山西博奥化工供应多种高品质的水性环氧树脂

产品名称	山西博奥化工供应多种高品质的水性环氧树脂
公司名称	山西博奥化工有限公司
价格	25.00/公斤
规格参数	牌号:E51、E44、E20 产品等级:一级 固体含量:95（%）
公司地址	中国 山西 太原市 太原市大同路652号
联系电话	86 0351 3054120 13923072298

产品详情

牌号	E51、E44、E20	产品等级	一级
固体含量	95（%）	粘度	1800（mPas）
用途	多种	CAS	CCC

水性环氧介绍

水性环氧树脂第一代产品是直接用乳化剂进行乳化。其乳液粒子颗粒大，稳定性差，乳化剂不参与固化反应产品耐水性和机械性能相对较差。

第二代水性环氧体系是采用水溶性固化剂乳化油溶性环氧树脂。树脂是疏水性的，而固化剂是亲水性的胺类化合物。这样，树脂和固化剂在亲水性和疏水性方面存在很大差别，溶度参数不相配。使表面容易固化，变得较硬，最终使漆膜中的树脂和固化剂分布不均匀，影响到漆膜的性能。

第三代水性环氧体系的环氧树脂接上了非离子型表面活性剂，由其配制的涂料漆膜可达到或超过溶剂型涂料的漆膜性能指标。是将亲水性的非离子表面活性剂连接到树脂上。增加了体系的稳定性。

水性环氧树脂固化剂采用环氧树脂与多

元胺反应，在固化剂分子链上引入环氧树脂分子链段，从而合成后的固化剂具有亲环氧树脂的分子结构。另外，利用多元胺成盐形成阳离子表面活性剂，使固化剂性成分散体。

其技术达到了美国壳牌公司同类产品的水平。用该体系的环氧树脂生产的涂料产品，除具有硬度高、附着力好、耐水性佳、耐腐蚀性优良等特点外，其voc含量小于50克/升，是一种真正的水性、环保型绿色高性能产品。

特点

无任何有机溶剂，无污染、是绿色环保产品；

乳液机械稳定性、储存稳定性良好；

采用自乳化技术，无游离乳化剂，固化物机械性能和耐化学品性能优良；

采用水作分散介质，粘度低，施工方便，施工工具容易清洗；

适用面广，可在潮湿基材表面固化。

用途

本公司生产水性环氧树脂和水性固化剂配套使用,可应用于以下领域：

水性地坪涂料、水性环氧砂浆地坪、水性自流平地坪等；

与煤焦油沥青配合使用，制备水性环氧沥青涂料；

水泥管道涂料，提高抗渗性；

金属材料和船舶用防腐涂料，可用作重防腐涂料；

水性胶粘剂，如地板粘接剂，新老混凝土的粘结、水泥预制品的修补等；

木器清漆或色漆；

水性环氧浆液材料，在潮湿环境下对混凝土结构补强；

改性混凝土或砂浆，提高混凝土或砂浆
的抗渗性、抗化学药品以及抗冻性等。

一．e-51环氧树脂乳液

技术指标：

项目	指标
外观	乳白色液体
粘度：cps（25°C）	400~800
比重	1.05
树脂含量	50%
有机溶剂	无
稀释剂	水
分散相粒径：	≤2μm
乳液离心稳定性	4000rpm, 30min不分层
ph 值	7.0?0.2
环氧当量，g/mol	400～440

二．e-44环氧树脂乳液

技术指标：

项目	指标
外观	乳白色液体
粘度：cps（25°C）	500~1000
比重	1.05
树脂含量	50%
有机溶剂	无
稀释剂	水
分散相粒径：	≤3μm
乳液离心稳定性	4000rpm, 30min不分层
ph 值	7.0?0.2
环氧当量，g/mol	450～500

三．e-20环氧树脂乳液

技术指标：

项目	指标
外观	乳白色液体
粘度：cps（25°C）	800~1500
比重	1.05
树脂含量	50%
有机溶剂	无
稀释剂	水
分散相粒径：	≤3μm
乳液离心稳定性	4000rpm, 30min不分层
ph 值	7.0
环氧当量，g/mol	1000～11100

四.水性环氧树脂固化剂

水性环氧树脂在室温下与水性环氧树脂乳液有极好的混溶性，固化物具有良好的色泽稳定性，表面硬度高（可达2～3 h）。

技术指标

项目	规格
外观	淡黄色或白色乳液
粘度：cps（25°C）	3000～5000
胺当量（mgkoh/g）	800～1000
固体含量：	28～30

图片，价格，产品属性，仅供参考,不作交易价格,具体以实物为准,欢迎来电咨询.

一、公司介绍

本公司销售多种优质产品，价格公道，产品质量优质，欢迎新老客户来电具体详谈。我们的宗旨是“小胜凭智，大胜靠德”，我们本着“诚信第一”“专业专注”、“服务一流”的态度立足。

二、产品详情

产品样本如下：

【产品图片和价格属性等仅供参考，具体来电咨询】

来电详谈

【感谢您浏览本条信息，感谢您的支持，欢迎来电详谈】

我们的理念：

我们崇尚简约精致的设计理念，本着以客户为本，客观实际，创新发展的原则，在追求完美极致的道路上努力打造行业新标准。

追求卓越·在市场竞争中不断取胜，在反省中超越自我，在学习中超越平庸、不断进步。·实现目标后体验成功的快乐，追求过程中体验奋斗的乐趣。

经营理念：一切以用户价值为依归

· 坚持“ 用户第一 ”理念，为用户创造价值、维护用户正当利益是经营的第一要务；· 保持对用户需求的敏感，重视用户的消费体验，服务水准适当超出用户的期望；· 注重培育用户的满意度和忠诚度，不断提高与用户沟通的服务水准；· 以用户价值的最大化创造公司价值的最大化。

愿景：同行业最受客户欢迎企业 · 公司将以长远的眼光、诚信负责的操守、共同成长的理念，发展公司的事业。与公司相关利益共同体和谐发展，以受到用户、员工、股东、合作夥伴和社会的尊敬为自身的自豪和追求；· 坚持“ 用户第一 ”理念，从创造用户价值、社会价值开始，从而提升企业价值，同时促进社会文明的繁荣；· 重视员工利益，激发员工潜能，在企业价值最大化的前提下追求员工价值的最大实现；· 与所有合作夥伴一起成长，分享成长的价值；· 不忘关爱社会、回馈社会，以身作则，推动行业的健康发展；

我们的优势：★1.快速反应：承诺以最快的时间给予您详细的报价说明及产品资料;承诺以最短的时间为你量身定制你要求的产品★2.优质的产品和价格：我公司通过厂家采购，大定量采购各种原材料等措施使降低了公司的成本，且保证产品优质且价廉，并切实将我公司的规模效应所获得的优势直接优惠于客户

★3.贴心的服务：我公司所出售产品均享受部分有偿服务。量大或者长期合作客户更可成为我公司vip客户，享受更加实惠的价格和贵宾般的服务。我公司的口号“ 因为专注，所以专业 ”，我公司将一如既往的倾尽公司全体员工的心血为您生产优质的产品。欢迎新老客户来电垂询。

我们的团队：

我们是一个年轻化的民主大家庭，允许犯错，允许个人主张，允许创意，我们不断扩张，成长迅速，同样需要不断进取，积极向上的你，与我们一同迈步，共同成长！

1、关于产品质量：网络交易，诚信为王。作为阿里巴巴的战略合作伙伴，我们对产品的要求和把控极其严格，所有的产品在出货前均会经过采购、qc、仓管相关人员的三次质检，确保发货到您手里的产品是合格产品，请您在收到产品后尽快确认。万一产品有质量问题（货流量大，疏露在所难免，在此深表歉意），请提供图片证据，并在48小时内反馈，超过48小时，概不退还。

2、关于断货：虽然我们是原厂的一手货源，但是线下供货商走货也非常快，我们将尽量保证货源的稳定，但是也不可避免地会出现断货的情况，请客户多多理解。一旦出现断货，我们会在3小时内通知到买家，为您换款，或者48小时内完成退款。

3、关于退换货：换货、退货请先与我们的销售客服联系确认，未经客服允许自行退货我司将拒收。销售客服接待有关退换货事项，在符合退换货标准的情况下方才受理。仓库接到退货要求后，将根据快递单查找，如填写不明者予以拒收处理。请您仔细核对退货数量、认真填写退货单据。

客户在点击购买此产品后，即表示同意以上产品服务协议。

温馨提示：----------

1、本公司照顾绝大多数用户的需求，尽量使图片与实际产品相同，但是由于不同显示器显示效果增色不尽相同，实拍图与实物有细微颜色误差属正常情况，请勿以质量问题要求退换货，谢谢合作。

2、我公司所有产品均支持支付宝交易，诚信为本。联系我们请通过已验证的阿里巴巴企业名片或直接通过阿里旺旺沟通，在产品内容里出现的任何联系方式均为虚假信息