

# 掌握这些原则，医生IP打造会少走很多弯路

产品名称	掌握这些原则，医生IP打造会少走很多弯路
公司名称	海南聚医美信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市龙华区城西镇山高村89号301室（注册地址）
联系电话	15600683129 15600683129

## 产品详情

掌握这些原则，医生IP打造会少走很多弯路

近年来，“医生知识产权”的受欢迎程度一直在上升，科普作品被纳入职称评审绩效成果的职称改革使更多的医生对知识产权建设更感兴趣：不仅\*\*个人影响力，而且有助于评估职称，为什么不呢？

为帮助医院/医生在医生IP建设过程中少走弯路，提出以下实施建议：

### 1.媒体平台要选对

医生IP搭建了很多媒体平台，切记不要轻易模仿。

一位肿瘤科专家说，他正在用小红书创建知识产权，但一直没有效果。问他选择小红书的原因，说我们的口腔科同事在小红书上有很多粉丝。

小红的用户肖像是什么？时尚、女性、年轻、爱秀。。。哪个标签与肿瘤有关？失败是正常的。

有很多平台可以选择建立个人知识产权，如小红书、微博、头条、官方账号、抖音、快手、视频号等。每个平台的用户属性都不同，不同部门的患者属性也不同。平台的用户属性与医生目标患者的属性重叠得越多，创建效率就越高。

### 3.要分析医生的特点

从沟通的角度来看，适合医生IP的平台分为公共域和私人域。从表达形式来看，医生IP创建的输出内容可以分为图形类和视频类，适合不同的医生。

现在可以说是短视频时代。理论上，短视频更有利于IP建设，但对于性格内向、擅长写作的医生来说，选择图文平台建设过程会更容易、更容易成功。

### 5.价值为王要明确

在研究医生的IP建设案例时，我们发现少数医生的IP建设存在两个问题：

1)走向“\*\*为王”的极端，即大部分内容都是蹭热点或者晒生活，所以即使能得到一些粉丝的关注，也完全偏离了IP建设的本质目标。

2)渴望成功，内容看不到干货，但经常强调自己擅长或建议挂自己的门诊号码，这必然会导致平台和目标受众的拒绝。

医生的IP建设遵循价值为王。对于患者来说，如何早期发现疾病、怀疑有疾病做什么检查、如何理解检查报告、如何正确选择医院/医生、疾病治疗方法及优缺点、预防注意事项更有价值。

### 7.保护病人隐私

医生知识产权在内容输出中不可避免地会使用一些病人的病例材料，如诊断和治疗过程中的镜头、病人的图像检查报告、检查报告、病历等，这些材料将使内容更有说服力。

但所有患者都希望得到三种“权利”的尊重，即知情权、选择权和隐私权。许多医院非常重视如何保护患者的隐私，以改善患者的医疗体验。

从内容输出的角度来看，医生容易无意中触犯的隐私包括：姓名（包括拼音形式）、手机号码、家庭住址、身份证号码、面部外观。一旦使用患者病例，记得检查文本、图像、视频、声音等信息，以确保这些信息已被隐藏。

## 9.应研究操作数据

**\*\*操作知道：不做数据分析研究操作就是耍流氓！**

运营数据研究有两个目的：

- 1)通过对多个内容的数据比较，推导出平台的推荐偏好，从而获得更高的\*\*；
- 2)通过研究平台公告、发文警告等信息数据，避免被封号的风险。

每个媒体平台都有很多运营数据可以分析，比如头条新闻，只有粉丝数据，包括增长趋势、性别比、年龄组、区域分布、手机价格分布等信息。官方账号的数据包括内容分析、用户分析、菜单分析、新闻分析、界面分析和网页分析。根据内容分析的数据，我们还可以推测哪些标题更好，哪些内容更好。

简而言之，建立个人知识产权需要耐心和持续的努力，保持对自己领域的热情和专注，不断\*\*自己的实力，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为一个成功的个人品牌。

关于以下问题，欢迎交流哦1.变更、新增执业范围;2、提前医美年限美容主诊备案3、医师IP打造，代注册三甲医院、某音黄V认证；4：医药护新注册(/过期激活注册)  
5、医美机构视频营销、团购入驻；6、晋升中级、\*\*课程  
7、实习证明、三甲进修证明、8、全日制大专;9、主治评审/副主任评/主管护士评审  
10、代办医美诊所、医院11、技能VIP、药师VIP、中医新确有专长VIP，12、初级/中级卫生资格代报名；13.口腔机构抖音报白/开通团购；14医美机构抖音报白/开通团购15.美容皮肤诊所污水处理及注意事项，16.医美诊所装修意见咨询等；欢迎家人朋友们了解哦！