

成都地铁站灯箱广告如何投放地铁广告？这些知识你必须懂！

产品名称	成都地铁站灯箱广告如何投放地铁广告？这些知识你必须懂！
公司名称	成都狼界广告传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区青羊大道318号
联系电话	13881928804 15982158849

产品详情

如何投放地铁广告？这些知识你必须懂！

中国出现的条地铁，是北京地铁1号线，在苏联和德国的技术援助下造出的这条“地下通道”，当时的用途是“防止帝国主义突然袭击”（啊~多么有年代感的一句话），也就是快速运送兵力，以及防空、战略物资储备等军事任务，后来才慢慢开放为民用。

到现在，包括台湾在内我国已有28个城市开通了地铁，14个城市正在吭哧吭哧热火朝天地建设中。

有地铁就有广告！

地铁集团一方面需要用广告收入来减小建设和运营成本带来的压力，另一方面也必须用广告给这个地下世界增加活力——试想一下走进空荡荡的地铁通道和站台，没有一张广告画面、没有一支广告节目播出，只有列车奔跑带起来的风声……立刻就能引起乘客的幽闭空间不适感。在心理学上，适量的、优质的广告能一定程度上缓解人的精神压力。

然而地铁广告是一个庞大而复杂的领域，常常是广告营销人员解释了好几遍，客户依然是一脸懵圈。要投放地铁广告，有些基础知识你必须得懂！

1、每一种广告形式都有其局限性，并非适合所有品牌，地铁广告也不例外。

2、广告形式大有文章，灯箱、梯牌、梯眉、梯墙、包柱、吊旗、玻璃贴、墙贴、品牌列车、电视之类的广告媒体，眼花缭乱，选择形式需要着重考虑。

3、站点级别决定价格高低，就同一种广告媒体而言，同一级别的站点通常价格相同，不同级别价格不同（呃，这是一句废话）。通常为了促进销售，不同级别的站点会搭配成套餐来卖，比单独买会优惠一些。除了站点套餐，有的广告公司（好吧，我指的就是全媒通）还会不定时的搭配出行业优惠套餐、时节优惠套餐、地理优惠套餐等形式，遇着就是赚着。