

中国互联网金融发展状况与前景趋势预测报告2023-2029年

产品名称	中国互联网金融发展状况与前景趋势预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国互联网金融发展状况与前景趋势预测报告2023-2029年【报告编号】：404476【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：互联网金融行业发展历程及发展环境分析1.1 互联网金融相关概述1.1.1 互联网金融的定义1.1.2 互联网金融两大产业板块1.1.3 互联网金融三大核心要素1.2 互联网金融的发展历程1.2.1 信息技术对金融业的三次革命1.2.2 互联网金融在中国的蓬勃兴起1.2.3 互联网金融对传统金融的冲击1.2.4 互联网金融与传统金融融合机遇1.3 行业政策环境分析1.3.1 互联网金融行业监管体系1.3.2 互联网金融行业监管政策（1）第三方支付监管政策（2）网络借贷1.3.3 互联网金融支持政策（1）国家层面支持政策（2）地方层面支持政策1.3.4 政策趋势及对行业发展的影响分析（1）互联网金融监管趋势（2）对行业发展的影响分析1.4 行业经济环境分析1.4.1 国内宏观经济环境1.4.2 国内宏观经济展望（1）2024年中国经济预测（2）针对****疫情分析1.4.3 经济环境对行业发展的影响分析1.5 行业征信环境分析1.5.1 中国征信体系结构1.5.2 互联网征信体系痛点1.5.3 第三方个人征信放开及影响1.5.4 征信环境对行业发展的影响分析1.6 行业其他环境分析1.6.1 行业社会环境分析（1）中小企业贷款需求大（2）消费者行为对行业的影响（3）社会环境对行业发展的影响1.6.2 行业技术环境分析1.7 互联网金融行业发展机遇与挑战1.7.1 互联网金融行业的发展机遇1.7.2 互联网金融行业面临的挑战第2章：互联网金融行业支撑体系分析2.1 互联网金融行业核心系统综述2.1.1 互联网金融行业支付系统分析（1）互联网金融支付技术基础分析（2）互联网金融支付系统发展趋势2.1.2 互联网金融行业信息处理系统（1）互联网金融行业信息处理模式（2）互联网金融信息处理组成结构2.1.3 互联网金融行业资源配置系统（1）互联网金融行业资源配置模式（2）互联网金融行业资源配置案例2.2 互联网金融行业数据体系分析2.2.1 云计算服务应用状况分析（1）现状分析（2）市场规模2.2.2 大数据服务应用状况分析（1）现状分析（2）市场规模2.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响（1）搜索引擎

市场规模分析(2)搜索引擎用户规模分析(3)搜索引擎市场格局分析2.3

互联网金融行业平台体系分析2.3.1 电子商务平台发展格局分析(1)电子商务平台客户分析(2)电子商务市场竞争格局分析(3)电子商务重点企业优势分析(4)电子商务行业投资并购分析2.3.2 社交网络平台发展格局分析(1)社交应用使用率分析(2)典型社交应用对比分析(3)社交网络平台投资并购分析2.3.3 第三方支付平台发展格局分析(1)第三方支付市场规模分析(2)第三方支付细分市场份额(3)第三方支付用户规模分析(4)第三方支付市场竞争格局(5)第三方支付企业并购分析2.3.4 信息服务平台发展格局分析(1)门户网站竞争格局分析(2)门户网站投资并购分析2.4 移动互联网支撑体系分析2.4.1 移动互联网硬件配置情况(1)智能手机渗透程度分析(2)平板电脑普及程度分析2.4.2 移动支付平台发展分析2.4.3 移动软件使用排名分析2.5 互联网金融行业金融体系分析2.5.1 金融机构经营效益分析2.5.2 金融机构风险管理特点分析(1)传统金融业(2)互联网金融业第3章：互联网金融细分市场投资前景分析3.1 网络银行市场投资前景分析3.1.1 传统银行所面临的挑战分析3.1.2 网络银行市场经营规模分析(1)电子银行交易笔数(2)电子银行交易规模3.1.3 银行的互联网金融服务模式3.1.4 网络银行业务开展现状分析3.1.5 新一代互联网银行发展方向3.1.6 网络银行风险及其防范对策3.1.7 网络银行市场投资前景预测3.2 互联网保险市场投资前景分析3.2.1 互联网保险行业商业模式解析3.2.2 传统保险企业的互联网化路径3.2.3 互联网保险交易市场规模分析(1)经营互联网保险业务公司数量(2)互联网保险保费收入规模分析(3)互联网保险渗透率分析(4)互联网保险渠道收入占比分析(5)互联网保险投保用户分析3.2.4 互联网保险行业盈利能力分析3.2.5 互联网保险业务风险及防范措施(1)互联网保险面临的风险分析(2)互联网保险行业风险防范对策3.2.6 互联网保险市场投资前景预测(1)互联网保险保费规模预测(2)互联网保险公司前景预测(3)互联网保险技术趋势3.3 互联网证券市场投资前景分析3.3.1 券商互联网金融布局路径分析3.3.2 互联网证券交易市场规模分析3.3.3 互联网证券细分业务经营分析3.3.4 互联网证券业务开展风险分析3.3.5 互联网证券业务切入模式分析3.3.6 国外互联网证券行业成熟经验3.3.7 互联网证券市场发展前景预测3.4 P2P网贷市场投资前景分析3.4.1 P2P网贷的本质与特点分析3.4.2 P2P网贷市场运营现状分析3.4.3 P2P网贷投资收益率分析3.4.4 P2P网贷平台运营模式解析3.4.5 P2P网贷平台发展逻辑分析3.4.6 P2P网贷投资风险及风控对策3.4.7 国外P2P网贷行业经验借鉴3.4.8 P2P网贷行业发展前景预测3.5 众筹融资市场投资前景分析3.5.1 众筹融资模式主要类型分析3.5.2 众筹融资行业商业模式解析3.5.3 众筹融资行业运行现状分析3.5.4 众筹融资行业竞争格局分析3.5.5 众筹融资模式/产品创新分析3.5.6 众筹融资模式发展问题总结(1)股权众筹模式自身存在的问题(2)股权众筹平台存在的问题3.5.7 众筹融资行业投资风险分析3.5.8 国外众筹平台成熟经验借鉴第4章：互联网金融行业主体融合路径分析4.1 互联网金融运行现状分析4.1.1 互联网与金融的排他效应4.1.2 互联网金融商业模式分析(1)第三方支付商业模式(2)网络借贷商业模式4.1.3 互联网金融产品设计动向(1)余额宝产品设计(2)****(3)券商网上开户(4)支付宝的信用支付4.1.4 互联网金融创新业务分析4.2 互联网金融行业主体融合路径分析4.2.1 互联网与金融战略投资路径4.2.2 互联网与金融融合路径4.2.3 互联网与金融业务合作路径4.2.4 互联网与金融独立**路径4.3 互联网金融细分市场融合模式分析4.3.1 互联网与银行融合模式分析4.3.2 互联网与保险融合模式分析4.3.3 互联网与券商融合模式分析4.3.4 互联网与基金融合模式分析第5章：重点城市互联网金融发展机遇及园区建设分析5.1 互联网金融园区建设概述5.1.1 互联网金融发展区域情况5.1.2 互联网金融发展形势分析5.1.3 互联网金融园区运营模式5.1.4 互联网金融园区配套机制5.1.5 互联网金融园区招商策略5.2 北京互联网金融发展机遇分析5.2.1 北京市金融业战略定位及规划5.2.2 北京互联网金融支持政策分析2?《海淀区关于促进互联网金融创新发展的意见》3?《关于支持中关村互联网金融产业发展的若干措施》5.2.3 北京互联网金融发展形势分析5.2.4 北京互联网金融园区集聚情况5.2.5 北京重点互联网金融园区分析(1)北京石景山区互联网金融产业基地(2)海淀区中关村互联网金融产业园5.3 上海互联网金融发展机遇分析5.3.1 上海市金融业战略定位及规划5.3.2 上海互联网金融支持政策分析(1)《关于促进本市互联网金融产业健康发展的若干意见》(2)《长宁区关于促进互联网金融产业发展的实施意见》5.3.3 上海互联网金融发展形势分析5.3.4 上海互联网金融园区集聚情况5.3.5 上海重点互联网金融园区分析(1)宏慧·盟智园(2)虹桥财富天地(3)上海嘉定全通金融谷(4)陆家嘴互联网新兴金融产业园(5)张江互联网金融园5.4 深圳互联网金融发展机遇分析5.4.1 深圳市金融业战略定位及规划5.4.2 深圳互联网金融支持政策分析5.4.3 深圳互联网金融发展形势分析5.4.4

深圳互联网金融园区集聚情况5.4.5 深圳重点互联网金融园区分析(1)深圳(南山)互联网金融产业园(2)深圳(福田)互联网金融产业园(3)深圳(罗湖)互联网金融产业园5.5

杭州互联网金融发展机遇分析5.5.1 杭州市金融业战略定位及规划5.5.2 杭州互联网金融支持政策分析5.5.3 杭州互联网金融发展形势分析5.5.4 杭州互联网金融园区建设规划5.6 武汉互联网金融发展机遇分析5.6.1 武汉市金融业战略定位及规划5.6.2 武汉互联网金融支持政策分析5.6.3 武汉互联网金融发展形势分析5.6.4 武汉互联网金融园区集聚情况第6章：传统金融机构互联网金融战略布局规划分析6.1

银行互联网金融战略布局规划6.1.1 建设银行互联网金融布局规划分析(1)企业组织架构分析(2)企业战略资源分析(3)企业战略布局分析(4)企业最新投资并购动向(5)企业金融业务经营效益(6)企业金融风险管理体系(7)企业互联网金融业务优劣势(8)企业互联网金融业务发展前景6.1.2 工商银行互联网金融布局规划分析(1)企业组织架构分析(2)企业战略资源分析(3)企业战略布局分析(4)企业最新投资并购动向(5)企业金融业务经营效益(6)企业金融风险管理体系(7)企业互联网金融业务优劣势(8)企业互联网金融业务发展前景6.1.3 招商银行互联网金融布局规划分析(1)企业组织架构分析(2)企业战略资源分析(3)企业战略布局分析(4)企业最新投资并购动向(5)企业金融业务经营效益(6)企业金融风险管理体系(7)企业互联网金融业务优劣势(8)企业互联网金融业务发展前景6.1.4 平安集团互联网金融布局规划分析(1)企业组织架构分析(2)企业战略资源分析(3)企业战略布局分析(4)企业最新投资并购动向(5)企业金融业务经营效益(6)企业金融风险管理体系(7)企业互联网金融业务优劣势(8)企业互联网金融业务发展前景6.1.5 中信银行互联网金融布局规划分析(1)企业组织架构分析(2)企业战略资源分析(3)企业战略布局分析(4)企业最新投资并购动向(5)企业金融业务经营效益(6)企业金融风险管理体系(7)企业互联网金融业务优劣势(8)企业互联网金融业务发展前景6.2 券商互联网金融战略布局规划6.2.1 国金证券互联网金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互联网金融业务创新(4)企业互联网金融战略规划(5)企业互联网金融业务优劣势(6)企业互联网金融业务经营效益(7)企业互联网金融业务发展前景6.2.2 中信证券互联网金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互联网金融发展路径(4)企业互联网金融业务创新(5)企业互联网金融战略规划(6)企业互联网金融业务优劣势(7)企业互联网金融业务发展前景6.2.3 方正证券互联网金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互联网金融发展路径(4)企业互联网金融业务创新(5)企业互联网金融战略规划(6)企业互联网金融业务优劣势(7)企业互联网金融业务经营效益(8)企业互联网金融业务发展前景6.2.4 长城证券互联网金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互联网金融发展路径(4)企业互联网金融业务创新(5)企业互联网金融战略规划(6)企业互联网金融业务优劣势(7)企业互联网金融业务经营效益6.3 保险公司互联网金融战略布局规划6.3.1 中国人寿互联网金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互联网金融发展路径(4)企业互联网金融业务创新(5)企业互联网金融战略规划(6)企业互联网金融业务优劣势(7)企业互联网金融业务经营效益(8)企业互联网金融业务发展前景6.3.2 人保公司互联网金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互联网金融发展路径(4)企业互联网金融业务创新(5)企业互联网金融战略规划(6)企业互联网金融业务优劣势(7)企业互联网金融业务发展前景6.3.3 太保公司互联网金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互联网金融发展路径(4)企业互联网金融业务创新(5)企业互联网金融战略规划(6)企业互联网金融业务优劣势(7)企业互联网金融业务发展前景6.3.4 阳光保险互联网金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互联网金融发展路径(4)企业互联网金融业务创新(5)企业互联网金融战略规划(6)企业互联网金融业务优劣势(7)企业互联网金融业务发展前景第7章：互联网公司互联网金融战略布局规划分析7.1 阿里巴巴互联网金融布局规划分析7.1.1 企业发展简介7.1.2 企业战略资源分析(1)企业数据资源分析(2)企业平台资源分析(3)企业金融资源分析7.1.3 企业战略布局分析7.1.4 企业旗下网站流量分析7.1.5 企业最新投资并购动向7.1.6 企业金融业务经营效益7.1.7 企业金融风险管理体系7.1.8 企业互联网金融业务优劣势7.1.9 企业互联网金融业务发展前景7.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析7.2.1 企业发展简介7.2.2 企业战略资源分析(1)企业数据资源分析(2)企业平台资源分析(3)企业金融资源分析7.2.3 企业战略布局分析7.2.4 企业旗下网站流量分析7.2.5 企业最新投资并购动向7.2.6 企业金融业务经营效益7.2.7 企业金融风险管理体系7.2.8 企业互联网金融业务优劣势7.2.9 企业互联网金融业务发展前景7.3 百度公司互联网金融布局规划分析7.3.1 企业发展简介7.3.2 企业战略资源分析(1)企业数据资源分析(2)企业平台资源分析(3)企业金融资源分析7.3.3 企业战略布局分析7.3.4 企业旗下网站流量分析7.3.5 企业最新投资并购动向7.3.6

企业金融业务经营效益7.3.7 企业金融风险管理体系7.3.8 企业互联网金融业务优劣势7.3.9
企业互联网金融业务发展前景7.4 京东公司互联网金融布局规划分析7.4.1 企业发展简介7.4.2
企业战略资源分析(1) 企业数据资源分析(2) 企业平台资源分析(3) 企业金融资源分析7.4.3
企业战略布局分析7.4.4 企业旗下网站流量分析7.4.5 企业最新投资并购动向7.4.6
企业金融业务经营效益7.4.7 企业金融风险管理体系7.4.8 企业互联网金融业务优劣势7.4.9
企业互联网金融业务发展前景7.5 苏宁易购互联网金融布局规划分析7.5.1 企业发展简介7.5.2
企业战略资源分析(1) 企业数据资源分析(2) 企业平台资源分析(3) 企业金融资源分析7.5.3
企业战略布局分析7.5.4 企业旗下网站流量分析7.5.5 企业最新投资并购动向7.5.6
企业金融业务经营效益7.5.7 企业金融风险管理体系7.5.8 企业互联网金融业务优劣势7.5.9
企业互联网金融业务发展前景第8章：其他传统企业互联网金融战略布局规划分析8.1
宝钢集团互联网金融战略布局规划8.1.1 宝钢互联网金融战略模式8.1.2 宝钢互联网金融战略资源8.1.3
宝钢互联网金融模式启示8.2 熊猫金控集团互联网金融战略布局规划8.2.1
熊猫金控互联网金融战略布局8.2.2 熊猫金控互联网金融战略资源8.2.3 熊猫金控互联网金融经营效益8.2.4
熊猫金控互联网金融模式启示8.3 用友网络互联网金融战略布局规划8.3.1
用友网络互联网金融战略布局8.3.2 用友网络互联网金融战略资源8.3.3 用友网络互联网金融经营效益8.3.4
用友网络互联网金融模式启示第9章：互联网金融行业发展前景与投资机会分析9.1
互联网金融行业进入壁垒分析9.1.1 互联网金融行业资质壁垒9.1.2 互联网金融行业资金壁垒9.1.3
互联网金融行业技术壁垒9.1.4 互联网金融用户群体壁垒9.2 互联网金融行业未来趋势预判9.2.1
未来的互联网金融生态9.2.2 互联网银行发展趋势预判9.2.3 互联网保险发展趋势预判9.2.4
互联网证券发展趋势预判9.2.5 P2P网贷平台发展趋势预判9.2.6 众筹融资模式发展趋势预判9.3
农村互联网金融投资前景分析9.3.1 农村金融服务市场潜力分析9.3.2 农村互联网金融市场机遇分析9.3.3
农村互联网金融切入模式分析9.3.4 农村互联网金融投资门槛分析9.4 互联网金融业务链投资前景分析9.4.1
互联网金融支付系统投资前景9.4.2 互联网信息处理系统投资前景9.4.3
互联网金融资源配置系统投资前景9.4.4 移动互联网金融应用软件投资前景9.5
互联网金融行业投融资机会分析9.5.1 互联网金融行业投融资数量9.5.2
互联网金融行业投融资结构(1) 投融资行业分布(2) 投融资地域分布(3) 投融资机构情况9.5.3
互联网金融行业投融资前景9.6 互联网金融行业并购机会分析9.6.1 互联网金融行业并购形势9.6.2
互联网金融行业并购模式9.6.3 互联网金融行业并购机会9.6.4
互联网金融行业并购风险及建议第10章：互联网金融行业投资战略规划10.1
互联网金融行业风险管理10.1.1
互联网金融行业投资风险分析(1) 技术风险分析(2) 业务风险分析(3) 法律风险分析10.1.2 互联网金融行业风险管理建议(1) 行业市场风险管理(2) 行业信用风险管理(3) 行业风险转移与风险分担10.2
互联网金融业务链投资规划10.2.1 电子商务平台投资规划10.2.2 支付平台投资规划10.2.3
金融机构整合规划10.2.4 应用软件投资规划10.3 互联网金融服务发展出路分析10.3.1
互联网金融业务发展方向10.3.2 互联网金融服务发展方向10.4 互联网金融生态圈规划建设10.4.1
企业内部架构组织建议10.4.2 企业外部并购策略建议10.4.3 互联网金融业务整合建议图表目录图表1：互联网金融三种类型图表2：互联网金融三大核心要素概括图表3：信息技术对金融业的三次革命图表4：国内P2P发展历程图表5：2017-2023年国内网贷运营平台成交规模和贷款余额规模(单位：亿元)图表6：互联网金融对传统金融的挑战图表7：一委一行两会对互联网金融的业务监管图表8：第三方支付监管政策演进过程图表9：2007-2023年中国第三方支付相关法律法规和政策一览表图表10：2014-2023年中国网络借贷相关法律法规和政策一览表图表11：《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》监管措施图表12：地方性互联网金融鼓励政策图表13：2016-2023年我国问题平台数量(单位：家)图表14：互联网金融监管体系的构建策略图表15：2015-2023年中国国内生产总值及其增长(单位：万亿元，%)图表16：2024年中国主要经济指标增长及预测(单位：%)图表17：2024年中国GDP增速预测(单位：%)图表18：征信机构分类图表19：我国互联网金融征信系统建设存在的问题图表20：首批获准建立征信系统公司图表21：2018-2023年小微企业贷款余额及同比增长(单位：亿元，%)图表22：中小企业融资难的原因分析图表23：消费者行为对行业的影响图表24：中小企业融资可行方案图表25：互联网金融存在的主要问题图表26：2018-2023年中国云计算市场规模(单位：亿元)图表27：2018-2023年中国大数据市场规模增长情况(单位：亿元)图表28：2016-2023年中国搜索引擎市场规模(单位：亿元，%)图表29：2016-2023年搜索引擎用户规模及使用率(单位：万人，%)图表30：2023年各品牌在搜索引擎用户中的渗透率(单位：%)图表31：2015-2023年中国网络购物用户规模(单位：亿人)图表32：2015-2023年中国电子商务交易额

及其增长情况（单位：万亿元，%）图表33：中国电子商务区域分布情况（单位：%）图表34：中国电子商务行业分布情况（单位：%）图表35：电子商务重点企业对比图表36：2015-2023年中国电子商务投资交易规模（单位：万亿元，%）图表37：2018-2023年典型社交应用使用率（单位：%）图表38：2023年中国互联网社交产品用户性别分布（单位：%）图表39：2023年中国互联网社交产品用户年龄分布情况（单位：%）图表40：2018-2023年腾讯投资事件数量分布（单位：起）图表41：2018-2023年中国第三方支付市场交易规模及增长率（单位：亿元，%）图表42：2013-2023年中国第三方银行卡收单交易规模及预测（单位：万亿元，%）图表43：2018-2023年中国第三方支付互联网支付市场交易规模（单位：亿元，%）图表44：2016-2023年中国第三方移动支付市场交易规模分析（单位：万亿元，%）图表45：2017-2023年网络支付/手机网络支付用户规模及使用率（单位：万人，%）图表46：2023年中国第三方支付综合支付市场交易份额（单位：%）图表47：2007-2023年第三方支付平台部分并购事件汇总表48：2016-2023年门户网站投资部分并购事件汇总表49：2018-2023年中国智能手机出货量（单位：百万台）图表50：2023-2029年中国智能手机市场5G手机渗透率预测（单位：%）图表51：2018-2023年中国平板电脑出货量（单位：万台）图表52：2023年移动软件TOP10（单位：%）图表53：2018-2023年银行盈利指数变化情况（单位：%）图表54：2015-2023年中国银行离柜交易笔数（单位：亿笔，%）图表55：2015-2023年中国银行离柜交易规模及增长（单位：万亿元，%）图表56：银行的互联网金融服务模式分析图表57：2015-2023年中国银行业平均业务离柜率（单位：%）图表58：互联网银行发展方向图表59：新一代互联网银行内部体系图表60：网络银行的有关风险图表61：网络银行有关风险的对策图表62：2023-2029年中国网络银行交易规模预测（单位：万亿元）图表63：互联网保险商业模式分析图表64：国内主要电商平台与保险公司合作情况图表65：2016-2023年我国经营互联网保险业务的公司数量（单位：家）图表66：2016-2023年中国互联网保险规模及变化情况（单位：亿元，%）图表67：2016-2023年中国互联网保险渗透率（单位：%）图表68：2016-2023年中国互联网财产险第三方渠道保费收入及占比（单位：亿元，%）图表69：2016-2023年中国互联网人身险第三方渠道保费收入及占比（单位：亿元，%）图表70：2023年中国互联网财产险用户结构（单位：%）图表71：2018-2023年中国人民财产保险股份有限公司利润总额及净利润统计表（单位：亿元）图表72：2023-2029年我国互联网保险保费规模预测（单位：亿元）图表73：2023-2029年我国互联网保险公司数量预测（单位：家）图表74：保险科技发展趋势图表75：富途证券发展历程图表76：2017-2023年老虎证券交易规模及增长情况（单位：亿美元，%）图表77：互联网证券细分业务图表78：互联网证券业务风险图表79：互联网证券模式图表80：腾讯在互联网证券行业布局图表81：美国互联网证券行业成功经验总结图表82：中国互联网券商发展前景图表83：P2P网贷生态系统图图表84：2014-2023年国内网贷运营平台数量趋势图（单位：家）图表85：2023年中国P2P网贷平台退出平台占比分析（单位：%）图表86：2015-2023年网贷平台综合收益率走势（单位：%）图表87：2015-2023年P2P网贷行业平均借款期限（单位：月）图表88：P2P网贷三大运营模式图表89：P2P平台发展逻辑图表90：P2P平台资产多元化图表91：P2P网贷平台风险分析图表92：P2P网贷平台风险对策分析图表93：Lending Club发展历程图表94：Lending Club运营模式图表95：Lending Club各项费用说明图表96：股权众筹的三种模式图表97：众筹商业模式图表98：2023年互联网众筹平台数量分析（单位：%）图表99：中国互联网众筹平台一览图表100：我国众筹融资四种模式图表101：股权众筹模式存在问题分析图表102：股权众筹平台存在问题分析图表103：众筹融资行业风险分析图表104：Kickstarter平台运作流程图表105：第三方在线支付收费方式分析图表106：支付网关模式分析图表107：信用增强型支付模式分析图表108：PayPal账户支付型模式分析图表109：移动支付模式分析图表110：网络借贷商业模式分析图表111：互联网巨头金融业务布局图表112：众安在线“参聚险”**新思路图表113：国内银行与电商平台合作供应链金融一览图表114：2023年中国券商自营移动证券市场领先者分析图表115：互联网与基金融合模式分析图表116：北上深杭“三降”政策内容图表117：2018-2023年部分平台机构资金占比情况图表118：北京市金融业战略定位图表119：北京市金融业目标图表120：石景山区支持互联网金融产业发展办法主要鼓励和补贴措施