

# 2024年中国防腐木展览会

产品名称	2024年中国防腐木展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

2024中国园林用品展览会|2024中国防腐木展览会|2024园林基质展览会|2024园林雕塑展览会|

2024第15届亚洲园林景观产业博览会暨亚洲园林景观设计、设施及用品展览会

(原：第15届广州国际园林景观与美好人居博览会)

The 15th Asia Landscape Design, Equipment & Supplies Expo (Landscape Expo Asia 2024)

时间：2024年5月10-12日

地点：广州琶洲-\*\*\*展馆

支持单位：

德国园林产业协会

澳大利亚园艺与园林行业协会

主办单位：

粤港经济合作交流促进会

广东鸿威国际会展集团

协办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

广东省对外经济合作企业协会

国际花园与康体协会

广东省房地产协会

广州市房地产行业协会

香港园境师学会

澳门园景绿化促进会

河南省园林绿化协会

贵州省公园绿地协会

北京市园林绿化企业协会

天津市园林绿化行业协会

云南省园林行业协会

湖南省风景园林协会

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

参与单位：

深圳市风景园林协会

珠海市风景园林协会

佛山市园林学会

中山风景园林协会

清远风景园林协会

东莞园林绿化行业协会等

顾问单位：

岭南园林建设集团有限公司

广州市花木有限公司

广州市园林建设有限公司

广州山水比德设计股份有限公司

湖南柏加建筑园林（集团）有限公司

广东如春生态集团有限公司

朗迪景观建造（深圳）有限公司

深圳市鹏森环境绿化工程有限公司

广东虹雨照明工程建设有限公司

国际支持：

IALEI、AGRI MECH、Hardware1、Planteria、Infoplantas、Agriculture1、Gardenforum、GardenProducts1、EUgarden、GreenhouseProduct News、Chemicals1、Israelagri、GIMA、TBAGMA、GLDAI

展会概况

亚洲园林景观产业博览会（广州园林展览会）前身为广州国际园林景观与美好人居博览会，创办于2008年，自成立以来，吸引了棕榈、普邦、铁汉、岭南、广州绿化、广州花木、广州园建、斯蒂尔、牧田等全球2000多家品牌企业的参与，服务了50多万名海内外观众。随着园林景观产业的迅猛发展和全球化战略的不断升级，为了更好地给广大客商开展商务合作、推广产品提供一个便捷、广阔、高效的平台，自2019年起，广州国际园林景观与美好人居博览会正式升级更名为亚洲园林景观产业博览会。

自成立以来广州园林展，以“美好人居，持续动力”为主题，经过14多年发展，亚洲园林景观产业博览会亚洲园林景观设计、设施及用品展已成为中国首要的园林景观、城市建设、景观设计与园林景观用品展览盛事。积极推广园林景观、绿色科技与人居环境建设企业与创新理念。

上届回顾：

第十四届亚洲园林景观产业博览会（广州园林展会）已于2023年5月10-12日在广州琶洲\*\*\*展馆隆重举办，广州花木、牧田、唐语、匠工坊、兄弟商业、春秋设计、狮王陶瓷、荔湾市政园林、绿霸、新感觉灯光、华泰灯具、张杨环境、集雅景观、艺林雕塑、艺传雕塑、中科世纪、君澜竹业、伟森、卓兆陶瓷、中蓝万金铝业、腾动环保、童圆康体、青洲人造草坪、隆鑫喷泉、庭园装饰、明都木业、大道环境、启立环保、文明人造草坪、易祥实业、弘更、共享装备、绿碳卫士、辉煌雕塑、亮彩、百鼎雕塑、兆陶园林、广发塑胶、法拉沃照明、卫林照明等600多品牌展商为大家带来园林景观产业链诸多新产品、新技术、新材料、新工艺、新理念，他们的技术展示了行业风采，浓缩了新潮流趋势。展会面积达到40000平方米，观众43682人次，其中国外采购商2665人次，现场人山人海，热闹非凡，已经成为亚洲集园林景观、城市建设、景观设计与园林用品展览、商贸盛事。

2023第十四届广州园林博览会集中展示了园林景观规划设计、园林造景、旅游规划发展、立体绿化、景观建材及设施、木塑、花箱、户外灯、景观照明、铺装、仿真景观、雕塑、户外游乐设施、户外设施、园林摆件、家庭园艺、园艺工具、园林用品等产品，涵盖了园林景观产业上下链。现场人潮涌动、人气爆棚，热闹非凡，来自海内外的观众不断的穿梭在各大\*\*间寻找意向的产品，观众就自己的心仪产品跟展商沟通洽谈，洽谈氛围十分浓厚！

继承2023年成功，2024第十五届亚洲园林景观产业博览会亚洲园林景观设计、设施及用品展将于2024年5月10-12日继续在广州·\*\*\*展馆举办，亚洲建筑技术联盟协会、德国园林产业协会、澳大利亚园艺与园林行业协会、广东省风景园林与生态景观协会、粤港经济合作交流促进会、广东鸿威国际会展集团等机构将继续与行业企业共同努力，把展会办成展示园林景观、景观设计、景观设施、用品企业品牌展示、贸易洽谈、采购交流的高效商务平台，办成国际交流合作的盛会，持续打造“亚洲园林景观展”。

2024年5月10-12日，第十五届广州园林景观展览会继续与您相约广州\*\*\*展馆，欢迎海内外园林景观产业链群体莅临参展、参观，一起为推动园林景观产业的高质量发展贡献力量，相信亚洲园林景观产业博览会在各界人士的合作支持下，持续壮大，为行业、市场带来更多的机会，做好指引行业潮流的风向标！

同期活动：

- 1、同期举办：世界文旅产业博览会、亚洲乐园景点博览会、亚洲泳池SPA展等20万平米同期召开，共享20W观众流量
- 2、园林景观设计生态论坛

参展范围：

1. 成果展区（园林景观及设计名人、名企、名项目）
2. 园林景观规划设计、旅游规划设计、建筑设计、花园设计、别墅设计、体育场馆设计、高尔夫场馆设计、居家园艺设计及施工、园林工程及案例等；
3. 主题公园、乐园、户外设施、游乐场设备、休闲娱乐设备、无动力游乐设施、健身运动、水上乐园、儿童乐园等设备；
4. 户外灯景观灯：庭院灯、路灯、园林灯、草坪灯、水底灯、LED灯、亮化灯、景观装饰灯、景观灯带、艺术灯等
5. 园林摆件、花园摆件、园林装饰摆件、雕塑、观赏石、园林石景；户外标识、标牌、垃圾桶等；
6. 花箱、PVC花箱、铝合金花箱、防腐木花箱、塑木花箱、移动花箱、户外花箱，各式景观花盆等；
7. 园林防腐木及防腐木结构、木塑、木屋、凉亭、地板、花架、花廊、围栏、护栏、栈道等；
8. 花园与休闲家俱用品系列：花园、公园、户外、小区、别墅用各款木、竹、铁、铝、藤、玻璃、大理石、花岗石等，户外家具、花园家具、休闲家具、竹产品、太阳伞、遮阳、帐篷等；
9. 国内外新型花园、园林、竹景观、水景、喷泉、造雾、水处理景观技术与设施：庭、廊、椅、桥、音

响、草地喇叭，建筑钢结构、膜结构、阳光房、暖棚等；

10. 地面铺装材料、户外铺装、绿色建材、生态环保材料、地砖、地坪、透水砖、透水地坪、荧光路面、雨花石等；

11. 立体绿化、绿化墙、屋顶绿化、阳台种植材料及设计施工技术，造景：园林、庭院、阳台造景等；

12. 仿真景观：人造草坪、仿真植物、仿真植物墙、仿真树、仿真雕塑、仿真动物等；

13. 绿化苗木、花卉、花盆、花瓶、仿真花，植物灯、盆景，支架、树木支架、树木保护材料；园艺工具、园林机械、喷灌、灌溉设施、肥料、营养液等；

观众组织：

组织各国市政园林局、规划局、建设局、林业局、房地产公司、主题乐园等机构相关负责人；

组织园林景观设计公司、园林工程公司、园林养护公司、园林规划设计院、市政设计施工公司、建筑装饰设计施工公司、高尔夫球场设计施工、体育场馆、景区景点等负责人及人士；

组织国内外花园家俱、景观设施、遮阳用品、园林设施等经销商、代理商、进出口贸易商。

通过国内外相关协会、商会邀请业内客商，通过境内外媒体广告宣传吸引客商；

会务组与300多家相关行业杂志、网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，观众到会参观、洽谈合作；

通过中国驻各国大使馆商务机构，及中国贸促机构驻海外组织机构邀请日本、德国、法国、美国、意大利、韩国、印度、东南亚等商务机构邀请海外观众；

媒体宣传：

《人民日报》、《消费日报》、《广州日报》、《羊城晚报》、《信息时报》、《新快报》、《发现资源》、《广东园林》、《广东风景园林》、《户外生活》、广东电视台、南方电视台、凤凰卫视、凤凰网、腾讯网、新浪网、百度、网易、东方网、网易园林、现代园林网、现代园林、中国园林网、中国景观建筑咨询网、中国景观设计网、中国园林设计网、中国景观网、景观中国、中国园林商情、景观网及365景观网、华夏园林商情、景观设计、中国园林网、园林中国、中国花木资讯、中国园林商务网、园林家居设计网、中国花卉网等。

参展须知：

1、参展费用：

国内参展商

标准\*\*3m × 3m：RMB 9800元/个（双开口\*\*加收500元/个）；

豪华\*\*3m × 3m：RMB 13800元/个（双开口\*\*加收500元/个）；

境外参展商：

标准\*\*3m × 3m：USD2500美元/个（双开口\*\*加收500元/个）

豪华\*\*3m × 3m：USD3200美元/个（双开口\*\*加收500元/个）

空地特装\*\*：

（36m<sup>2</sup>起租）：RMB 1000元/ m<sup>2</sup>（国内参展商）

USD250美元/ m<sup>2</sup>（境外参展商）

注1：凡特装\*\*，会务组按RMB 50元/m<sup>2</sup>收取特装管理费。

注2：标准\*\*配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准\*\*除以上配置外，对\*\*进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

注：其它设施客户可自备或提前申请租用。空地\*\*不带任何设施，由参展商自备或委托设计、装修。

#### 4、赞助服务

展会设赞助一名，特别赞助、配套活动赞助若干名，根据具体情况提供相关服务，具体方案备索。

#### 5、参展程序：

- 1) 参展企业了解本展会后，填写《参展申请表》并加盖公章后和盖章营业执照复印件快递给会务组。
- 2) 会务组将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排\*\*。
- 3) 申请得到会务组确认后，5日之内将参展费用电汇至会务组指定帐户，终确认参展\*\*。

|||2024园林文旅博览会|2024中国园林灌溉展览会|2024园林摆件展览会|2024园林雕塑展览会|2024广州园博会