

2023东南亚（马来西亚）零售技术与商超设备展览会

产品名称	2023东南亚（马来西亚）零售技术与商超设备展览会
公司名称	广东华创数智会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区迎新路6号1栋401室-A818
联系电话	4006980020 17576050214

产品详情

2023东南亚（马来西亚）零售技术与商超设备展览会

时间：2023年12月1-3日

地点：马来西亚·吉隆坡（KLCC展馆）

主办单位：广东进出口商会

承办单位：广东华创数智会展有限公司

指导单位：马来西亚零售连锁协会 (MRCA)

马来西亚华人总会

欧洲商会会长联盟

印中经济促进会

俄罗斯广东商会

越南中小企业协会

俄罗斯中小企业联合会

为什么是马来西亚？

马来西亚在线下零售业态上，一般分为大卖场、超市、便利店、其他现代零售渠道和传统渠道。根据2021年的统计，马来西亚的现代零售渠道渗透率达到了50%，继新加坡（81%）和菲律宾（75%）之后排东盟第三。其中便利店占18%，大卖场占16%，超市占11%，其他现代零售渠道占4%。

马来西亚是多元种族文化的国家，根据侨委会的资讯，马来西亚有约670万的华裔公民，占全国公民人口数约22.8%，是当地第二大族群。近年来，马来政府持续推动社会大众及零售商转型，支持电子钱包，倡导无现金社会。在马来西亚，网络支付渗透率已高达85%，马来西亚常用数字支付方式有：Vcash、三星Pay、支付宝、微信、Visa Checkout、CIMB Pay、PayPal、MOLPay、GrabPay、GrabPay

谁适合参加这个展会（展商）？

一、商业设备及设施展区

商业设备及设施：食品展示、货柜货架陈列设备、超市购物车、购物篮、购物袋、拣货车、笼车；自动存包柜；超市收银台；店铺地面；食品技术；服装陈列、橱窗设计、商品陈列、试衣间及陈列架、餐饮业、酒吧、超市等商业机构等基础照明、陈列柜和橱窗等的展示照明，以及外部环境景观照明；冷冻冷藏设备、食品保鲜设备、空调设施等。

二、视觉营销及促销技术展区

视觉营销及促销技术：POS营销、卖场展示、商场展示道具、人体模型、假发、服饰展示道具、有机玻璃道具、店铺广告用品、POP广告用品、海报架；大幅面图片，灯饰照明，户外广告设备及技术，圣诞新年装饰用品；各种可视营销和促销设施及技术，各类广告器材用品，霓虹，灯箱，数字标牌，互动媒体，多媒体，视听技术；礼品、赠品、促销品、工艺品等。

三、商业自动化、安全IT相关展区

商业自动化、安全及IT相关：POS零售终端、ATM机、收银结算系统、EFS；货品管理系统；触摸电脑、自助售卖机、NFC相关终端设备；门禁、防盗技术、防损技术、报警系统、保安系统、紧急处置系统，智能通道系统；自动识别设备及技术、扫描仪、读写仪、感应器；称重设备、验钞机、商品自动捆扎机、自动分拣机、商品包装设备及其它智能技术及设备等。

四、商业空间设计及展示设备展区

商业空间设计及展示设备：展台设计、建造技术，商业橱窗展示设计、店铺设计与装修，商店设计、规划及建造，商品展示设备与器材、各类展具/展架/展板和展示器材，店面装饰材料及技术，展览咨询、策划、营销推广技术及品牌推广活动策划等。

【参展方式】

一、自主参展

(标准展位)

1、展位公司英文名称楣板

2、展位隔板

3、英式电源插座x1

4、折椅x2

5、咨询台x1

6、地毯

7、纸篓x1

8、日光灯x2

二、代参展

(标准展位)

备注：自主参展与代参展（方案二选一）