

2024中国商超设备展览会

产品名称	2024中国商超设备展览会
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024中国商超设备展览会

2024年举办中国商超设备展览会，旨在为商超行业提供一个展示新设备和技术的平台。本文将介绍该展览会的背景、目标、参展内容、展览规模以及为参展商和观众提供的服务

随着中国商超行业的快速发展，商超设备成为保持行业竞争力的重要因素。然而，由于缺乏一个的展览会来展示新的设备和技术，商超行业存在着信息不对称的问题。为了解决这一问题，广东鸿威国际会展集团有限公司决定举办中国商超设备展览会。

中国商超设备展览会旨在搭建一个交流合作的平台，为商超设备制造商、供应商和商超企业提供一个展示和采购的机会。通过展览会，参展商可以展示新的产品和技术，了解市场需求，拓展商机。参观商超设备展览会的观众可以获取新的市场信息，找到合适的供应商和合作伙伴。

2024亚洲智能陈列展示及商超设备展

时间：2024年5月30日-6月1日 地点：广州琶洲展馆

80000m²展会规模 700+家参展商 80000名观众

主办单位：

亚太自助售货行业联合会

广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：

中国商业联合会智慧商业分会

亚洲商业与办公供应商联盟协会

广东省对外经济合作企业协会

广东省粤港澳经贸发展促进会

国际机构协助:

亚太自助售货行业联合会 (APVA)

台湾自动贩卖机理事会

波兰售货协会(PSV)

日本自动售货机协会(JVMA)

美国自动售货协会(NAMA)

澳大利亚售货协会(AVA)

墨西哥售货协会(ARROVA)

意大利自助售货机行业协会(CONFIDA)

西班牙售货机协会(ANEDA)

德国自动售货协会委员会(BDV)

英国的自动售货机协会(AVA)

俄罗斯国家自动售货协会(RNVA)

法国自动售货协会NAVSA

丹麦自动化协会(DAFA)

瑞士自动售货协会(VVS)

瑞典自动贩卖协会(SVF)

支持单位：

北京银海之星商贸有限公司

广东便捷神科技股份有限公司

广东鸿威国际会展集团有限公司

久铂塔自动售货机（上海）有限公司

青岛易触科技有限公司

日本TKB国际贸易株式会社

湖南中谷科技股份有限公司

福建骏鹏易丰商用设备有限公司

湖南兴元科技股份有限公司

湖南金码智能设备制造有限公司

江苏蓝天空港设备有限公司

江苏赛杰售货机有限公司

克瑞国际商贸（北京）有限公司(原CPI)

上海米泉自动售货机有限公司

上海百纶集科技发展有限公司

上海博申自动售货机有限公司

上海煦荣信息技术有限公司

腾厚（上海）实业有限公司

宁波奉化智越售货机部件有限公司

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

为什么参加智能陈列展示及商超设备展：

- 1、亚太国际智能陈列展示及商超设备展——机构联袂打造全球化智能陈列展示及商超设备展。
- 2、加入新零售、商业支付、生鲜冷链企业——打造全面、集中、完善的行业采购基地。
- 3、全面建立广泛的招商网——特邀数万名、合适的采购商。
- 4、节省拜访成本——面对面约见优质目标客户、抓住商业机遇。
- 5、明确定位您公司品牌——有效确立企业市场的重要地位，提高企业品牌度。
- 6、全面有力地宣传拓展企业产品与服务——快速提高产品或服务在行业的影响力。
- 7、掌握行业新动态与技术。
- 8、全面直观体现企业产品的优势。
- 9、来自数百家国内外行业协会、机构及媒体的大力支持——创造国际自助售货行业年度聚焦点。

展品范围

智能陈列展示展区

商业空间设计、展示用品及POP产品:店铺设计与装修、商业美陈设计、服装陈列、商业橱窗展示设计、品牌形象设计、卖场设计、广告促销系统、营销推广技术及品牌推广活动策划、展台设计与装修、

商店全面解决方案;商业空间照明、卖场照明设备、陈列柜和橱窗等的

展示照明;商品展示器材与展示道具、商业展柜/展架、各种展具、

陈列展示用品;视觉陈列,促销,POP营销产品、数字标识、标牌、导向标识、互动媒体、数字化商店等。

二、商超货架、仓储物流设备展区

商超、物流设施:购物车/篮、货架/柜、商品陈列柜、仓储设备、冷柜/冷冻设备、收款台等;

商业仓储物流设备、冷藏及冷冻食品储藏运输设备、陈列设备、商超专用冰箱、商用厨房设备设施、商业冷链、面包房设备、食品保鲜展示柜、商业中心地面清洁、清洗材料设备及用品。

商超安全设备展区

商业零售安全系统、防盗系统、电子货架标签、商品防伪技术、防损技术、电子物品监视系统,条码终端设备、门禁、监控报警系统、智能通道、客户分流引导、出入口机、闸机等。

商超零售业设备展区

收银设备及相关产品:POS机、扫描设备、自动识别设备及技术、票据打印机、显示设备、电子收款机等;

超市信息技术:EDS、电子转账系统(EFS)、商场信息管理系统(MIS)、POS系统、多媒体导购系统、电子订货系统等;

其他:自动存包柜、寄包柜、寄物柜、标价签器、超市耗材等

参展费用

1、境内企业(双开口展位加收500元/个)标准展位:13800元/个 标准展位(3m×3m):含三面白色围板(2.5米高)、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯。

豪华展位:15800元/个

空地展位:1500元/m²,空地展位:36m²起租,无任何设施,企业需自行设计、装修,由组委会代展览馆收取50元/m²装修管理费。

立体的宣传推广计划,保障展会成功!

国内外客服部,将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方

式，向目标观众发出邀请。

组委会将通过300多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等10万张/套。

在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多人士到会。

召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力。

买家，前1万名采购商免费提供星级酒店住宿，实现展商效益大化。

通过举办中国商超设备展览会，广东鸿威国际会展集团有限公司为商超行业搭建了一个广泛交流和合作的平台。展览会将汇聚的商超设备制造商、供应商和商超企业，推动行业的发展和 innovation。同时，广东鸿威国际会展集团有限公司将继续努力提供的展览服务，为参展商和观众带来更多商机和价值。