

上海站广告-上海站广告招商

产品名称	上海站广告-上海站广告招商
公司名称	中视博朗（北京）国际传媒广告有限公司
价格	120000.00/块
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南三环西路65号C2-121（注册地址）
联系电话	4001001800 15711075669

产品详情

我司负责上海高铁的广告招商工作。

一、九龙候车室立柱灯箱

九龙候车室立柱灯箱广告位位于港九列车候车区。九龙候车室内设有广告立柱，每根立柱灯箱8面，面积为2.89m/米或3.38m/米。每根立柱包装成灯箱式广告位。乘客在候车过程中会长时间暴露在立柱灯箱周围，这种广告具有持续的触达效果。同时,大量立柱使品牌内容可达到多点重复曝光的效果。该上海广告位处于高铁重要出行区域，可高效覆盖京沪杭等方向的高铁客流。

二、售票厅立柱灯箱

上海站设有多个售票厅区域的立柱灯箱广告位，面积为4.5x3（m²）。这些灯箱围绕人流集中的购票区和周边区域布置，紧贴乘客的出行线路。售票区人流大、停留时间长，立柱灯箱可以实现持续时间的品牌曝光。同时多个灯箱可汇集展示同一品牌信息，达到重复覆盖和内容强化的效果。该上海站广告位置可对前往站台区域的主要客流实现优质触达。

三、候车厅立柱灯箱广告

上海高铁广告立柱分布在5-10号候车厅，共有超薄灯箱23块，媒体面积分别为7.21、7.72、6.81（m²）。上海站广告的立柱灯箱可重复曝光同一品牌内容，达到互动覆盖的效果。该上海站广告位置可对高铁旅客进行持续性触达，覆盖面广，是打造品牌的理想选择。

四、主廊道墙面灯箱广告（小尺寸）

该上海高铁广告位位于上海高铁站主廊道内，共有4块小尺寸灯箱广告，尺寸为2.11m高*3.54m宽、3.68m高*2.1m宽和5.15m高*2.1m宽。这些灯箱广告地点紧邻车站售票处和服务中心，与车站核心服务区域相连，能够覆盖绝大多数进出站的旅客，是进行品牌展示、产品推广的理想选择。

五、主廊道墙面灯箱广告（大尺寸）

该上海站广告位位于上海高铁站主廊道内，为2块大尺寸灯箱广告，为3.18m高*5.19m宽和3.18m高*5.02m宽。这些大型灯箱广告位于主廊道中央，视野开阔，无任何遮挡，是整个主廊道区域醒目的广告位置之一。处于人流密集的核心区域，与车站各功能服务区连接，覆盖面极广，有效触达近全量进出站旅客。大尺寸的灯箱广告更具视觉冲击力，非常适合重点推广、长期品牌曝光。

六、主廊道北面信息屏两侧灯箱

该上海站广告位于高铁站主廊道北侧信息屏两侧，共有2块灯箱广告，每个尺寸为1.9米×4.85米。这组灯箱广告紧邻主廊道北侧的大型信息屏，具有极强的互动效应和联动价值。旅客在观看信息屏时，自然会注意到两侧醒目的灯箱广告，产生更深刻的品牌记忆。与车站核心服务区相连，覆盖面广。上海站广告的主廊道北面信息屏拥有独特而突出的位置，让广告更具视觉冲击力，是进行新品促销及品牌塑造的理想选择。

七、南进站大厅悬挂双面灯箱

南进站大厅二楼进口处悬挂着一组双面灯箱2块（双面）。该广告位处于车站主要客流区域，是所有乘客必经之路，曝光量极高。上海站广告的该灯箱尺寸为1.9m高*4.85m宽，非常适合关键性的形象展示。悬挂位置从任何方向都能实现多角度曝光，确保广告内容被所有乘客看到。该位置优势明显，适合促进企业品牌的传播。

八、上海通道灯箱（东通道）

上海通道是连接地铁2号线和高铁站的一条人行通道，是进出站必经之路。该灯箱处于东通道南出口两侧，面积为5.34~7.43（m²）。其上海站广告的位置明显，可以吸引大量乘客流连，有助于增加品牌关注度。

九、上海通道墙面灯箱（西通道/南通道）

上海站广告的此墙面灯箱处于到达层的西通道/东通道位，其媒体面积为6.18~11.9（m²）。此广告位处于人流密集的核心区域，它们位置鲜明，常处于乘客必经之路，是进出站的首要曝光点，是塑造品牌形象的绝好载体。

十、展位媒体

上海站的展位媒体处于候车大厅，其位置客流集中，是高效触达目标群体的位置。展位面积较大，可灵活运用，具有强大的传播力。乘客在上海站广告的展位前有足够的时间注意展位内容，易产生互动。展位布置开放，与周边环境融为一体，避免视觉疲劳，更容易吸引眼球，非常适合进行产品或活动推广。