

法律笔记 | 「医疗器械」销售的「风险」

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 法律笔记 「医疗器械」销售的「风险」 |
| 公司名称 | 海南聚医美信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 海南省海口市龙华区城西镇山高村89号301室（注册地址） |
| 联系电话 | 15600683129 15600683129 |

产品详情

法律笔记 | 「医疗器械」销售的「风险」

在医疗器械销售中，合同条款约定医疗器械批号的合规性和质量条款是实践中常见的做法，但仍有风险点没有完全总结，所以特别指出。

(2023)辽12民终23号判决中，原告为被告下属医疗器械的经销商，原告多次在国家医药产品管理局官网查询，均未查询产品医疗器械批号的任何备案信息。因此，原告要求退还付款。

一审法院和二审法院不支持原告的诉讼请求。被告在本案中提交的证据证明，其交付的产品即“液体敷料”已依法在行政监管部门登记，并取得相应证明。

一审法院认为：「原告山西定坤公司主张注册不能在行政网络平台上查询确认一节，未能提交足够的证据证明该节事实，被告铁岭蓝洋公司生产的产品注册是否可以在行政网络平台上查询确认，不属于被告铁岭蓝洋公司在其经营管理中可以控制的决定，不属于双方约定的义务和法律义务，因此原告不能成立本节事实理由。」

二审法院认为：「经审查，铁岭蓝洋公司交付的涉案产品已依法在行政监管部门登记，并取得相应证明，已交付给山西定坤公司，因此铁岭蓝洋公司已履行双方约定义务和法律义务。」

跳出这个案例，在医疗器械销售中，终端消费者对医疗器械批号的审查决定了购买的周转率。所以在这种情况下，原告要求退款，原告也是因为被告的医疗器械批号在市场监督管理总局官网找不到，导致大量货物积压。

综上所述，在销售医疗器械时，应在合同条款中规定。「行政监管部门官网可以公示医疗器械批号的责任」，这一条款决定了商业利益，也有利于医疗器械积压问题的后续谈判和解决，因为批号没有公示。

关于以下问题，欢迎交流哦1.变更、新增执业范围;2、提前医美年限美容主诊备案3、医师IP打造，代注册三甲医院、某音黄V认证；4：医药护新注册(/过期激活注册)
5、医美机构视频营销、团购入驻；6、晋升中级、**课程
7、实习证明、三甲进修证明、8、全日制大专;9、主治评审/副主任评/主管护士评审
10、代办医美诊所、医院11、技能VIP、药师VIP、中医新确有专长VIP，12、初级/中级卫生资格代报名；13.口腔机构抖音报白/开通团购；14医美机构抖音报白/开通团购15.美容皮肤诊所污水处理及注意事项，16.医美诊所装修意见咨询等；欢迎家人朋友们了解哦！