

一物一码微信营销系统，开辟线下流量新价值

产品名称	一物一码微信营销系统，开辟线下流量新价值
公司名称	广州米码网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街香雪大道西351号线坑花园商场302-2房喜客文化众创空间A144（注册地址）
联系电话	13640795370

产品详情

7月16日，微信正式开放了“一物一码”的功能。通过印在商品上的二维码，每一个产品都成为品牌小程序的入口，结合小程序和大数据，打通商家与消费者之间的信息通道，商家的精细化运营能力。

根据微信公开课的说法，“一物一码”是让每一种商品都有自己的专属码。品牌商家可以通过“一物一码”接口获取支持0.5cm×0.5cm印刷面积下快速读取的“微型码”，并通过在商品上“赋码”的方式，实现消费者跳转小程序、公众号、营销互动、大数据运营等能力。

在玩法上，商家可以通过使用“一物一码”验真伪、发红包、做活动等各种营销活动。值得注意的是，微型码作为腾讯专利码制，不能被破解和仿制，保证商家制码的安全性。目前，一些零售品牌商家已经接入了此项功能，如东鹏特饮、王老吉、蒙牛纯甄等。这也是“东鹏特饮+”这一小程序近期持续进入阿拉丁指数TOP100榜单的原因之一。

通过“一物一码”，可以充分利用这些“”的价值。阿拉丁研究院的分析表明，主要的交通价值体现在以下三个方面：

首先，通过“一物一码”能大量的将线下的每一件商品，可以建立与消费者之间的联系。

其次，在与消费建立联系后，小程序可以实现与消费者的互动，如通过“小程序红包”能力，向用户发送优惠券，引导用户复购。通过“关注公众号组件”能力，引导用户关注公众号，增加公众号的粉丝数量，并实现对用户的持续营销能力。据“微信公开课”介绍，东鹏特饮通过“一物一码”+“现金红包”功能，实现营销，上线以来产品销量每年连续复合增长40%，同时也帮助东鹏特饮节省了近千万的营销预算；另外，利用海量商品**，东鹏特饮通过“小程序广告组件”进行商业变现，月均流水过百万。

第三，通过“一物一码”为商家实现“数字化用户资产”。之前零售品牌的商品卖给了哪些消费者，除了

通过一些线下调研外，基本无法获取。然而，通过调查获得的用户信息准确率和样本覆盖率也很难保证。现在，通过“一物一码”，企业可以在后台直接查看扫码时间、地点、用户年龄、性别、地理分布等用户肖像数据，及时了解产品趋势和营销效果，从而做到下一步营销方案的快速有效调整，使用户运营更加高效。

可以说此次“一物一码”功能的上线是零售企业的一大福音，通过微信小程序开辟了获取线下“”的新价值。而小程序连接万物的能力也将通过“一物一码”得到进一步探索，随着5G通信技术的应用，小程序也将成为物联网应用中至关重要的一环。企鹅码是国内一物一码系统服务商，自面世以来，一直专注于移动互联网领域的应用与开发，凭借丰富的产品功能、创新的产品设计、安全便捷的应用系统和基于一物一码提供的一体化解决方案。企鹅码系统同时与防伪扫码营销系统有机结合，帮助品牌更好地处理日常事务，**品牌满意度与更高效地管理企业运营。