

2024北京国际餐饮食材展-箸福第七届北京餐饮采购展览会

产品名称	2024北京国际餐饮食材展- 箸福第七届北京餐饮采购展览会
公司名称	盛励
价格	10800.00/个
规格参数	展会时间:2024年6月4-6日 展览地点:中国国际展览中心(顺义馆)
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

箸福餐饮系列展现已成为餐饮市场的标志性平台及具有一定影响力的餐饮行业展会名片，汇聚了餐饮行业全产业链、全品类的企业和产品，经过六年精心培育形成了“展”+“会”+“赛”+“奖”+“直播”的展会格局。亦是集展览展示、洽谈贸易、学习交流功能于一体的北方餐饮一站式采购平台。

箸福-2024第七届北京餐饮采购展览会

北京预制菜展 北京火锅烧烤展 北京预制菜加工及包装设备展

展会时间：2024年6月4-6日

展会地点：中国国际展览中心（顺义馆）

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

展会背景

市场风头正劲：

预制菜产业：

数据显示，2022年中国预制菜市场规模达4196亿元，同比增长21.3%，作为餐饮行业目前热度高的赛道，“预制菜”被写入中央一号文件，明确培育乡村产业新业态，提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范

化水平，培育发展预制菜产业。这是预制菜被写入中央一号文件，是产业走向更加规范化、标准化健康发展的信号，为国内预制菜产业发展提供坚实基础，行业有望迎来全新发展机遇。

预制菜产业链涉及面广，可挖掘空间大。鉴于我国饮食文化历史悠久、底蕴深厚，全国各地菜系种类极为丰富，预制菜行业作为食品工业化趋势下的一种新饮食方式，在下游日益多样化的需求拉动下，其产业链各环节将大有可为。

坚持7年“会展+”的服务理念：

北京箬福展览有限公司，坚持沉淀7年服务餐饮行业、创造北京5万平行业大展、成立“华餐会世界餐饮家俱乐部”每年服务餐饮行业400万人次，形成了“展”+“会”+“赛”+“奖”+“直播”的新型会展模式。

箬福·2024第七届北京餐饮采购展览会(以下简称“北京餐饮采购展”)--北方地区餐饮行业旗舰展，北方地区餐饮全产业链，全品类行业大展，箬福-2024第七届北京餐饮采购展览会”以“采购诚信好产品为主题，为企业搭建交友、学习、交流、宣传、销售为目的的平台”。专注经销、订货、电商、创新、论坛及烹饪大赛，依托主办单位客户资源，立足北京，覆盖全国餐饮行业贸易的盛会。

“重拾烟火气，见面谈生意”，作为全面开放后的首场餐饮行业全产业链、全品类展会，2023年4月24-26日，北京餐饮采购展在北京首钢会展中心成功举办，本届展会展出规模达50000m²，携手1200多家参展商参展，参展产品涵盖：预制菜、食材、冷冻食品、火锅、烧烤、调味品、水产、面点、饮品、包装、餐饮设备等。

展期三天吸引了来自全国31个省（市、自治区）的120000余名观众参观，创历史新高。缔造了北方地区餐饮行业旗舰展会的新姿，也为北方地区的餐饮行业振兴发展提供了“新引擎”！

助推餐饮业新时期新发展！2024第七届北京餐饮采购展，展出面积将扩大至80000m²，启用中国国际展览中心（顺义馆），设置预制菜、火锅、烧烤、包装、机械五大主题展区，预计参观人数突破120000。同期还将举办十余场赛事活动，相约北京，不见不散！

展品范围

一、食材原料版块

肉类食材:冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材；

水产食材:冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品；

禽类食材:冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材；

速冻面点:汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕点等；

果蔬制品:冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材；

原辅料及调味品:速冻食品原料、配料、调味料等；

二、预制菜版块

水产预制菜、肉禽预制菜、预制面点、料理包等。

三、供应链服务版块

供应链园区、交易市场、冷库建设设备、冷链物流及信息化服务商、预制菜产业园等。

展位费用

标准展位：10800元/9平方米，双开口加收15%费用。

展位内配置：标准展位含有三面展板（边角展位为两面展板）、公司中英文名称楣板、一张咨询桌、两把椅子、两盏射灯、一个220V插座（仅用于视听设备，严禁使用饮水机，热水器，电磁炉等高耗电量设备）、地毯。

豪华展位：12800元/9平方米，双开口加收15%费用

展位配置：一张咨询桌、两把椅子、两盏射灯、一个220V插座（仅用于视听设备，严禁使用饮水机，热水器，电磁炉等高耗电量设备）、地毯。（豪华位效果见施工示意图）

光地：1080元/平方米，36平方米起租（注：租用光地企业，进馆前需另交交纳施工管理等。）

参展联络：余经理(手机号看联系栏)