

南宁站广告-南宁站广告投放

产品名称	南宁站广告-南宁站广告投放
公司名称	中视博朗（北京）国际传媒广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南三环西路65号C2-121（注册地址）
联系电话	4001001800 15711075669

产品详情

我司负责南宁站广告投放及招商工作。南宁站拥有丰富的灯箱、LED大屏等多种广告形式,根据位置不同可分为进站大厅广告、候车室广告、出站通道广告等。现分别介绍如下:一、南宁站进站大厅左侧灯箱广告

该南宁站广告位于进站大厅左侧，形式为灯箱，共1块，尺寸12米×1.8米，面积21.6平方米。该灯箱广告设置于进站必经通道，可覆盖全部进站乘客。该位置视线开阔集中、没有遮挡，可避免视觉上的干扰。该灯箱广告处于必经动线上，可实现对全体进站人群的强制性观看。作为进站区域内少数的高效独立灯箱，该广告具有极强的传播优势。二、南宁站第一候车室灯箱广告

该南宁站广告设置于第一候车室内部，形式为灯箱，共1块，尺寸5.3米×2.52米，面积13.356平方米。该灯箱广告处于第一候车室的核心区域，可实现对全体乘客的高效覆盖。其超大的画面面积可增强视觉冲击力，迅速吸引候车乘客的视线投注。该广告所处的候车环境相对固定封闭，有利于乘客对灯箱广告的重复杂多次浏览。乘客在候车期间拥有充足的等待时间，可对广告内容进行深入解读，加深记忆点。实现品牌信息的持续渗透和传播，有效增加乘客的品牌认知度。三、南宁站第二候车室灯箱广告

该南宁站广告设置于第二候车室内部，形式为灯箱，共1块，尺寸5.17米×1.52米，面积7.8584平方米。该灯箱广告位于第二候车室的核心区域，可覆盖该区域所有乘客。其超大的独立画面可辅助灯箱本身的光影效果，吸引候车乘客的眼球。乘客在封闭的候车环境中拥有足够的等待时间，可对灯箱广告进行反复浏览。其可持续影响乘客，是第二候车室区域内主要的视觉广告。四、南宁站第四候车室灯箱广告

该南宁站广告设置于第四候车室，形式为灯箱，共1块，尺寸5米×4米，面积20平方米。该灯箱广告处于第四候车室的核心区域，面积足够大，可产生强烈的视觉冲击力，吸引乘客眼球。广告所处为封闭候车环境，乘客在等待过程中可对灯箱广告进行足够的浏览时间。五、南宁站出站通道灯箱广告

该南宁站广告位于出站通道，形式为灯箱，共4块，尺寸5.6米×2.4米，面积13.44平方米。这批灯箱广告布置于出站必经路线上，可实现对全部出站乘客的高效覆盖。该批灯箱与人群距离非常近，可实现近距离细节展示。出站通道区域开阔，可发挥灯箱自身的光影效果。该灯箱广告可高效展示品牌形象，对出站乘客产生深刻影响。六、南宁站站台出站门楣灯箱广告

该批南宁站广告位于站台出站门楣，形式为灯箱，共7块，尺寸4-4.2米×1.2-1.4米不等，面积36.9029平方米。该批灯箱广告位于车站站台出站必经区域，与下行乘客的视线完全平行一致，实现平视触达，加强曝光效果。该南宁站广告可覆盖站台下行出站人群。七、南宁站站台直梯灯箱广告

该南宁站广告位于站台直梯，形式为灯箱，共6块，24面，尺寸2.5-2.8米×1.5-3.1米不等，面积170.28平方米。该批灯箱广告布置于连接站厅与站台的主要通道直梯两侧，可实现对所有站台进出站客流的覆盖。直梯区域人流频繁密集，与乘客的距离近。该批灯箱采用多个面组合成创意组，反复曝光同一品牌信息，增强记忆点。八、南宁站铁道饭店LED大屏广告

该南宁站广告位于铁道饭店外，形式为LED屏，共1块，尺寸14.5米×24.5米，面积355.25平方米。该数字屏位于重要交通枢纽，覆盖面广。该LED广告视频、音效结合可产生强烈的艺术冲击力，更易吸睛。夜间的动态效果尤为突出。该LED大屏可高效增加品牌关注度。