

# 南京南站广告-南京南站高铁广告

产品名称	南京南站广告-南京南站高铁广告
公司名称	中视博朗（北京）国际传媒广告有限公司
价格	220000.00/组
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南三环西路65号C2-121（注册地址）
联系电话	4001001800 15711075669

## 产品详情

我司负责南京南站的高铁广告招商工作。

### 一、LED数字信息屏

南京南站的LED数字信息屏坐落于南京南进站大厅和候车大厅区域。作为进站必经之路，是车站内人流大、客流密集的区域之一。南京南站广告的该LED屏幕有2块,尺寸为8\*5m和3.67\*2.3m，悬挂于进站大厅中间显眼位置，可以覆盖全方位乘客视野。南京南站广告该位置是理想的广告曝光点之一，十分适合品牌商打造城市影响力。

### 二、二层北进站大厅墙体灯箱

南京南站广告的该位置拥有墙体灯箱共1块,尺寸为12\*4.7\*1面。该位置毗邻进站主通道，是乘客出站的必经之处，客流极大。该广告位具有非常好的视野曝光效果，能够加强区域品牌效应，是车站内品牌推广的重要选择。

### 三、北落客平台（2F）看板

南京南站高铁北落客平台拥有看板共2块，面积为19.6m<sup>2</sup>、5.53m<sup>2</sup>和3.86m<sup>2</sup>。该区域为下车旅客的必经之路，也是乘客候车的重要区域，人流大且富集性强。看板广告处于区域主要人流通道旁，能够覆盖绝大多

数乘客，视野曝光度极高。

#### 四、南落客平台(3F)图腾灯箱

南京南站高铁南落客平台有共6块灯箱，尺寸为2.885\*6\*2面。南京南站广告的该区域是进站旅客的必经之路，也是乘客等待进站的重要区域。广告位上方有车站标志性图腾，具有极高的视野曝光率，能吸引旅客的注意力。

#### 五、一层北广场包柱灯箱

包柱灯箱位于南京南站一层北广场内，共有12根包柱，面积分别为38.38、54.29、27.14、54.29、27.14、54.29（m<sup>2</sup>）。北广场是车站内较大的公共区域之一，每天有大量旅客在此滞留或通过，人流极大。包柱灯箱位于广场内主要功能区，能充分覆盖广场人流，具有广泛的品牌传播效果。

#### 六、一层北广场直梯灯箱

南京南站北广场上直梯处有2根直梯灯箱，尺寸为2.55\*2.7\*2面(正面)、2.65\*2.7\*2面(侧面)。南京南站广告的该位置是进出站必经之路，每天大量乘客从此处经过，人流巨大。作为主要人流通道上的直梯广告，能直接进入人流视野，具有极强的导览效应，能吸引乘客的目光。

#### 七、一层北进站口墙体灯箱

一层北进站口墙体灯箱有2块尺寸为10\*3\*1面的灯箱。该位置正对北进站口，是所有进站旅客的必经之路，进出站客流极为密集。南京南站广告的该位置墙体灯箱处于顶部直角，能够迅速吸引乘客的视线，具有极高的视野曝光率。同时，该位置紧邻车站北广场，与地面交通和出租车等接驳交通形成联动效应，能够实现对广泛人群的品牌曝光。

#### 八、一层售票大厅（人工）墙体灯箱

一层人工售票处两侧有墙体灯箱共2块。南京南站广告的该区域为车站客流较大的区域，而人工售票窗口更是车站的服务重点区域之一，每天都有大量旅客在此处办理购票业务。墙体灯箱处于客流集中区，能够吸引乘客的视线。

#### 九、二层北自动扶梯楣头灯箱

南京南站二层北侧自动扶梯上方共有楣头灯箱2块,尺寸为4.1\*2.6\*1面。南京南站广告的该位置在自动扶梯上方,可以充分吸引游客的视线,具有极强的导览效应。