

欢迎访问 2024广州水上运动休闲用品展览会

产品名称	欢迎访问 2024广州水上运动休闲用品展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

为了促进我国文旅产业。水上运动及相关产业链高质量发展，搭建产业一站式展示交流平台，由广东省游碱行业协会与广东鸿威国际会展集团有限公司共同打造的亚洲水上运动及娱乐休闲用品展每年举办两届，春季定于每年5月10-12日广/交/会展馆；广州.黄埔.长洲岛游艇码头举行。将组织迪百家水上运动休闲用品等相关产业链企业参展。预计接待上万+人次观众参观交流。

展会介绍About WSGE 2024

根据Research and Markets发布的报告, 2022年全球水上休闲产品市场零售额规模约462亿美元，占全球户外休闲产品行业的约189。近年来我国水上运动产业得到了快速发展,体育总局。国家发展改革委.水利部等9部门联合印发《水上运动产业发展规划》提出基本形成组织机构完善、管理制度健全，俱乐部布局合理、产业带动明显，赛事活动成熟和群众基础坚实的水上运动健身休闲环境，未来中国水上运动产业将迈入万亿级规模。

展会优势：

全球·视野

以推动水上运动及娱乐休闲用品产业发展为宗旨，从全球视野战略布局，力邀来自全球各地，数百名业界忠实关注者，携手打造商贸交流平台。

热点·市场

聚焦全球水上运动娱乐休闲用品热点市场，连接行业端，系统整合产业端，服务全面升级，促使生态网呈覆盖化沿着的方向纵横延伸。

联动·产业

在市场与创新的双重驱动下，全面联动产业上下游，组合配套设施设备多维体系，满足业界人士各种需求，开启水上休闲运动用品产业新格局。

平台·赋能

依托丰富的办展经验及高新科技底蕴，联合行业组织、地方资源举办多场活动，搭建共商共建共享、跨界整合共生的生态平台，演绎无与伦比的行业盛宴。

媒体矩阵，全覆盖赋能品牌

展会将邀请数百家媒体到场参会，以媒体为载体，通过全覆盖式的媒体赋能品牌，以多渠道的形式实现全网覆盖，让更多的人见识品牌力量，提高品牌度及影响力。此外，在展前，展中，展后多形式地释放品牌信息，打造高频率、全覆盖、强渗透的宣传效果，扩大宣传效应，迅速提升品牌度。

参展范围：

船艇系列：

皮划艇、橡皮艇、冲浪艇、赛艇、摩托艇、垂钓船艇、旅游观光船艇、豪华船艇、画舫艇、磁力艇、手划船、脚踏船、龙舟、电动船、帐篷船、气垫船、漂流船、公务船等；

冲浪滑水设备：

各类冲浪艇、帆船、帆板、桨板、冲浪风筝、冲浪衣、冲浪板、水橇、滑水板、牵引绳、防寒衣等器材设备；

游泳用品及设备：

游泳馆及游泳池配套设备、泳装、泳帽、泳镜、防晒及护肤用品、跳台、泳具、水上浮体、抗菌毛巾、拖鞋、沐浴套装、游泳教学泳具等；

水上运动休闲装饰：

泳装服、冲浪特色休闲服、沙滩服、户外运动装等各类服装；

沙滩运动类器材及装备：

沙滩用品、太阳镜、时尚配饰、背包、鞋类、帽类、首饰、纪念品、水上玩具、水下摄影等；

水上娱乐设备：

水上步行球、充气跳床、水上自行车、水上三轮车、水上摩托车、水上攀岩、水上蹦蹦床、水上跷跷板、水上平衡木、水上滑梯、水上悠波球等各类水上充气用品及其他水上娱乐设备；

水上救援：个人水域防护装备、无人机、无人船、水下机器人、水上交通工具、排水装备、发电装备、特种车辆、水下探测装备、水域通讯装备、水下破拆等。

收费标准：

一、水展泊位：价格(元/展期)

< 30ft：10800元/展期

< 35ft：15800元/展期

< 40ft：18800元/展期

< 50ft：22800元/展期

< 65ft：26800元/展期

二、室内展位：

标准展位：RMB 9800/个（3m*3m/个）

展位说明：规格：3m×3m，基本配置含一桌两椅、中英文楣板、日光灯、垃圾筐、220V/5A电源插座1个。

空地展位：1080元/m²；36m²起租

空地说明：36m²起租，不提供任何展具及设施，由参展商自行设计搭建展台，水电费均由参展商自行承担。

参展流程

- 1、申请展位。参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件原件一式两份快递至承办单位申请。
- 2、展位安排。展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对少量展位予以调整。
- 3、交款确定。参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费全额汇入承办单位指定帐户，汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。
- 4、合同确立。5个工作日内向参展企业回寄加盖公章的《参展合同表》，承办单位收到款项后，合同确立。
- 5、筹备参展。根据一对一专人实时提供参展跟踪服务筹备一系列参展安排，相关信息可前往展会网站了解详情。
- 6、会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《手册》将于博览会开幕前两个月发送参展单位。