保险行业运营经验借鉴6.1
海外互联网保险市场发展分析6.1.1 美国（1）美国互联网保险市场现状（2）美国互联网保险消费者特征
（3）美国移动互联网保险的发展（4）美国互联网保险发展特点6.1.2 英国（1）英国互联网保险发展背景
（2）英国互联网保险发展模式与阶段（3）英国互联网保险发展趋势6.1.3
德国（1）德国互联网保险法律体系（2）德国互联网保险市场现状（3）德国互联网保险模式创新6.1.4 日
本（1）日本互联网保险市场发展现状（2）日本互联网保险发展原因（3）日本互联网保险发展特点6.1.5
韩国（1）韩国互联网保险市场发展现状（2）韩国互联网保险市场概况（3）韩国互联网保险发展特点（
4）韩国主要险企发展情况6.1.6
港台地区（1）香港互联网保险市场概况（2）台湾互联网保险市场概况6.2
海外不同类型互联网保险公司经验借鉴6.2.1 寿险——日本Life Net（1）公司基本情况（2）公司互联网保

险业务范畴(3)公司销售模式与策略分析(4)公司互联网保险经营业绩(5)公司经营成功因素总结6.2.2 财险——美国Allstate(1)公司基本情况(2)公司互联网保险业务范畴(3)公司互联网保险经营业绩6.2.3 比价公司——英国Money Super Market(1)公司基本情况(2)公司互联网保险业务范畴(3)公司销售模式与策略分析6.3 国外互联网保险发展的经验启示6.3.1 线上线下结合6.3.2 多方互利共赢6.3.3 **服务品质6.3.4 增加平台互动6.3.5 拓展增值服务第7章：互联网保险**企业经营战略及业绩7.1 财险公司网销经营战略及业绩7.1.1 中国人民财产保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营模式(3)公司业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展规划(6)公司网销业务经营优劣势7.1.2 中国平安财产保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营模式(3)公司网销业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展规划(6)公司网销业务经营优劣势7.1.3 中国太平洋财产保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营模式(3)公司网销业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展规划(6)公司网销业务经营优劣势7.1.4 阳光财产保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况分析(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势7.1.5 美亚财产保险有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况分析(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势7.1.6 中国大地财产保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况分析(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势7.1.7 泰康在线财产保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况分析(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势7.1.8 众安在线财产保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况分析(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势7.2 人身险公司网销经营战略及业绩7.2.1 泰康人寿保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营模式(3)公司业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展成就(6)公司网销业务发展规划(7)公司网销业务经营优劣势7.2.2 中国人寿保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营模式(3)公司网销业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展规划(6)公司网销业务经营优劣势7.2.3 平安人寿保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营策略(3)公司网销业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展规划(6)公司网销业务经营优劣势7.2.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营模式(3)公司网销业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展规划(6)公司网销业务经营优劣势7.2.5 太平人寿保险有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营模式(3)公司网销业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展规划(6)公司网销业务经营优劣势7.2.6 中国人民健康保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营模式(3)公司网销业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展规划(6)公司网销业务经营优劣势7.2.7 平安健康保险股份有限公司(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营策略(3)公司网销业务经营业绩(4)公司网销业务发展战略(5)公司网销业务发展规划(6)公司网销业务经营优劣势7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩7.3.1 中民保险网(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势7.3.2 慧择保险网(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势7.3.3 新一站保险网(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势7.3.4 慧保网(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势7.3.5 大童网(1)公司基本情况(2)公司网销业务经营情况(3)公司网销业务发展战略(4)公司网销业务经营优劣势第8章：互联网保险行业发展趋势与投资建议8.1 移动互联网带来的机遇分析8.1.1 移动互联网给行业带来的机遇(1)科技机遇(2)合作机遇(3)生态机遇8.1.2 保险行业移动互联网应用探索8.1.3 保险行业移动互联网应用方向(1)基于移动互联网的统一通信平台(2)基于移动互联网的财务与资产管理平台(3)基于移动互联网的企业培训平台8.2 互联网保险行业发展前景预测8.2.1 互联网保险行业发展机遇分析8.2.2 互联网保险行业面临的威胁分析8.2.3 互联网保险行业发展前景分析8.3 我国互联网保险的未来发展方向8.3.1 持牌互联网保险公司将迎黄金发展期8.3.2 互联网保险O2O生态圈初步成形8.3.3 “互联网+相互保险”模式落地8.3.4 “长尾客户”成重要消费群体8.3.5 专业人员作用凸显8.3.6 金融科技深度应用8.4 发展互联网保险应具备的条件8.4.1 能力要求(1)应对海量数据冲击的能力(2)鉴别客户身份的能力(3)保护客户信息和业务数据的能力(4)建立低成本资金和扣款方式的能力(5)建立用户友好的服务体

系的能力8.4.2 管理要求（1）在线产品设计的改变（2）运营体系的支撑（3）声誉管理，建立属于自己的品牌（4）打造7*24小时在线客服系统8.5 互联网保险行业风险防范对策8.5.1 互联网保险面临的风险分析（1）行业面临的系统风险（2）行业面临的管理风险（3）行业面临的技术风险（4）行业面临的逆选择风险（5）行业面临的产品风险（6）行业面临的其它风险8.5.2

互联网保险行业风险防范对策（1）制定标准（2）科学规划（3）强化管理（4）注重建设8.6

互联网保险行业投资机会与建议8.6.1 互联网保险行业投资潜力评价8.6.2

互联网保险行业投资机会分析8.6.3 中研智业互联网保险行业投资建议（1）创新模式的改变（2）大数据时代依托技术开发产品（3）互联网销售意识的转变

图表目录

图表1：互联网保险产品分类（按传统保险产品划分）

图表2：互联网保险产品分类（按服务类型划分）

图表3：互联网保险渠道的优势简介

图表4：传统保险渠道与互联网保险渠道比较

图表5：互联网保险产业链

图表6：互联网保险产业链环节和主要参与公司

图表7：2013-2023年保险中介渠道占比

保险总销售情况（单位：%）

图表8：2023年各类保险中介渠道占比

保险总销售情况（单位：%）

图表9：适合互联网渠道销售的产品一览表

图表10：互联网改善保险产品的运作模式

图表11：国内互联网保险发展历程

图表12：互联网保险存在的问题简析

图表13：截至2023年互联网保险相关监管法规

图表14：2014-2023年中国GDP增长趋势分析（单位：亿元，%）

图表15：2015-2023年全国居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表16：中国居民储蓄变化情况（单位：%）

图表17：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表18：2015-2023年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表19：2015-2023年我国手机网民规模及增长速度（单位：亿人，%）

图表20：2014-2023年中国网络购物用户规模（单位：亿人）

图表21：新时代网络购买者消费行为特征

图表22：互联网金融发展与监管历程

图表23：互联网金融合规与创新发展方向

图表24：2014-2023年我国经营互联网保险业务的公司数量（单位：家）

图表25：2014-2023年中国互联网保险规模及变化情况（单位：亿元，%）

图表26：2014-2023年中国互联网保险渗透率（单位：%）

图表27：2017-2023年中国互联网财产险第三方渠道保费收入及占比（单位：亿元，%）

图表28：2017-2023年中国互联网人身险第三方渠道保费收入及占比（单位：亿元，%）

图表29：互联网保险节约成本的作用

图表30：2017-2023年众安在线财产保险股份有限公司经营利润统计表（单位：亿元）

图表31：2013-2023年互联网保险保费收入结构（单位：%）

图表32：众安在线“参聚险”开发新思路

图表33：我国常见的互联网保险渠道类型

图表34：2023年互联网人身保险规模保费**名（单位：亿元）

图表35：2023年互联网财产保险规模保费**名（单位：亿元）

图表36：可经营互联网保险业务的机构分类

图表37：部分互联网龙头企业保险牌照取得情况

图表38：互联网保险与传统保险竞争优劣势分析

图表39：2015-2023年全国财产保险费及增速（单位：亿元，%）

图表40：2016-2023年互联网财险业务参与主体数量（单位：家）

图表41：2015-2023年互联网财产保险费及增速（单位：亿元，%）

图表42：2017-2023年互联网财险保费规模情况（单位：亿元）

图表43：2023年互联网车险业务收入分地区排名TOP5（单位：亿元，%）

图表44：2023年互联网财产保险市场份额图（单位：%）

图表45：2023年互联网财产保险渠道结构（单位：%）

图表46：2015-2023年车险保费收入（单位：亿元）

图表47：中国车险行业销售渠道格局

图表48：2016-2023年互联网车险保费收入及占比（单位：亿元，%）

图表49：2023年互联网车险行业累计保费收入市场份额图（单位：%）

图表50：2016-2023年互联网非车险保费收入及占比（单位：亿元，%）

图表51：2023年互联网非车险市场份额图（单位：%）

图表52：2023年互联网非车险渠道分布（单位：%）

图表53：2015-2023年互联网人身险业务规模以及增速（单位：亿元，%）

图表54：2023年互联网人身险企业数量构成（单位：家）

图表55：2023年中、外资人身险公司互联网业务市场份额情况（单位：%）

图表56：2023年互联网人身险投保业务结构（单位：%）

图表57：2023年互联网人身险市场公司保费份额（单位：亿元，%）

图表58：2023年互联网人身险渠道结构（单位：亿元，%）

图表59：2015-2023年人身意外伤害险保费收入情况（单位：亿元）

图表60：2023年互联网意外险市场渗透率变化情况（单位：亿元，%）

图表61：互联网意外险产品市场情况（单位：%）

图表62：2015-2023年中国健康保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表63：2017-2023年互联网健康险市场渗透率变化情况（单位：亿元，%）

图表64：2023年互联网健康险产品保费规模占比情况（单位：%）

图表65：新华保险互联网健康险产品大数据营销示意图

图表66：2012-2023年我国寿险行业原保费收入规模情况（单位：亿元，%）

图表67：2023年国内**位寿险公司市场份额（单位：%）

图表68：2023年互联网寿险市场渗透率情况（单位：亿元，%）

图表69：互联网寿险产品保费结构情况（单位：亿元，%）

图表70：2023年主要保险中介机构互联网寿险产品销售情况（单位：件）

图表71：国内主要保险公司自建网络销售平台和运营情况

图表72：自建官网模式的优劣势分析

图表73：众安在线官网调整内容

图表74：众安在线官网导航改版示意图

图表75：众安在线官网改版示意图

图表76：众安在线改版后页面总览

图表77：众安在线官网改版后一个月渠道数据（单位：%）

图表78：众安在线官网改版后大项活动渠道数据（单位：%）

图表79：国内主要电商平台与保险公司合作情况

图表80：综合性电商平台模式的优

劣势分析图表81：保险网络兼业代理机构主要类型简介图表82：兼业代理开展网络销售的风险图表83：兼业代理开展网络销售的优势图表84：互联网保险业务开展条件图表85：专业第三方保险代理平台简介图表86：众安在线的股东优势图表87：2023年众安在线经营情况（单位：亿元）图表88：2018-2023年美国保险业从业人员、保险费收入变化情况（单位：万人，亿美元）图表89：不同年龄使用互联网购买人寿保险消费者占比（单位：%）图表90：不同收入使用互联网购买人寿保险消费者占比（单位：%）图表91：美国网销保险消费人群分类图表92：美国移动保险业务发展面临的挑战图表93：美国互联网保险发展特点图表94：英国保险市场分析图表95：英国B2C互联网保险发展阶段简析图表96：日本互联网保险发展特点汇总图表97：2018-2023年香港保险业务变化情况（单位：亿港元，%）图表98：香港互联网保险市场发展概况图表99：2018-2023年台湾保险业务变化情况（单位：亿新台币，%）图表100：台湾互联网保险市场发展概况图表101：日本Life Net生命保险株式会社营销策略图表102：日本Life Net经营方针图表103：美国好事达保险公司互联网保险业务范畴图表104：2018-2023年好事达保险公司经营状况（单位：亿美元）图表105：2018-2023年好事达保险公司保费收入（单位：亿美元，%）图表106：英国Money Super Market保险业务范围图表107：国外互联网保险发展的经验启示图表108：InsWeb经验启示图表109：完善第三方网络保险平台的发展短板措施图表110：中国人民财产保险股份有限公司基本资料图表111：中国人民财产保险股份有限公司网销经营模式图表112：2017-2023年中国人民财产保险股份有限公司保险业务收入情况（单位：亿元，%）图表113：2023年中国人民财产保险股份有限公司互联网财产保险业务收入（单位：亿元，%）图表114：2017-2023年中国人民财产保险股份有限公司赔付支出情况（单位：亿元，%）图表115：2017-2023年中国人民财产保险股份有限公司经营利润统计表（单位：亿元）图表116：中国人民财产保险股份有限公司网销业务发展规划简析图表117：中国人民财产保险股份有限公司经营优劣势图表118：中国平安财产保险股份有限公司基本资料图表119：2017-2023年中国平安财产保险股份有限公司保险业务收入情况（单位：亿元，%）图表120：2018-2023年中国平安财产保险股份有限公司主要产品保费收入统计表（单位：亿元）