

文化纸迎来涨价潮|名创优品x芭比万物皆可粉粉搭 文具新品发布：一树家、摩克文创、高山文创、NoteFor...

产品名称	文化纸迎来涨价潮 名创优品x芭比万物皆可粉粉搭 文具新品发布：一树家、摩克文创、高山文创、NoteFor...
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

行业热点：文化纸迎来涨价潮

从太阳纸业获悉，公司将对涂布类与非涂类全系产品在目前政策价格基础上，上调200元/吨。此前华泰股份亦发布涨价函，将公司所有文化纸产品提价200元/吨。此外，有多家中小纸企也发布了7月、8月的文化纸提价计划。（摘自@财联社）

对于文化纸行业来说，此轮淡季中的集体“喊涨”，背后*主要的原因是文化纸价格已基本见底，产业链成本倒挂现象突出，从源头浆厂到纸厂都存在亏损运行情况。“上半年双胶纸价格之所以出现较明显下行，主要是纸浆价格在上半年出现了宽幅下调。”卓创资讯分析师张岩说，随着年内纸浆价格一度“跳水”，双胶纸主要原料成本由年初的5167元/吨高点，降到5月上旬的低位3406元/吨，降幅达34.82%。（摘自@证券日报）

行业热点：数字化赋能广州文创，首部文旅动漫IP将上线

由国家对外文化贸易基地（广州）、独角兽（广东）动漫文化有限公司主办的国家对外文化贸易基地（广州）独角兽动漫文化IP发布会近日在广州举办，助力国产动漫IP和优质动漫品牌走向全球。广州市文化广电旅游局党组成员、副局长柯显东介绍，《“十四五”文化产业发展规划》中强调，**动漫产业质量效益，以动漫讲好中国故事，增强人民特别是青少年精神力量。作为中国动漫的发祥地之一，2022年广州发布《广州市战略性新兴产业发展“十四五”规划》，提出广州要激发数字创意产业新活力，打造“动漫游戏产业之都”。（摘自@南方Plus）

新闻热点：阿里发布2023年ESG报告

24日，阿里巴巴集团发布《环境、社会和治理报告（2023）》。报告显示，2023财年，带动平台生态减碳2290.7万吨，菜鸟合计减少包装材料用量超18.4万吨，菜鸟驿站纸箱回收再利用量达2382万个；阿里巴巴

巴生态直接或间接衍生超7000万个就业机会；银泰百货银泰百货的清洁电力使用达3亿度，减碳211701吨。（摘自@36氪）

新闻热点：小红书支持发布纯文字笔记

小红书近日上线了“此刻”功能。用户可以直接输入文字，算法会基于输入的文本内容为用户生成一张图片并完成发布。另外，用户也可以在画板上涂鸦，并使用Ai对涂鸦进行美化后再发布。这一功能的落地得益于AIGC技术。目前，这一功能已经在*新版本中全量上线。（摘自@36氪）

品牌动态：蜻蜓、国誉、百乐三***梦幻联名新品

Sheer Stone限量款大理石系列为MONO（蜻蜓）、Campus（国誉）、Dr.Grip FRIXION（百乐）品牌联名款。首轮上新活动铅笔、橡皮、铅芯三款系列新品：小石子的可爱纹路搭配这次雾感清新的色彩，仿佛有种探索城市的奇妙感；沿着一颗颗铺开的小石子，不断探寻未来的方向。

品牌动态：闪闪 x TGP线下限定专场

首个官方联动的闪闪线下活动即将开始！闪闪集章活动、珍藏版吧唧、惊喜手账大礼包超多到店福利等你来拿！活动期间到店前20名将获得小礼品一份，到店拍照打卡还会有隐藏线上福利哦~

活动时间：2023.7.28-7.30

活动地址：杭州市拱墅区隐秀路1号

The Green Party大悦城店L3-32

品牌动态：马利股份 x 浦东邮政签署全面战略合作协议

7月25日下午，浦东邮政与马利股份在马利艺术空间举行了“「邮」锦程，知「马利」”战略合作启动仪式。浦东邮政总经理顾益锋先生与马利股份党支部书记、董事长蒋熙洲先生签署了战略合作协议。未来，双方将相互提供更丰富、更便捷、更个性化的服务，**用户的满意度和忠诚度。同时，也将增强品牌影响力，扩大市场份额，**品牌价值和竞争力。

书店：诚品书店 x 跳岛 FM 用声音描述夏天

为了帮助读者时刻里维持自身内聚性，熬过夏日，诚品书店发起「感官五重奏」的活动，希望能从科学艺术里探索不同物质、媒介与感官的联系，以人文哲社的视角探讨感知之间的边界。活动期间，诚品书店携手跳岛 FM 限时播放跳岛特别录制的**声音，共同呈现夏日大阅读系列广播，以文学视角围绕感官世界里的「声音」来描述夏天，从夏日山野见的鸟鸣到夏日午后的摇滚乐与冰啤酒的气泡声。同时，二者还推荐了夏日阅读书单，希望与读者分享文学作品中关于夏日的美好片段。（摘自@SocialBeta）

品牌动态：名创优品 x 芭比联手“万物皆可粉粉搭”

名创优品与芭比联手推出以“万物皆可粉粉搭”为主题的系列新品，在全球范围内上线超过120款芭比联名产品，涵盖生活百货、饰品、包袋、彩妆、宠物、文具等品类。

此次合作延续了一如既往的“良心价格”，热销的芭比美甲贴、芭比小香风包包、芭比蓝牙耳机等各类产品的价格普遍只需要两位数，闭眼入的价格让粉丝们轻松圆了芭比梦。名创优品长沙城市形象店也在新品上线时换上了梦幻芭比粉“外衣”，店外还落地巨型名创优品芭比粉色杂志创意装置，不但一举成为了长沙的新晋网红地标，还成为了社交平台的**密码。（摘自@中国经济新闻网）

本周新品快讯

（以下排名不分先后）

1

一树家

一树家ISUKA七月多件新品上架，多种设计风格，装饰独属于你的夏日生活！怀抱爱与童趣，快来天猫/京东看看吧~

2、摩克文创

摩克文创A4图画本上新！多款封面设计可选，男宝和女宝都能找到心仪的款式哦~

3、高山文创

高山文创上新多款纹身贴&封口贴，想要把木子里随身携带吗？快来get这些小惊喜吧~

4、NoteFor

NoteFor手帐上新：温柔自成亩便签，和夏天适配度超高，清新晕染风手写字，给你认真书写的动力。阅读书摘/观影笔记/灵感随想，暑期宅家也可以丰富多彩！

文中图片来自品牌官方社交平台

117届展会回顾

117届CSF文化会精彩内容点击图片完整回顾

第118届中国文化用品商品交易会

2024.6.13-15上海新国际博览中心

如需参展：186-1678-8792肖经理

作为亚太地区**的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会（CSF文化会）可谓行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入****的重要窗口。始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，助力文化和办公用品产业发展。