中国互联网金融发展状况与前景趋势预测报告2023-2029年

产品名称	中国互联网金融发展状况与前景趋势预测报告20 23-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708(注册地址)
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国互联网金融发展状况与前景趋势预测报告2023-2029年【报告编号】: 404476【出版时间】:

2023年7月【出版机构】: 中研智业研究院【交付方式】: EMIL电子版或特快专递 【报告价格】:【纸质版】: 6500元【电子版】: 6800元【纸质+电子】: 7000元

免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章:互联网金融行业发展历程及发展环境分析1.1 互联网金融相关概述1.1.1 互联网金融的定义1.1.2 互联网金融两大产业板块1.1.3 互联网金融三大核心要素1.2 互联网金融的发展历程1.2.1

信息技术对金融业的三次革命1.2.2 互联网金融在中国的蓬勃兴起1.2.3 互联网金融对传统金融的冲击1.2.4

互联网金融与传统金融融合机遇1.3 行业政策环境分析1.3.1 互联网金融行业监管体系1.3.2

互联网金融行业监管政策(1)第三方支付监管政策(2)网络借贷1.3.3

互联网金融支持政策(1)国家层面支持政策(2)地方层面支持政策1.3.4

政策趋势及对行业发展的影响分析(1)互联网金融监管趋势(2)对行业发展的影响分析1.4

行业经济环境分析1.4.1 国内宏观经济环境1.4.2

国内宏观经济展望(1)2024年中国经济预测(2)针对****疫情分析1.4.3

经济环境对行业发展的影响分析1.5 行业征信环境分析1.5.1 中国征信体系结构1.5.2

互联网征信体系痛点1.5.3 第三方个人征信放开及影响1.5.4 征信环境对行业发展的影响分析1.6

行业其他环境分析1.6.1 行业社会环境分析(1)中小企业贷款需求大(2)消费者行为对行业的影响(3)

社会环境对行业发展的影响1.6.2 行业技术环境分析1.7 互联网金融行业发展机遇与挑战1.7.1

互联网金融行业的发展机遇1.7.2 互联网金融行业面临的挑战第2章:互联网金融行业支撑体系分析2.1 互联网金融行业核心系统综述2.1.1

互联网金融行业支付系统分析(1)互联网金融支付技术基础分析(2)互联网金融支付系统发展趋势2.1.

互联网金融行业信息处理系统(1)互联网金融行业信息处理模式(2)互联网金融信息处理组成结构2.1.

互联网金融行业资源配置系统(1)互联网金融行业资源配置模式(2)互联网金融行业资源配置案例2.2 互联网金融行业数据体系分析2.2.1 云计算服务应用状况分析(1)现状分析(2)市场规模2.2.2 大数据服务应用状况分析(1)现状分析(2)市场规模2.2.3搜索引擎对互联网金融的影响(1)搜索引擎

```
市场规模分析(2)搜索引擎用户规模分析(3)搜索引擎市场格局分析2.3
互联网金融行业平台体系分析2.3.1 电子商务平台发展格局分析(1) 电子商务平台客户分析(2) 电子商
务市场竞争格局分析(3)电子商务重点企业优势分析(4)电子商务行业投资并购分析2.3.2社交网络平
台发展格局分析(1)社交应用使用率分析(2)典型社交应用对比分析(3)社交网络平台投资并购分析
2.3.3 第三方支付平台发展格局分析(1)第三方支付市场规模分析(2)第三方支付细分市场份额(3)第
三方支付用户规模分析(4)第三方支付市场竞争格局(5)第三方支付企业并购分析2.3.4
信息服务平台发展格局分析(1)门户网站竞争格局分析(2)门户网站投资并购分析2.4
移动互联网支撑体系分析2.4.1
移动互联网硬件配置情况(1)智能手机渗透程度分析(2)平板电脑普及程度分析2.4.2
移动支付平台发展分析2.4.3 移动软件使用排名分析2.5 互联网金融行业金融体系分析2.5.1
金融机构经营效益分析2.5.2 金融机构风险管理特点分析(1)传统金融业(2)互联网金融业第3章:互联
网金融细分市场投资前景分析3.1 网络银行市场投资前景分析3.1.1 传统银行所面临的挑战分析3.1.2
网络银行市场经营规模分析(1)电子银行交易笔数(2)电子银行交易规模3.1.3
银行的互联网金融服务模式3.1.4 网络银行业务开展现状分析3.1.5 新一代互联网银行发展方向3.1.6
网络银行风险及其防范对策3.1.7 网络银行市场投资前景预测3.2 互联网保险市场投资前景分析3.2.1
互联网保险行业商业模式解析3.2.2 传统保险企业的互联网化路径3.2.3 互联网保险交易市场规模分析(1
)经营互联网保险业务公司数量(2)互联网保险保费收入规模分析(3)互联网保险渗透率分析(4)互
联网保险渠道收入占比分析(5)互联网保险投保用户分析3.2.4 互联网保险行业盈利能力分析3.2.5
互联网保险业务风险及防范措施(1)互联网保险面临的风险分析(2)互联网保险行业风险防范对策3.2.
6 互联网保险市场投资前景预测(1)互联网保险保费规模预测(2)互联网保险公司前景预测(3)互联
网保险技术趋势3.3 互联网证券市场投资前景分析3.3.1 券商互联网金融布局路径分析3.3.2
互联网证券交易市场规模分析3.3.3 互联网证券细分业务经营分析3.3.4 互联网证券业务开展风险分析3.3.5
互联网证券业务切入模式分析3.3.6 国外互联网证券行业成熟经验3.3.7 互联网证券市场发展前景预测3.4
P2P网贷市场投资前景分析3.4.1 P2P网贷的本质与特点分析3.4.2 P2P网贷市场运营现状分析3.4.3
P2P网贷投资收益率分析3.4.4 P2P网贷平台运营模式解析3.4.5 P2P网贷平台发展逻辑分析3.4.6
P2P网贷投资风险及风控对策3.4.7 国外P2P网贷行业经验借鉴3.4.8 P2P网贷行业发展前景预测3.5
众筹融资市场投资前景分析3.5.1 众筹融资模式主要类型分析3.5.2 众筹融资行业商业模式解析3.5.3
众筹融资行业运行现状分析3.5.4 众筹融资行业竞争格局分析3.5.5 众筹融资模式/产品创新分析3.5.6
众筹融资模式发展问题总结(1)股权众筹模式自身存在的问题(2)股权众筹平台存在的问题3.5.7
众筹融资行业投资风险分析3.5.8
国外众筹平台成熟经验借鉴第4章:互联网金融行业主体融合路径分析4.1 互联网金融运行现状分析4.1.1
互联网与金融的排他效应4.1.2
互联网金融商业模式分析(1)第三方支付商业模式(2)网络借贷商业模式4.1.3
互联网金融产品设计动向(1)余额宝产品设计(2)****(3)券商网上开户(4)支付宝的信用支付4.1.4
互联网金融创新业务分析4.2 互联网金融行业主体融合路径分析4.2.1 互联网与金融战略投资路径4.2.2
互联网与金融合资融合路径4.2.3 互联网与金融业务合作路径4.2.4 互联网与金融独立**路径4.3
互联网金融细分市场融合模式分析4.3.1 互联网与银行融合模式分析4.3.2 互联网与保险融合模式分析4.3.3
互联网与券商融合模式分析4.3.4
互联网与基金融合模式分析第5章:重点城市互联网金融发展机遇及园区建设分析5.1
互联网金融园区建设概述5.1.1 互联网金融发展区域情况5.1.2 互联网金融发展形势分析5.1.3
互联网金融园区运营模式5.1.4 互联网金融园区配套机制5.1.5 互联网金融园区招商策略5.2
北京互联网金融发展机遇分析5.2.1 北京市金融业战略定位及规划5.2.2 北京互联网金融支持政策分析2?《
海淀区关于促进互联网金融创新发展的意见》3?《关于支持中关村互联网金融产业发展的若干措施》5.2.
3 北京互联网金融发展形势分析5.2.4 北京互联网金融园区集聚情况5.2.5 北京重点互联网金融园区分析(1
)北京石景山区互联网金融产业基地(2)海淀区中关村互联网金融产业园5.3
上海互联网金融发展机遇分析5.3.1上海市金融业战略定位及规划5.3.2上海互联网金融支持政策分析(1
)《关于促进本市互联网金融产业健康发展的若干意见》(2)《长宁区关于促进互联网金融产业发展的
实施意见》5.3.3 上海互联网金融发展形势分析5.3.4 上海互联网金融园区集聚情况5.3.5 上海重点互联网金
融园区分析(1)宏慧·盟智园(2)虹桥财富天地(3)上海嘉定全通金融谷(4)陆家嘴互联网新兴金
融产业园(5)张江互联网金融园5.4深圳互联网金融发展机遇分析5.4.1
```

深圳市金融业战略定位及规划5.4.2 深圳互联网金融支持政策分析5.4.3 深圳互联网金融发展形势分析5.4.4

```
深圳互联网金融园区集聚情况5.4.5深圳重点互联网金融园区分析(1)深圳(南山)互联网金融产业园(
2)深圳(福田)互联网金融产业园(3)深圳(罗湖)互联网金融产业园5.5
杭州互联网金融发展机遇分析5.5.1 杭州市金融业战略定位及规划5.5.2 杭州互联网金融支持政策分析5.5.3
杭州互联网金融发展形势分析5.5.4 杭州互联网金融园区建设规划5.6 武汉互联网金融发展机遇分析5.6.1
武汉市金融业战略定位及规划5.6.2 武汉互联网金融支持政策分析5.6.3 武汉互联网金融发展形势分析5.6.4
武汉互联网金融园区集聚情况第6章:传统金融机构互联网金融战略布局规划分析6.1
银行互联网金融战略布局规划6.1.1 建设银行互联网金融布局规划分析(1)企业组织架构分析(2)企业
战略资源分析(3)企业战略布局分析(4)企业最新投资并购动向(5)企业金融业务经营效益(6)企
业金融风险管理体系(7)企业互联网金融业务优劣势(8)企业互联网金融业务发展前景6.1.2工商银行
互联网金融布局规划分析(1)企业组织架构分析(2)企业战略资源分析(3)企业战略布局分析(4)
企业最新投资并购动向(5)企业金融业务经营效益(6)企业金融风险管理体系(7)企业互联网金融业
务优劣势(8)企业互联网金融业务发展前景6.1.3 招商银行互联网金融布局规划分析(1)企业组织架构
分析(2)企业战略资源分析(3)企业战略布局分析(4)企业最新投资并购动向(5)企业金融业务经
营效益(6)企业金融风险管理体系(7)企业互联网金融业务优劣势(8)企业互联网金融业务发展前景
6.1.4 平安集团互联网金融布局规划分析(1)企业组织架构分析(2)企业战略资源分析(3)企业战略布
局分析(4)企业最新投资并购动向(5)企业金融业务经营效益(6)企业金融风险管理体系(7)企业
互联网金融业务优劣势(8)企业互联网金融业务发展前景6.1.5 中信银行互联网金融布局规划分析(1)
企业组织架构分析(2)企业战略资源分析(3)企业战略布局分析(4)企业最新投资并购动向(5)企
业金融业务经营效益(6)企业金融风险管理体系(7)企业互联网金融业务优劣势(8)企业互联网金融
业务发展前景6.2 券商互联网金融战略布局规划6.2.1 国金证券互联网金融布局规划分析(1)企业发展情
况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互联网金融业务创新(4)企业互联网金融战略规划(5)企业
互联网金融业务优劣势(6)企业互联网金融业务经营效益(7)企业互联网金融业务发展前景6.2.2 中信
证券互联网金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互联网金融发展
路径(4)企业互联网金融业务创新(5)企业互联网金融战略规划(6)企业互联网金融业务优劣势(7
)企业互联网金融业务发展前景6.2.3 方正证券互联网金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企
业战略资源分析(3)企业互联网金融发展路径(4)企业互联网金融业务创新(5)企业互联网金融战略
规划(6)企业互联网金融业务优劣势(7)企业互联网金融业务经营效益(8)企业互联网金融业务发展
前景6.2.4 长城证券互联网金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互
联网金融发展路径(4)企业互联网金融业务创新(5)企业互联网金融战略规划(6)企业互联网金融业
务优劣势(7)企业互联网金融业务经营效益6.3保险公司互联网金融战略布局规划6.3.1中国人寿互联网
金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互联网金融发展路径(4)
企业互联网金融业务创新(5)企业互联网金融战略规划(6)企业互联网金融业务优劣势(7)企业互联
网金融业务经营效益(8)企业互联网金融业务发展前景6.3.2 人保公司互联网金融布局规划分析(1)企
业发展情况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互联网金融发展路径(4)企业互联网金融业务创新(
5)企业互联网金融战略规划(6)企业互联网金融业务优劣势(7)企业互联网金融业务发展前景6.3.3太
保公司互联网金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企业战略资源分析(3)企业互联网金融发
展路径(4)企业互联网金融业务创新(5)企业互联网金融战略规划(6)企业互联网金融业务优劣势(
7)企业互联网金融业务发展前景6.3.4阳光保险互联网金融布局规划分析(1)企业发展情况简介(2)企
业战略资源分析(3)企业互联网金融发展路径(4)企业互联网金融业务创新(5)企业互联网金融战略
规划(6)企业互联网金融业务优劣势(7)企业互联网金融业务发展前景第7章:互联网公司互联网金融
战略布局规划分析7.1 阿里巴巴互联网金融布局规划分析7.1.1 企业发展简介7.1.2
企业战略资源分析(1)企业数据资源分析(2)企业平台资源分析(3)企业金融资源分析7.1.3
企业战略布局分析7.1.4企业旗下网站流量分析7.1.5企业最新投资并购动向7.1.6
企业金融业务经营效益7.1.7 企业金融风险管理体系7.1.8 企业互联网金融业务优劣势7.1.9
企业互联网金融业务发展前景7.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析7.2.1 企业发展简介7.2.2
企业战略资源分析(1)企业数据资源分析(2)企业平台资源分析(3)企业金融资源分析7.2.3
企业战略布局分析7.2.4企业旗下网站流量分析7.2.5企业最新投资并购动向7.2.6
企业金融业务经营效益7.2.7企业金融风险管理体系7.2.8企业互联网金融业务优劣势7.2.9
企业互联网金融业务发展前景7.3 百度公司互联网金融布局规划分析7.3.1 企业发展简介7.3.2
企业战略资源分析(1)企业数据资源分析(2)企业平台资源分析(3)企业金融资源分析7.3.3
```

企业战略布局分析7.3.4企业旗下网站流量分析7.3.5企业最新投资并购动向7.3.6

```
企业金融业务经营效益7.3.7企业金融风险管理体系7.3.8企业互联网金融业务优劣势7.3.9
企业互联网金融业务发展前景7.4 京东公司互联网金融布局规划分析7.4.1 企业发展简介7.4.2
企业战略资源分析(1)企业数据资源分析(2)企业平台资源分析(3)企业金融资源分析7.4.3
企业战略布局分析7.4.4企业旗下网站流量分析7.4.5企业最新投资并购动向7.4.6
企业金融业务经营效益7.4.7企业金融风险管理体系7.4.8企业互联网金融业务优劣势7.4.9
企业互联网金融业务发展前景7.5 苏宁易购互联网金融布局规划分析7.5.1 企业发展简介7.5.2
企业战略资源分析(1)企业数据资源分析(2)企业平台资源分析(3)企业金融资源分析7.5.3
企业战略布局分析7.5.4企业旗下网站流量分析7.5.5企业最新投资并购动向7.5.6
企业金融业务经营效益7.5.7企业金融风险管理体系7.5.8企业互联网金融业务优劣势7.5.9
企业互联网金融业务发展前景第8章:其他传统企业互联网金融战略布局规划分析8.1
宝钢集团互联网金融战略布局规划8.1.1 宝钢互联网金融战略模式8.1.2 宝钢互联网金融战略资源8.1.3
宝钢互联网金融模式启示8.2 熊猫金控集团互联网金融战略布局规划8.2.1
熊猫金控互联网金融战略布局8.2.2 熊猫金控互联网金融战略资源8.2.3 熊猫金控互联网金融经营效益8.2.4
熊猫金控互联网金融模式启示8.3 用友网络互联网金融战略布局规划8.3.1
用友网络互联网金融战略布局8.3.2 用友网络互联网金融战略资源8.3.3 用友网络互联网金融经营效益8.3.4
用友网络互联网金融模式启示第9章:互联网金融行业发展前景与投资机会分析9.1
互联网金融行业进入壁垒分析9.1.1 互联网金融行业资质壁垒9.1.2 互联网金融行业资金壁垒9.1.3
互联网金融行业技术壁垒9.1.4 互联网金融用户群体壁垒9.2 互联网金融行业未来趋势预判9.2.1
未来的互联网金融生态9.2.2 互联网银行发展趋势预判9.2.3 互联网保险发展趋势预判9.2.4
互联网证券发展趋势预判9.2.5 P2P网贷平台发展趋势预判9.2.6 众筹融资模式发展趋势预判9.3
农村互联网金融投资前景分析9.3.1 农村金融服务市场潜力分析9.3.2 农村互联网金融市场机遇分析9.3.3
农村互联网金融切入模式分析9.3.4农村互联网金融投资门槛分析9.4互联网金融业务链投资前景分析9.4.1
互联网金融支付系统投资前景9.4.2 互联网信息处理系统投资前景9.4.3
互联网金融资源配置系统投资前景9.4.4 移动互联网金融应用软件投资前景9.5
互联网金融行业投融资机会分析9.5.1 互联网金融行业投融资数量9.5.2
互联网金融行业投融资结构(1)投融资行业分布(2)投融资地域分布(3)投融资机构情况9.5.3
互联网金融行业投融资前景9.6 互联网金融行业并购机会分析9.6.1 互联网金融行业并购形势9.6.2
互联网金融行业并购模式9.6.3 互联网金融行业并购机会9.6.4
互联网金融行业并购风险及建议第10章:互联网金融行业投资战略规划10.1
互联网金融行业风险管理10.1.1
互联网金融行业投资风险分析(1)技术风险分析(2)业务风险分析(3)法律风险分析10.1.2 互联网金
融行业风险管理建议(1)行业市场风险管理(2)行业信用风险管理(3)行业风险转移与风险分担10.2
互联网金融业务链投资规划10.2.1 电子商务平台投资规划10.2.2 支付平台投资规划10.2.3
金融机构整合规划10.2.4 应用软件投资规划10.3 互联网金融服务发展出路分析10.3.1
互联网金融业务发展方向10.3.2 互联网金融服务发展方向10.4 互联网金融生态圈规划建议10.4.1
企业内部架构组织建议10.4.2企业外部并购策略建议10.4.3互联网金融业务整合建议图表目录图表1:互联
网金融三种类型图表2:互联网金融三大核心要素概括图表3:信息技术对金融业的三次革命图表4:国内
P2P发展历程图表5:2017-2023年国内网贷运营平台成交规模和贷款余额规模(单位:亿元)图表6:互联
网金融对传统金融的挑战图表7:一委一行两会对互联网金融的业务监管图表8:第三方支付监管政策演
进过程图表9:2007-2023年中国第三方支付相关法律法规和政策一览图表10:2014-2023年中国网络借贷相
关法律法规和政策一览图表11:《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》监管措施图表12:地
方性互联网金融鼓励政策图表13:2016-2023年我国问题平台数量(单位:家)图表14:互联网金融监管
体系的构建策略图表15:2015-2023年中国国内生产总值及其增长(单位:万亿元,%)图表16:2024年中
国主要经济指标增长及预测(单位:%)图表17:2024年中国GDP增速预测(单位:%)图表18:征信机
构分类图表19:我国互联网金融征信系统建设存在的问题图表20:首批获准建立征信系统公司图表21:2
018-2023年小微企业贷款余额及同比增长(单位:亿元,%)图表22:中小企业融资难的原因分析图表23
:消费者行为对行业的影响图表24:中小企业融资可行方案图表25:互联网金融存在的主要问题图表26
:2018-2023年中国云计算市场规模(单位:亿元)图表27:2018-2023年中国大数据市场规模增长情况(
单位:亿元)图表28:2016-2023年中国搜索引擎市场规模(单位:亿元,%)图表29:2016-2023年搜索
引擎用户规模及使用率(单位:万人,%)图表30:2023年各品牌在搜索引擎用户中的渗透率(单位:%
)图表31:2015-2023年中国网络购物用户规模(单位:亿人)图表32:2015-2023年中国电子商务交易额
```

及其增长情况(单位:万亿元,%)图表33:中国电子商务区域分布情况(单位:%)图表34:中国电子 商务行业分布情况(单位:%)图表35:电子商务重点企业对比图表36:2015-2023年中国电子商务投资 交易规模(单位:万亿元,%)图表37:2018-2023年典型社交应用使用率(单位:%)图表38:2023年中 国互联网社交产品用户性别分布(单位:%)图表39:2023年中国互联网社交产品用户年龄分布情况(单 位:%)图表40:2018-2023年腾讯投资事件数量分布(单位:起)图表41:2018-2023年中国第三方支付 市场交易规模及增长率(单位:亿元,%)图表42:2013-2023年中国第三方银行卡收单交易规模及预测 (单位:万亿元,%)图表43:2018-2023年中国第三方支付互联网支付市场交易规模(单位:亿元,%) 图表44:2016-2023年中国第三方移动支付市场交易规模分析(单位:万亿元,%)图表45:2017-2023年 网络支付/手机网络支付用户规模及使用率(单位:万人,%)图表46:2023年中国第三方支付综合支付 市场交易份额(单位:%)图表47:2007-2023年第三方支付平台部分并购事件汇总图表48:2016-2023年 门户网站投资部分并购事件汇总图表49:2018-2023年中国智能手机出货量(单位:百万台)图表50:202 3-2029年中国智能手机市场5G手机渗透率预测(单位:%)图表51:2018-2023年中国平板电脑出货量(单位:万台)图表52:2023年移动软件TOP10(单位:%)图表53:2018-2023年银行盈利指数变化情况(单位:%)图表54:2015-2023年中国银行离柜交易笔数(单位:亿笔,%)图表55:2015-2023年中国银行 离柜交易规模及增长(单位:万亿元,%)图表56:银行的互联网金融服务模式分析图表57:2015-2023 年中国银行业平均业务离柜率(单位:%)图表58:互联网银行发展方向图表59:新一代互联网银行内 部体系图表60:网络银行的有关风险图表61:网络银行有关风险的对策图表62:2023-2029年中国网络银 行交易规模预测(单位:万亿元)图表63:互联网保险商业模式分析图表64:国内主要电商平台与保险 公司合作情况图表65:2016-2023年我国经营互联网保险业务的公司数量(单位:家)图表66:2016-2023 年中国互联网保险规模及变化情况(单位:亿元,%)图表67:2016-2023年中国互联网保险渗透率(单 位:%)图表68:2016-2023年中国互联网财产险第三方渠道保费收入及占比(单位:亿元,%)图表69: 2016-2023年中国互联网人身险第三方渠道保费收入及占比(单位:亿元,%)图表70:2023年中国互联 网财产险用户结构(单位:%)图表71:2018-2023年中国人民财产保险股份有限公司利润总额及净利润 统计表(单位:亿元)图表72:2023-2029年我国互联网保险保费规模预测(单位:亿元)图表73:2023-2029年我国互联网保险公司数量预测(单位:家)图表74:保险科技发展趋势图表75:富途证券发展历 程图表76:2017-2023年老虎证券交易规模及增长情况(单位:亿美元,%)图表77:互联网证券细分业 务图表78:互联网证券业务风险图表79:互联网证券模式图表80:腾讯在互联网证券行业布局图表81: 美国互联网证券行业成功经验总结图表82:中国互联网券商发展前景图表83:P2P网贷生态系统图图表84 :2014-2023年国内网贷运营平台数量趋势图(单位:家)图表85:2023年中国P2P网贷平台退出平台占比 分析(单位:%)图表86:2015-2023年网贷平台综合收益率走势(单位:%)图表87:2015-2023年P2P网 贷行业平均借款期限(单位:月)图表88:P2P网贷三大运营模式图表89:P2P平台发展逻辑图表90:P2P 平台资产多元化图表91:P2P网贷平台风险分析图表92:P2P网贷平台风险对策分析图表93:Lending Club发展历程图表94:Lending Club运营模式图表95:Lending Club各项费用说明图表96:股权众筹的三种 模式图表97:众筹商业模式图表98:2023年互联网众筹平台数量分析(单位:%)图表99:中国互联网众 筹平台一览图表100:我国众筹融资四种模式图表101:股权众筹模式存在问题分析图表102:股权众筹平 台存在问题分析图表103:众筹融资行业风险分析图表104:Kickstarter平台运作流程图表105:第三方在线 支付收费方式分析图表106:支付网关模式分析图表107:信用增强型支付模式分析图表108:PayPal账户 支付型模式分析图表109:移动支付模式分析图表110:网络借贷商业模式分析图表111:互联网巨头金融 业务布局图表112:众安在线"参聚险"**新思路图表113:国内银行与电商平台合作供应链金融一览图 表114:2023年中国券商自营移动证券市场领先者分析图表115:互联网与基金融合模式分析图表116:北 上深杭"三降"政策内容图表117:2018-2023年部分平台机构资金占比情况图表118:北京市金融业战略 定位图表119:北京市金融业目标图表120:石景山区支持互联网金融产业发展办法主要鼓励和补贴措施