

深圳东莞广州到承德黄骅市河间市冷冻食品冷链物流费用咨询

深圳到河南河北冷链干线运输

产品名称	深圳东莞广州到承德黄骅市河间市冷冻食品冷链物流费用咨询 深圳到河南河北冷链干线运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:4-5天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

冷链物流目前正进入快速上升通道。由于起步时间晚，行业呈现设施薄弱效率低等特征。本文将冷链干线运输、冷库运营以及城市冷链配送3大环节作为研究对象，分别解析各自的行业特征、核心竞争力与发展前景。本文结构：是什么？现状怎么样？客户需求什么？未来怎么样？如何做？共五部分，如下：

第一部分：是什么？

狭义上的冷链物流：是指肉禽、水产、蔬菜、水果等生鲜农副产品从产地采收后，在产品加工、贮藏、运输、零售等环节始终处在低温控制环境下，*大程度保证产品品质和质量安全、减少损耗、防止污染的特殊供应链系统。广义的冷链物流还包括冷藏药品、化学试剂的低温运输及销售流通过程。

针对细分行业，冷链物流链条可以分为：上游：冷藏装备设计和制造商。下游：干线运输、冷库运营、城市配送。

上游冷藏装备设计和制造商为冷链物流提供基础及配套设施，是冷链物流的原点；而下游干线运输、冷库运营、城市配送则通过相互配合，保证生鲜食品及冷藏药品在流通过程中始终保持在低温环境中，*终送到终端消费者手中。

第二部分：现状怎么样？

1、起步晚，正在进入快速上升通道

我国冷链物流行业起步较晚，人们的食品安全意识近些年才有所提高，冷链物流的需求严重滞后，冷链设施投资成本巨大又让众多企业望而却步，导致我国冷链设备投入与发达国家相比严重不足，冷链流通

率和运输率远不及发达国家，生鲜食品在运输途中腐损率过高，造成严重浪费，冷库容量和冷藏车数量较发达国家仍有较大差距。

2、农产品流通腐损率高，冷链流通率低，导致浪费严重

我国果蔬、肉类、水产品流通腐损率分别为

20-30%、12%、15%，以水果和蔬菜为例，欧美发达国家生鲜食品平均流通腐损率低于5%，大幅优于我国水平。我国冷链基础设施和配套设施不足是造成流通腐损率过高的主要原因，冷链物流各环节间缺乏系统化、规范化、连贯性运作，常常发生“断链”现象，严重影响货品品质，而大部分生鲜食品仍在常温下流通，造成冷链流通率低，使得生鲜食品在运送过程中的腐损率难以得到有效控制。

3、冷链物流基础及配套设施有待完善

冷库容量低、设备陈旧且区域分布失衡严重。1) 年我国冷库总容量位居***三，然而人均冷库保有量仅有0.06立方米/人，远不及发达国家；2) 我国现有冷库库龄大多在30年以上，较为陈旧，缺乏统一标准，存在诸多安全隐患；3) 我国冷库结构性失衡与区域性失衡较为严重。

4、冷藏车数量少、公路冷链运输规模远大于铁路冷链运输。

1) 我国公路冷藏保温车占货运汽车的比例仅为0.3%，冷链保温车数量是美国的1/7，冷链物流基础设施严重落后，导致我国冷链物流发展初期面临“无米之炊”的境况。2) 我国公路冷链运输发展规模远大于铁路冷链运输，航空冷链及水路冷链占比极小。

第三部分：客户需求什么？

冷链物流需求主要来自于初级农产品、制药和医疗保健等，未来几年驱动冷链需求爆发的因素主要有4个：1) 生鲜电商的高速发展使得与之配套的冷链物流需求大幅提振；2) 我国城市化率和居民消费水平不断提高，居民食品消费向易腐食品倾斜；3) 食品及医药安全问题日益受到重视；4) 国家支持冷链物流建设的政策频繁出台。

根据产品品类的不同，冷链物流的主要需求来源：初级农产品、加工食品和饮料、制药和医疗保健、化学试剂等，其中，初级农产品（水果、蔬菜、肉类、水产品）多为生鲜食品，是冷链物流的*大需求方。

根据客户分类，冷链物流的主要需求来源：可划分为零售商、食品制造商、蔬果/水产品批发商、餐饮企业、进口交易商和医药企业。其中，零售商、食品制造商、蔬果/水产品批发商作为冷链物流的需求端，总需求占比在90%左右。

冷链物流的发展是由需求带动的，近年来随着我国居民消费水平持续提高、消费结构不断升级，越来越多的消费者选择在互联网上购买生鲜食品，生鲜电商市场掀起热潮，冷链物流需求随之扩大；加之食品及医药安全日益受到人们关注、国家政策的不断驱动，

第四部分：未来怎么样？

驱动一：生鲜电商崛起，冷链物流成发力重点、冷链迎来爆发点。

驱动二：城市化率稳步提高，居民消费水平不断上升。

随着城市化程度的加深，城镇居民的数量增加、收入提升，驱动城镇居民饮食结构改变，从而诱发对冷链物流的需求。

驱动三：食品及医药安全问题日益受到重视

冷链物流的对象特性决定了冷链物流与保障居民生命安全和身体健康息息相关。法律法规对于食品行业、医药行业、危化品行业的约束和控制极为严格，居民消费观念的改变、对食品安全的高度重视以及愿意为此付出合理溢价，将原来相对隐性的冷链需求提到表面上来，这必将推动规范的冷链物流行业的发展。

驱动四：政策支持为冷链物流保驾护航

近几年来我国中央各部门和各地方政府对冷链物流给予高度重视，相继出台若干冷链物流相关政策，以加速推动冷链物流行业发展。从冷链物流发展的总体规划、支持生鲜电商大力发展，到对农产品产地初加工设施进行补贴、提高冷藏条件减少产后损失，规范冷链药品储存、运输设施设备标准，再到出台全国农产品市场体系发展规划，促进全国农产品流通产业健康发展，多项政策支持为冷链物流加速规范发展保驾护航。

第五部分：如何做？

冷链行业主要分为三个环节：冷链干线运输、冷库运营以及城市配送（共同配送是热点方向）。

1、冷链干线运输行业相对于冷库运营行业来说进入门槛低，传统的物流企业拥有干线运输优势，只需投入购买冷藏车的成本，即可进入冷链干线运输的领域，而许多实力偏弱的小型企业也纷纷进入冷链干线运输市场，以期分得一杯羹。

在中国现阶段，冷链干线运输企业并不十分看重服务质量，而将竞争重点放在压低价格上，原因是国内对冷链运输的重视程度不足，客户采用“价格第一，质量第二”的原则，导致冷链干线运输企业不得不打起价格战，服务质量低下。

2、冷库是连接冷链干线运输与城市配送的核心节点。冷库运营前期投资巨大，属于重资产行业。冷库运营通常不是独立的，而是采取“冷库+配送”的方式经营。

冷库运营企业毛利率通常在50%以上，因此吸引了许多有实力的企业进行冷库布局，但由于行业仍处于发展初级阶段，还没有超强能力巨头对行业进行整合，无法形成规模效应进行优化调度，使得目前冷库运营行业集中度相对较低，*终会产生行业巨头对整个行业进行整合，使行业向集中化方向发展。冷库运营企业的核心竞争力在于以下三点：1）形成规模经济。2）提高冷库利用率。3）提高增值服务能力。

3、城市冷链配送是指在城市经济合理范围内，根据客户要求，在适宜温度环境中对保鲜、冷冻等冷链食品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。在冷链物流三个环节中，城市冷链配送为*后一个环节且很大程度决定了产品品质。目前我国城市冷链配送行业呈现供不应求、共同配送水平低的特征，企业竞争优势在于集散能力及差异化服务能力。

按客户类型分，城市冷链配送的主要客户大致可分为：连锁超市、超市配送中心、连锁餐饮、生鲜电商。

1) 我国城市冷链配送行业标准缺失，企业良莠不齐，车辆种类繁多，难以保证城市冷链配送的效率和服

送。连锁商超以及超市配送中心对城市冷链配送的需求仍然比较高涨，城市冷链配送行业处于供不应求的状态，行业有待于向规范化方向发展。

2) 餐饮业面临着食材安全、运营成本、拓展创新三大发展障碍，其中食材安全必须要有冷链物流支撑才能得以保证，目前规范的、高品质的第三方城市冷链配送企业数量不足且配送成本较高，使得餐饮业的发展受到挟制。

3) 生鲜电商自营冷链配送前期投入巨大、成本高昂，使得盈利成为难题；而服务价格、配送范围以及冷链操作能够符合要求的第三方冷链物流公司数量太少，无法满足生鲜电商的需求。提供个性化、定制化的高频服务，实现灵活的冷链宅配服务是生鲜电商自营冷链物流以及第三方冷链物流的发力重点。

4、共同配送：是经过长期的发展和探索优化出的一种追求合理化的配送形式，也是欧美、日本等一些国家及地区采用较为广泛、影响较大的一种先进的物流方式，它是指多个客户联合起来共同由一个第三方物流服务公司来提供配送服务，在配送中心的统一计划、统一调度下展开，通过作业活动的规模化降低作业成本，提高物流资源的利用效率。

我国城市冷链共同配送水平低的主要原因在于：

1) 共同配送运作过程复杂，技术水平要求较高，而不仅仅是将几家供应商提供的货物装到一辆车上那样简单。它需要第三方物流商提供更多的技术和管理系统来对由多个供应商所提供商品组成的订单进行优化，从而形成整车运输。

2) 现阶段我国大部分冷链物流企业为中小型企业，各企业的规模、商圈、客户、经营意识等方面存在一定差距，往往很难协调一致，还有费用的分摊、泄露商业机密的担忧等，导致共同配送难以大规模实现。

3) 有公信力、透明、可视化的冷链物流信息平台刚刚形成。因为共同配送是一个公共的运营平台，客户量大导致个性化需求难满足，容易发生因信息不共享导致的运营问题、纠纷甚至法律的诉讼，而中国冷链物流公共信息平台近年来才形成，仍处于探索磨合期，对城市冷链共同配送的促进作用仍在动态推进过程中。

城市冷链配送与冷链干线物流在成本、批量特点、配送模式等方面存有较大差异。

1) 由于城市配送具有少批量、多品种、多频次、小车送等特点，使得其成本受到单车运送量的影响较大，即装载率越高，单位成本越低；

2) 在配送模式上不同于干线物流的一对一模式，城市冷链配送通常为一对多模式，即一家冷链物流企业同时为多家超市、便利店、餐饮企业等进行市内配送，因此企业的集散能力决定了企业的竞争优势；

3) 城市配送的分拣、配送过程复杂，客户的要求也更高，通常在夜间进行，且必须能够满足临时的调货需求，因此相比于干线物流来说其操作难度更大。

城市冷链配送的发力点和优化：

1) 集散能力及线路优化能力。根据交通限制和配送时间窗口，选择合适车型，将少批量、多品种的货品集中配送，提高冷链运输车辆的装载率，能够在保证时效性的前提下更大程度地降低单位成本；

2) 差异化服务。为商超、酒店供应商进行配货，货量较大且交接程序复杂，而为网购客户提供生鲜宅配则客户分散、成本较高。面对不同的客户需求提供差异化的配送服务能够扩大客户范围，形成多元化

的综合型配送系统。

3) 专业人才。高综合素质的配送人员不仅能够提高配送效率，同时可以为各户带来更高品质的服务，增加客户粘性。