

中国手机维修O2O行业发展状况分析与投资战略规划报告2023-2029年

产品名称	中国手机维修O2O行业发展状况分析与投资战略规划报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国手机维修O2O行业发展状况分析与投资战略规划报告2023-2029年*****

*****[报告编号] 374968[出版日期] 2023年7月[出版机构]

中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元

电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及

订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：手机维修O2O行业综述及数据来源说明1.1

手机维修行业界定1.1.1 手机维修的界定1.1.2 手机维修的分类（1）按故障原因分类（2）按

维修服务提供商分类（3）按保修期限分类1.1.3 《国民经济行业分类（GB/T

4754-2017）》（2019年修订版）中手机维修行业归属1.2 手机维修O2O行业界定1.2.1

手机维修O2O的界定1.2.2 手机维修O2O相似/相关概念辨析1.2.3 手机维修O2O的分类1.3

行业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1

本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国手机维修O2O行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国手机维修O2O行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国手机维修O2O行业监管体系及机

构介绍（1）中国手机维修O2O行业主管部门（2）中国手机维修O2O行业自律组织2.1.2 中

国手机维修O2O行业标准体系建设现状（1）中国手机维修O2O标准体系建设（2）中国手

机维修O2O现行标准汇总1）中国手机维修O2O行业现行标准汇总2）中国基站行业现行标

准属性分析（3）中国手机维修O2O即将实施标准（4）中国手机维修O2O重点标准解读2.

1.3 中国手机维修O2O行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国手机维修O2O行业发展

相关政策汇总及解读1）中国手机维修O2O行业发展相关政策汇总2）中国手机维修O2O行

业发展重点政策解读（2）中国手机维修O2O行业发展相关规划汇总2.1.4

政策环境对手机维修O2O行业发展的影响总结2.2

中国手机维修O2O行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国G

DP情况（2）中国三次产业结构（3）中国第三产业增加值2.2.2 中国宏观经济发展展望（1

) 国际机构对中国GDP增速预测 (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3

中国手机维修O2O行业发展与宏观经济相关性分析2.3

中国手机维修O2O行业社会 (Society) 环境分析2.3.1 中国手机维修O2O行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速 (2) 中国人口年龄结构 (3) 中国城镇化水平变化1) 中国城镇化现状2) 中国城镇化趋势展望 (4) 线上渠道成为主要的购物渠道 (5) 中国居民消费升级演进1) 中国消费升级演进历程2) 中国消费变革的八大趋势 (6) 中国手机网民规模及互联网普及率2.3.2 社会环境对手机维修O2O行业发展的影响总结2.4

中国手机维修O2O行业技术 (Technology) 环境分析2.4.1

中国手机维修O2O行业服务流程图解2.4.2 中国手机维修O2O行业关键/新兴技术分析 (1)

中国手机维修O2O行业关键技术分析 (2) 中国手机维修O2O新兴技术融合应用2.4.3

技术环境对手机维修O2O行业发展的影响总结

第3章：中国手机维修行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1

中国手机维修行业发展历程介绍3.2 中国手机维修行业市场特性分析3.3

中国手机维修行业发展现状分析3.3.1 中国手机行业发展概况 (1) 中国手机行业发展历程

(2) 中国手机行业供需分析1) 手机整体出货量2) 新上市机型手机出货量3) 手机用户规模3.3.2 中国手机维修行业发展现状 (1) 中国手机维修行业发展概述 (2) 中国手机维修行业供给情况 (3) 中国手机维修行业需求情况1) 增量手机维修需求量分析2) 存量手机维修需求量分析3.4 中国手机维修行业市场规模体量3.5 中国手机维修行业细分市场分析3.6

中国手机维修行业市场竞争格局分析3.7 中国手机维修行业发展痛点分析

第4章：中国手机维修O2O行业发展状况及发展痛点分析4.1

中国手机维修O2O行业发展历程4.2 中国手机维修O2O行业市场主体类型及入场方式4.3

中国手机维修O2O行业市场主体规模及特征4.3.1 中国手机维修O2O行业市场主体规模4.3.2

中国手机维修O2O行业注册企业特征 (1) 中国手机维修O2O行业注册企业注册资本分布

(2) 中国手机维修O2O行业注册企业类型分布4.4 中国手机维修O2O行业投融资状况4.5

中国手机维修O2O行业竞争格局分析4.6 中国手机维修O2O行业市场行情走势4.7

中国手机维修O2O行业市场规模体量4.8 中国手机维修O2O行业市场痛点分析

第5章：中国手机维修O2O生态体系及商业模式发展分析5.1

中国手机维修O2O产业链结构梳理5.2 中国手机维修O2O产业链生态图谱5.3

中国手机维修O2O配套产业发展分析5.3.1 中国手机维修职业培训市场分析 (1) 中国手机维修职业培训市场发展现状 (2) 中国手机维修职业培训市场发展问题5.3.2 中国手机维修O2O软件市场分析 (1) 手机维修O2O软件市场需求情况 (2) 手机维修O2O软件市场供给情况 (3) 手机维修O2O软件市场竞争格局5.3.3 中国手机及手机配件市场分析 (1) 中国手机市场现状 (2) 中国手机配件市场现状1) 中国手机配件市场供给情况2) 中国手机配件市场需求情况5.4 中国手机维修O2O商业模式发展分析5.4.1

中国手机维修O2O主流商业模式类型 (1) 自营模式 (2) 加盟模式5.4.2

中国手机维修O2O商业模式发展现状5.4.3 中国手机维修O2O商业模式发展趋势5.5

中国手机维修O2O服务模式发展分析5.5.1 中国手机维修O2O主流服务模式介绍5.5.2

中国手机维修O2O服务模式市场结构5.5.3 中国手机维修O2O服务模式发展趋势5.6

中国手机维修O2O服务渠道发展分析5.6.1 中国手机维修O2O服务渠道类型5.6.2

中国手机维修O2O服务渠道发展现状5.6.3 中国手机维修O2O服务渠道发展趋势5.7

中国手机维修O2O服务内容需求分析5.7.1 中国手机维修O2O主要诉求类型分布5.7.2

中国手机维修O2O维修品牌特征5.8 中国手机维修O2O服务群体需求分析5.8.1

中国手机维修O2O消费者画像5.8.2 中国手机维修O2O消费者行为特征5.8.3

中国手机维修O2O服务区域特征5.8.4 中国手机维修O2O潜在需求分析

第6章：中国手机维修O2O行业重点企业布局案例研究6.1

中国手机维修O2O重点企业布局梳理及对比6.2 中国手机维修O2O企业案例分析6.2.1 重庆天极云服科技有限公司（极客修）（1）企业发展简况分析（2）企业业务架构及经营情况

（3）企业手机维修O2O业务布局及发展状况1）企业手机维修O2O品牌及服务类型2）企业手机维修O2O服务区域分布3）企业手机维修O2O运营模式4）企业合作伙伴资源5）企业手机维修O2O业务投融资（4）企业手机维修O2O业务新发展动向（5）企业手机维修O2O业务发展优劣势分析6.2.2 杭州维时科技有限公司（闪修侠）（1）企业发展简况分析（2）企业业务架构及经营情况（3）企业手机维修O2O业务布局及发展状况1）企业手机维修O2O品牌及服务类型2）企业手机维修O2O服务区域分布3）企业手机维修O2O运营模式4）企业合作伙伴资源5）企业手机维修O2O业务投融资（4）企业手机维修O2O业务新发展动向（5）企业手机维修O2O业务发展优劣势分析6.2.3 上海一六八网络有限公司（Hi维修）（1）企业发展简况分析（2）企业业务架构及经营情况（3）企业手机维修O2O业务布局及发展状况1）企业手机维修O2O品牌及服务类型2）企业手机维修O2O业务投融资（4）企业手机维修O2O业务新发展动向（5）企业手机维修O2O业务发展优劣势分析6.2.4 深圳市丰修科技有限公司（丰修）（1）企业发展简况分析（2）企业业务架构及经营情况（3）企业手机维修O2O业务布局及发展状况1）企业手机维修O2O品牌及服务类型2）企业手机维修O2O服务区域分布3）企业手机维修O2O业务投融资（4）企业手机维修O2O业务新发展动向（5）企业手机维修O2O业务发展优劣势分析6.2.5 广州一小时科技有限公司（1小时）（1）企业发展简况分析（2）企业业务架构及经营情况（3）企业手机维修O2O业务布局及发展状况1）企业手机维修O2O服务区域分布2）企业手机维修O2O运营模式3）企业手机维修O2O业务投融资（4）企业手机维修O2O业务新发展动向（5）企业手机维修O2O业务发展优劣势分析6.2.6 深圳闪电修网络科技有限公司（闪电修）（1）企业发展简况分析（2）企业业务架构及经营情况（3）企业手机维修O2O业务布局及发展状况1）企业手机维修O2O品牌及服务类型2）企业手机维修O2O服务区域分布（4）企业手机维修O2O业务发展优劣势分析6.2.7 广州加速度科技有限公司（加速度）（1）企业发展简况分析（2）企业业务架构及经营情况（3）企业手机维修O2O业务布局及发展状况1）企业手机维修O2O品牌及服务类型2）企业手机维修O2O服务区域分布3）企业手机维修O2O业务投融资（4）企业手机维修O2O业务新发展动向（5）企业手机维修O2O业务发展优劣势分析6.2.8 深圳市万修技术服务有限公司（万修）（1）企业发展简况分析（2）企业业务架构及经营情况（3）企业手机维修O2O业务布局及发展状况（4）企业手机维修O2O业务发展优劣势分析6.2.9 深圳米钻网络科技有限公司（51修）（1）企业发展简况分析（2）企业业务架构及经营情况（3）企业手机维修O2O业务布局及发展状况（4）企业手机维修O2O业务发展优劣势分析6.2.10 北京瀚文博睿科技有限公司（换屏哥）（1）企业发展简况分析（2）企业业务架构及经营情况（3）企业手机维修O2O业务布局及发展状况（4）企业手机维修O2O业务发展优劣势分析

第7章：中国手机维修O2O行业市场及投资战略规划策略建议7.1

中国手机维修O2O行业SWOT分析7.2 中国手机维修O2O行业发展潜力评估7.3

中国手机维修O2O行业发展前景预测7.4 中国手机维修O2O行业发展趋势预判7.5

中国手机维修O2O行业进入与退出壁垒7.6 中国手机维修O2O行业投资风险预警7.7

中国手机维修O2O行业投资价值评估7.8 中国手机维修O2O行业投资机会分析7.9

中国手机维修O2O行业投资策略与建议7.10 中国手机维修O2O行业可持续发展建议

图表目录

图表1：手机维修展示图
图表2：手机维修分类—按故障原因
图表3：手机维修分类—按维修方式
图表4：手机维修分类—按保修期限
图表5：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》（2019年修订版）中手机维修行业归属
图表6：不同手机维修方式对比
图表7：手机维修O2O相似/相关概念辨析
图表8：手机维修O2O的分类
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
图表12：中国手机维修O2O行业监管体系
图表13：中国手机维修O2O行业主管部门
图表14：中国手机维修O2O行业自律组织
图表15：截至2022年中国手机维修O2O标准体系建设
图表16：截至2022年中国手机维修O2O行业现行政府标准
图表17：截至2022年中国手机维修O2O行业现行市场标准
图表18：截至2022年中国基站行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表19：截至2022年中国手机维修O2O行业正在制定标准汇总
图表20：中国手机维修O2O行业重点标准解读
图表21：截至2022年中国手机维修O2O制造行业相关重点政策汇总
图表22：《移动电话机商品修理更换退货责任规定》解读
图表23：《关于深入推进智慧社区建设的意见》解读
图表24：手机维修O2O行业主要发展方向
图表25：截至2022年中国手机维修O2O行业发展规划汇总
图表26：政策环境对中国手机维修O2O行业发展的影响总结
图表27：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表28：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表29：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表30：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表31：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表32：2017-2021年中国GDP与手机维修O2O行业市场规模相关性
图表33：2017-2021年中国第三产业增加值与手机维修O2O行业市场规模相关性
图表34：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表35：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）
图表36：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表37：中国城市化进程发展阶段