

中国产权式酒店发展深度分析及投资策略建议报告2023-2030年

产品名称	中国产权式酒店发展深度分析及投资策略建议报告2023-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国产权式酒店发展深度分析及投资策略建议报告2023-2030年*****

*[报告编号] 374970[出版日期] 2023年7月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]

EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员]

刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 产权式酒店相关概述1.1

酒店业的概念与分类1.1.1 酒店的概念1.1.2 酒店的类型1.1.3 现代酒店的基本性质1.1.4

现代酒店的基本特点1.2 产权式酒店概念及分类1.2.1 产权式酒店的定义1.2.2 产权式酒店的性质1.2.3

产权式酒店的分类1.3 产权式酒店与酒店式公寓1.3.1 酒店式公寓起源1.3.2 酒店式公寓的概念1.3.3

酒店式公寓的特点1.3.4 酒店式公寓与服务式公寓的区分1.3.5 产权式酒店与酒店式公寓的比较 第二章

中国产权式酒店行业发展环境分析2.1 政策环境2.1.1 重要旅游政策解读2.1.2 营改增政策影响2.2

经济环境分析2.2.1 世界经济形势2.2.2 国内生产总值2.2.3 固定资产投资2.2.4 经济转型升级2.2.5

宏观经济展望2.3 社会环境2.3.1 人口规模与构成2.3.2 居民收入情况2.3.3 居民消费水平2.4 产业环境2.4.1

土地市场分析2.4.2 房地产投资分析2.4.3 房地产消费分析2.4.4 旅游消费需求 第三章

2021-2023年中**店业发展全面分析3.1 中**店业发展综述3.1.1 行业发展历程3.1.2 行业发展地位3.1.3

行业发展特点3.2 2021-2023年中**店业发展现状分析3.2.1 行业经营状况3.2.2 行业供给情况3.2.3

行业需求情况3.2.4 重点城市情况3.2.5 未来发展展望3.3 2021-2023年中国星级酒店市场分析3.3.1

酒店数量规模3.3.2 酒店经营情况3.3.3 区域发展情况3.3.4 重点城市分析3.4

2021-2023年中**店业品牌价值分析3.4.1 国际酒店品牌分析3.4.2 国内酒店品牌分析3.4.3

豪华酒店品牌分析3.4.4 高端酒店品牌分析3.4.5 中端酒店品牌分析3.4.6 经济酒店品牌分析3.4.7

外资酒店品牌分析3.5 中**店业面临的问题与挑战3.5.1 品牌经营压力3.5.2 成本费用问题3.5.3

技术应用制约3.5.4 传统企业缺乏创新3.5.5 投资和经营缺乏指导3.5.6 新业态发展水平待提升3.6

中**店业的发展策略3.6.1 品牌经营策略3.6.2 强化信息服务3.6.3 健全法律法规3.6.4 注重规范引导3.6.5

加大扶持力度3.6.6 加强宣传引导 第四章 2021-2023年产权式酒店发展深度分析4.1

国际产权式酒店发展经验借鉴4.1.1 国际发展起源4.1.2 发展条件分析4.1.3 发展特点分析4.2

2021-2023年中国产权式酒店发展状况4.2.1 客房价值分析4.2.2 运营模式分析4.2.3 现行运作模式4.2.4

投资者权利与义务4.3 产权式酒店经营投资者利益保护困境4.3.1 投资收益法律问题4.3.2

监督管理法律问题4.4 产权式酒店经营投资者利益保护建议4.4.1 合同的违约及救济方式4.4.2

保障投资者的投资收益4.4.3 提高投资者的监管能力 第五章 2021-2023年中国分时度假发展分析5.1

分时度假概述5.1.1 分时度假发展起源5.1.2 分时度假概念界定5.1.3 分时度假产业衍生5.1.4

分时度假运营机制5.1.5 分时度假发展优势5.1.6 与产权酒店的区别5.2 2021-2023年世界分时度假业分析5.2.1
分时度假发展历程5.2.2 分时度假重要事件5.2.3 分时度假发展现状5.2.4 分时度假重点企业5.2.5
美国分时度假经验5.2.6 对中国发展的启示5.3 2021-2023年中国分时度假行业发展5.3.1 行业发展历程5.3.2
发展条件分析5.3.3 行业项目特点5.3.4 产业的可行性5.3.5 主要经营模式5.3.6 产业发展动态5.3.7
典型案例分析5.4 基于分时度假模式的老年公寓发展分析5.4.1 老年公寓分时度假模式的背景5.4.2
老年公寓分时度假模式可行性5.4.3 老年公寓分时度假模式的问题5.4.4 老年公寓分时度假模式的建议5.5
分时度假发展存在的问题5.5.1 行业规范不足5.5.2 产业存在瓶颈5.5.3 市场障碍分析5.6
分时度假业投资分析5.6.1 开发投资风险5.6.2 消费者投资风险5.6.3 开发投资建议5.7
中国分时度假发展前景展望5.7.1 度假产品受到青睐5.7.2 旅游市场前景巨大5.7.3 分时度假发展潜力5.7.4
产业发展方向分析5.7.5 产业未来发展趋势 第六章 2021-2023年中**店式公寓发展分析6.1
2021-2023年中**店式公寓发展综述6.1.1 发展优势分析6.1.2 规划原则分析6.1.3 建筑设计分析6.1.4
产品品质分析6.1.5 发展前景展望6.2 酒店式公寓发展类型分析6.2.1 商务酒店式公寓6.2.2
商住酒店式公寓6.2.3 新生代酒店式公寓6.3 酒店式公寓的产品开发策略分析6.3.1 项目选址策略6.3.2
目标消费群体定位6.3.3 产品设计策略6.3.4 产品销售策略6.3.5 销售成本控制6.3.6 经营管理策略6.4
2021-2023年主要城市酒店式公寓市场动态6.4.1 杭州6.4.2 上海6.4.3 苏州6.4.4 北海6.5
酒店式公寓的投资风险分析6.5.1 存在隐性成本6.5.2 非住宅税费高6.5.3 房屋土地性质6.5.4
投资经济实力6.5.5 扎堆**风险6.6 中**店式公寓投资分析6.6.1 行业投资特性6.6.2 行业投资优势6.6.3
投资潜力分析6.6.4 行业投资策略 第七章 2021-2023年产权式酒店区域发展分析7.1 北京7.1.1
北京酒店业运行状况7.1.2 产权式酒店发展综述7.1.3 产权式酒店发展机遇7.1.4 产权式酒店产品细分7.2
上海7.2.1 上海酒店业运行状况7.2.2 产权式酒店发展环境7.2.3 产权式商务酒店市场7.2.4
外地产权式酒店布局7.3 深圳7.3.1 深圳酒店业运行状况7.3.2 产权式酒店发展形式7.3.3
产权式酒店经营状况7.3.4 产权式酒店客户构成7.3.5 产权式酒店购买动机7.3.6 产权式酒店营销手法7.4
海南7.4.1 产权式酒店开发历史7.4.2 产权式酒店政策环境7.4.3 产权式酒店发展现状 第八章
2021-2023年中国重点产权式酒店分析8.1 北京主要的产权式酒店8.1.1 北京金色假日产权式酒店8.1.2
北京汇园国际公寓8.1.3 北京帝景豪庭酒店8.1.4 北京香榭舍酒店公寓8.1.5 北京世豪国际酒店公寓8.2
上海主要的产权式酒店8.2.1 上海美丽园龙都大酒店8.2.2 上海九龙锦江国际大酒店8.2.3
上海同济佳苑酒店公寓8.2.4 上海协和丽豪酒店公寓8.2.5 上海安亭新镇公寓式酒店8.2.6
上海新世纪大厦酒店公寓8.3 深圳主要的产权式酒店8.3.1 深圳大梅沙海景公寓8.3.2
深圳999丹枫白露酒店8.3.3 深圳东方银座国际公馆8.3.4 深圳雅兰酒店8.4 三亚主要的产权式酒店8.4.1
海棠湾世知度假酒店8.4.2 三亚海悦湾度假酒店8.4.3 三亚南海假期酒店8.4.4 亚龙湾红树林度假酒店8.4.5
三亚天福源度假酒店8.5 其他产权式酒店8.5.1 苏州和乔丽晶公寓8.5.2 武汉圣淘沙酒店公寓8.5.3
大理凤凰温泉度假酒店8.5.4 杭州黄龙月亮湾大酒店 第九章 2021-2023年产权式酒店相关产业分析9.1
2021-2023年旅游业发展分析9.1.1 行业收入状况9.1.2 市场发展热点9.1.3 行业投资规模9.1.4
行业前景展望9.1.5 未来发展趋势9.2 2021-2023年会展产业发展分析9.2.1 行业发展现状9.2.2
行业区域分析9.2.3 行业“走出去”分析9.2.4 国内展馆市场现状9.2.5 行业发展问题9.2.6 未来前景展望9.3
2021-2023年餐饮业发展分析9.3.1 行业发展规模9.3.2 行业经营分析9.3.3 地区发展格局9.3.4
企业发展状况9.3.5 行业发展机遇9.3.6 发展前景展望 第十章 2021-2023年中国产权式酒店需求分析10.1
旅游消费者类型分析10.1.1 观光型旅游者10.1.2 娱乐消遣型旅游者10.1.3 度假保健型旅游者10.1.4
文化教育型旅游者10.1.5 宗教型旅游者10.1.6 寻根、探亲、访友型旅游者10.1.7 购物型旅游者10.1.8
商务/公务型旅游者10.1.9 生态/探险型旅游者10.2 酒店客源分析10.2.1 国内游客规模10.2.2
入境客源规模10.2.3 入境客源市场构成10.3 旅游消费市场发展分析10.3.1 旅游消费习惯改变10.3.2
购物型与享乐型消费状况10.3.3 品质与特色消费状况10.3.4 旅游IP消费现状10.4
消费选择与消费趋势分析10.4.1 消费者住宿选择影响因素10.4.2 游客旅行目的选择10.4.3
旅游消费发展趋势 第十一章 2021-2023年中国产权式酒店销售分析11.1 中国产权式酒店消费特征11.1.1
地域特征显著11.1.2 消费群体集中11.1.3 卖点集中11.1.4 异地代理销售11.2
影响产权酒店销售的主要因素分析11.2.1 自然环境11.2.2 投资环境11.2.3 交通环境11.2.4 金融支持力度11.2.5
价格因素11.3 产权酒店销售中的法律问题11.3.1 产权多头销售11.3.2 能否公正经营11.3.3 合同强迫性11.3.4
开发失败处理方式 第十二章 2023-2030年产权式酒店投资风险及防范措施分析12.1 投资潜力分析12.1.1
投资机会12.1.2 投资优势12.1.3 投资前景12.2 投资风险因素12.2.1 房地产开发风险12.2.2
商品房买卖风险12.2.3 合同解除风险12.3 风险防范措施12.3.1 严格依法建造12.3.2 用合同保障权益12.3.3
签订委托管理合同12.3.4 及时成立业主委员会12.3.5 谨慎订立回购条款 附录 附录一：《中国旅游饭店

行业规范》附录二：《“十四五”文化和旅游发展规划》附录三：《旅游民宿基本要求与评价》附录四：《中华人民共和国旅店业卫生标准》附录五：《绿色饭店管理规定》

图表目录 图表 2018-2022年国内生产总值增长速度（季度同比）图表
2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 图表
2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表
2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表
2021-2022年固定资产投资（不含农户）增速（同比累计） 图表 2017-2022年全球制造业PMI走势 图表
2018-2022年季度消费对GDP贡献 图表 2019-2022年广义财政资金 图表
2009-2022年政策不确定性攀升对民间投资的影响 图表 2021年年末人口数量及构成 图表
2021年与2022年居民人均可支配收入平均数与中位数对比 图表
2022年全国居民人均消费支出及其构成 图表 2022年居民人均消费支出及构成 图表
2022年全国300个城市土地市场情况 图表 2022年12月全国300个城市土地市场情况 图表
2022年全国300城市月度供应情况 图表 2022年全国300城市月度成交情况 图表
2022年全国300城市月度出让金情况 图表
2022年全国40个大中城市出让金同比涨跌幅（仅包含市本级数据） 图表
2022年全国300城市月度楼面均价情况 图表 2022年全国300城市月度涨价情况 图表
2021-2022年全国房地产开发投资增速 图表 2021-2022年全国房地产开发企业土地购置面积增速 图表
2021-2022年全国房地产开发投资增速 图表 2021-2022年全国房地产开发企业土地购置面积增速 图表
2021-2022年全国商品房销售面积及销售额增速 图表
2021-2022年全国商品房销售面积及销售额增速 图表 中**店业发展历程 图表
2021年全**店供给区域分布 图表 2021年各等级酒店区域供给分布 图表
2021年全**店供给区域增长率 图表 2021年各等级酒店区域供给增长率 图表
2021年全**店需求区域分布 图表 2021年各等级酒店区域需求分布 图表
2021年全**店需求区域增长率 图表 2021年各等级酒店区域需求增长率 图表
2021年中国重点城市酒店在册数量 图表 2022年全国星级饭店数量结构图 图表
2022年全国各地星级饭店统计完成情况表 图表 2022年全国星级饭店营业收入结构图 图表
2022年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分） 图表
2022年全国星级饭店经营情况平均**统计表（按星级分） 图表
2022年全国星级饭店经营情况平均**比较（按星级分） 图表
2022年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分） 图表
2022年重点旅游城市星级饭店平均**率前10名情况（按星级分） 图表
2022年重点旅游城市同比增长前10名 图表 2022年重点旅游城市同比下降前10名 图表
2022年全国50个重点旅游城市星级饭店统计完成情况表 图表
截至2021全球前100大酒店集团（房间数排序） 图表 2021年全球酒店300强的其他中**店 图表
2022中**店集团规模50强排行榜（一） 图表 2022中**店集团规模50强排行榜（二） 图表
2022中国10大酒店集团市场占有率 图表 10大酒店品牌市场占有率 图表
2022年中国连锁酒店品牌规模30强排行榜 图表 2022年中国连锁酒店豪华品牌规模***排行榜 图表
2022年中国10大豪华酒店品牌市场占有率 图表 2022年中国连锁酒店高端品牌规模***排行榜 图表
2022年中国10大高端酒店品牌市场占有率 图表 2022年中国连锁酒店中端品牌规模20强排行榜 图表
2022年中国10大中端酒店品牌市场占有率 图表 2017-2021年中国中端连锁酒店规模增长 图表
2022中国经济型连锁酒店品牌规模30强排行榜 图表 2017-2021年中国经济型连锁酒店规模增长 图表
2021外资酒店集团品牌规模30强排行榜 图表 外资酒店管理集团品牌汇总表 图表
产权式酒店运营模式 图表 国外分时度假发展历程 图表 分时度假行业发展大事记 图表
分时度假产业发展现状 图表 全球分时度假企业 图表 中国分时度假发展历程 图表
中国分时度假产业发展的问题 图表 中国分时度假产业发展趋势 图表
2022年杭州市区酒店式公寓成交套数 图表 2020-2022年杭州市区酒店式公寓成交均价走势 图表
2012-2022年深圳市星级酒店平均房价统计情况 图表
2014-2022年深圳市星级酒店平均**率统计情况 图表 2018-2022年中国国内旅游总收入 图表
2018-2022年全国旅游业实际完成投资情况 图表 2018-2022年旅游投资增长趋势 图表
2021-2022年全国总投资10亿以上旅游项目统计表 图表 全国10亿以上投资规模项目占比分布 图表

2022年旅游目的地资源投资事件分布 图表 2020-2050年中国旅游行业前景展望 图表
2021年会展类型分布图 图表 2021年展览会数量地区分布图 图表 2021年展览会面积地区分布图 图表
2022年展览会数量地区分布 图表 2020-2022年各地区展览会数量分布 图表
2022年各地区展览会分布面积占比情况 图表 2020-2022年各地区展览会面积分布变化情况 图表
2022年全国各省市自治区展览会数量占比分布 图表
2018-2022年全国主要展览省或直辖市展览数量变化情况 图表
2022年举办50个以上展览会省或直辖市列表 图表 2022年全国各省市自治区展览会面积占比分布 图表
2022年举办100万平方米以上展览会省或直辖市汇总 图表
2018-2022年全国主要展览省或直辖市展览面积变化情况 图表 2022年各城市展览会数量占比分布 图表
2022年举办50个以上展览会城市汇总 图表 2022年全国各城市展览会面积占比分布 图表
2022年举办100万平方米以上展览会城市汇总 图表 2018-2022年各月份全国餐饮市场发展状况 图表
2022年正餐市场营收情况 图表 2022年正餐市场消费变化 图表 2022年正餐市场增长情况 图表
2022年正餐营业额变动 图表 2022年正餐重点板块占营业额比例 图表 2022年正餐盈利能力 图表
2022年正餐支出比例 图表 2022年正餐各项支出较上年变动 图表 2022年火锅餐饮市场营收情况 图表
2022年火锅餐饮市场消费变化 图表 2022年火锅餐饮市场增长情况 图表
2022年火锅餐饮营业额变动 图表 2022年火锅餐饮重点板块占营业额比例 图表
2022年火锅餐饮盈利能力 图表 2022年火锅餐饮支出比例 图表
2022年火锅餐饮各项支出较上年变动 图表 2022年快餐市场营收情况 图表
2022年快餐市场消费变化 图表 2022年快餐市场增长情况 图表 2022年快餐市场营业额变动 图表
2022年快餐重点板块占营业额比例 图表 2022年快餐营业能力 图表 2022年快餐支出比例 图表
2022年快餐各项支出较上年变动 图表 2022年团餐市场营收情况 图表 2022年团餐市场消费变化 图表
2022年团餐市场增长情况 图表 2022年团餐市场营业额变动 图表
2022年团餐重点板块占营业额比例 图表 2022年团餐盈利能力 图表 2022年团餐支出比例 图表
2022年团餐各项支出较上年变动 图表 2022年西餐及休闲餐饮市场营收情况 图表
2022年西餐及休闲餐饮市场消费变化 图表 2022年西餐及休闲餐饮营业额变动 图表
2022年西餐及休闲餐饮营业额变动 图表 2022年西餐及休闲餐饮重点板块占营业额比例 图表
2022年西餐及休闲餐饮盈利能力 图表 2022年西餐及休闲餐饮支出比例 图表
2022年西餐及休闲餐饮各项支出较上年变动 图表 2022年中国各省市市区餐饮收入排行（一） 图表
2022年中国各省市市区餐饮收入排行（二） 图表 2022年“丝绸之路”主要省市市区餐饮收入排行 图表
2022年“21世纪海上丝绸之路”主要省市市区餐饮收入排行 图表
2022年“京津冀”主要省市餐饮收入排行 图表 2022年“长江经济带”主要省市餐饮收入排行 图表
2022年中国正餐集团50强 图表 2022年中国火锅餐饮集团20强 图表 2022年中国快餐集团*** 图表
2022年中国团餐集团*** 图表 2022年中国西餐及休闲餐饮集团*** 图表
2022年国内旅游人数城镇和农村居民占比 图表 2018-2022年中国国内旅游市场游客规模 图表
2022年中国入境旅游主要客源市场结构 图表 2022年中国主要客源国分析 图表
酒店预订移动端和电脑端分布 图表 境内外当地玩乐项目当天预订量占比 图表
下单前浏览的酒店数量 图表 2022年自由行游客境内外购物消费变化 图表
2022年自由行游客境内外餐饮消费变化 图表 2022年境内美食TOP10 图表 2022年境外美食TOP10 图表
2022年境内受欢迎的当地玩乐 图表 2022年受自由行游客关注的境内城市 图表
2022年受自由行游客关注的境外城市 图表 2023年境内新晋热门目的地预测 图表
2023年境外新晋热门目的地预测