

# 成都天府机场大屏广告机场广告如何定位

产品名称	成都天府机场大屏广告机场广告如何定位
公司名称	成都狼界广告传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区青羊大道318号
联系电话	13881928804 15982158849

## 产品详情

### 机场广告如何定位

机场广告在市场中，发展得越来越成熟。随之丰富的不仅仅是机场广告媒体形式，更重要的是在发展过程中，形成了自己独有的特色。而在当今广告媒体形式如此繁杂的局势下，有着定位的广告媒体，必定能够广告行业中占有一席之地，机场广告就是如此！

定位一，高端品牌。从机场受众群体看，出入机场的旅客中大部分旅客是技术专家、企业高管、政府工作人员等高端人群，这类群体感知能力高，消费能力强，相应地对品牌要求高。由于在机场出入、办理各类手续、候机转机等滞留时间较长，为高端品牌投放提供了空间和理想场地。进出机场的高立柱可投放交通运输类广告，出入大厅门口可投放通讯信息类品牌广告，休息大厅内可投放休闲娱乐类精品品牌广告等。为客户带来视觉和听觉愉悦享受的同时，推广和宣传企业品牌价值。

定位二，高广告收益。追逐高额利润是企业的高目标之一，机场广告企业也不例外。机场广告在选择高端品牌的同时，必须要提高机场广告资源价值，在公开的原则下，同类品牌企业竞争投放广告时，标的高低是优先考虑内容。当然，机场广告企业也必须事先做好广告资源推广和宣传工作，吸引高端品牌企业竞争投放广告，以此获取高额广告资源收益。

定位三，区域特色广告。每个城市都有自己的特色，比如：上海是中国的经融中心，北京是中国的政治中心，深圳是对外开放的窗口等等，各自都拥有自身的显著特点。机场作为一个城市的窗口和名片，具有很深的城市烙印，应当显示所在城市的特色和特性。从随机调查分析统计来看，出入机场的旅客中，绝大部分的旅客年龄集中在20-39岁之间，这部分人群年轻、富有朝气，对新事物接受较快，对地方特色感知能力强，为区域特色广告投放提供了广阔的空间，是地方特色企业投放广告的最佳去处。