

PLA食品接触用产品日本通关检测报告及检测公司

产品名称	PLA食品接触用产品日本通关检测报告及检测公司
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	检测对象:食品接触材料及制品 检测标准:日本标准(厚生劳动省370号公告) 用途:质量控制,出口日本通关使用
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

产品详情

出口日本的食物接触材料制品产品需要在日本的外国检测实验室测试,以确保进口产品的安全。在向日本出口时,如果出示由日本的外国检测实验室出具的检测报告,则可以省略实验室检测并采用实验室提供的数据,缩短产品出口日本通关流程和时间。在日本,除了MHLW层面的法规要求,行业协会发布的自愿性标准在规范FCM制品安全,促进行业健康发展方面也起到了关键性作用。目前,FCM行业协会主要有日本卫生和苯塑料协会(JHOSPA)、日本卫生PVC协会(JHPA)、日本卫生氯卫生协会(JHDC)以及日本造纸协会(JPA),其主要职能、发布的自愿性标准等信息。日本劳动厚生省(Ministry of Health, Labor and

Welfare)负责食品及其相关产品的安全监管,并在1947年颁布了《日本食品卫生法》(Japanese Food Sanitation Law)在该法规中提到了对食物接触材料的要求,禁止生产、销售、使用可能含有有害健康物质的食品容器、包装材料等食物接触材料。在日本食品安全法中,FCM又简称UCP,根据与食物接触的时间和功能不同,主要分为食品容器/包装,和用于食品加工、烹饪用的两大类。是指餐具、厨具、以及用于食品加工、烹饪、传输、存放,且与食品/食品添加剂直接接触的设备/机械;容器和包装是指用于包装食品/食品添加剂的制品,在实际使用时保持原样。我们总部FCM实验室已获得了日本相关机构的认可,在食物和食物接触材料及制品检测方面,我们出具的检测报告可以用于日本口岸通关使用。我们也时刻关注日本相关法规动态,可以帮助企业更好的做好日本出口产品的质量安全管理。如您需要帮助或沟通交流,请随时与我们联系。

以下介绍以下我们的检测申请流程(以食物接触材料及制品申请为例):

- 1、电话/邮件/微信确认产品(材质、与食物接触部件)
- 2、确认检测项目和价格
- 3、企业填写测试申请表
- 4、我方实验室出具报价单/缴费单给客户并收款
- 5、企业寄出样品和申请单
- 6、收样后安排检验
- 7、限期内出具报告,并将发票一起寄给客户

我们出的报告首页模板如下 我们总部FCM实验室是国家食物接触材料检测重点实验室,能为广大企业提供食物接触材料及制品检测服务,也是日本在食物、食物接触材料及制品方面认可的国内检测机构之一,出具的食物接触材料检测报告能用于日本通关。有检测需求的企业,可以与我们联系。联系人:邹工 相关资讯 注意:1、食品级 食物,食品级是与食物接触的材料;2、食物是有进攻性的。例如,纸张包装面包时,纸张留下油渍,同时纸张中的物质也可能会进入食物。橡胶奶嘴喂食时,其中的添加剂亚硝酸可能会溶入牛奶当中。日本食物接触材料检测1,基本要求 日本食品安全法对FCM的基本要求:

- 1、FCM的提供商（包括生产商、销售商）是FCM质量安全的主要责任人；
- 2、生产或销售的FCM制品需保持清洁卫生；
- 3、禁止销售含有毒性或有害物质，且可能影响人类健康的FCM制品；
- 4、禁止销售不符合相关法规和标准的FCM制品。

在日本《食品卫生法》中对食品、容器和包装（UCP）的定义进行了解释：

食品是指与食品或食品添加剂直接接触的器械、工具或器皿。

食品容器和包装时指用来盛装、包装食品或食品添加剂并与之直接接触的制品。

通过定义可以发现，食品、容器和包装就是我们通常所说的食品接触材料（FCM）。日本厚生劳动省：Ministry of Health, Labour and Welfare，MHLW 作为对健康、卫生、就业等民生领域进行监管的行政机构，负责制定和实施食品安全相关法规和标准，对食品用、容器和包装实施风险管理。

以下主要针对日本食品接触材料检测的详细介绍 食品接触材料 食品接触材料（Food Contact Material,以下简称FCM)是指与食品接触的包装、容器、以及加工器械等,在我们日常生活中随处可见。FCM制品通常是由不同种类的化学物质，经过工业加工而成，在实际使用时，残留其中的化学物质可能会向所接触的食品发生迁移，从而污染食品，因此，FCM制品的质量直接关系到食品的安全。物流资讯 根据国家邮政局监测数据显示，11月11日当天，全国各邮政、快递企业共处理5.35亿个快件，再创历史新高。在这背后，我国每两件快递的配送过程，就有一件使用了百度地图智能物流引擎的服务。现在“双十二”货运高峰蓄势待发，一个能够助力物流企业进一步降本增效、提升用户消费体验的“智能物流引擎2.”的出现可谓正当其时。月28日，百度地图在上海召开智能物流行业，重磅发布“智能物流引擎2.”，为物流企业提供“货车导航”、“智能区划管理平台”等核心场景位置服务，助力快递物业降本增效。