

北京广告-北京广告招商

产品名称	北京广告-北京广告招商
公司名称	中视博朗（北京）国际传媒广告有限公司
价格	78000.00/块
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南三环西路65号C2-121（注册地址）
联系电话	4001001800 15711075669

产品详情

我司负责北京地铁的广告招商工作。

一、12封灯箱—候车对面/下车第一眼灯箱

北京地铁设置有12封灯箱广告位，此广告投放位置直面乘客，在候车对面，乘客下车第一眼即可看到，位置与人的视线高度相当，距离较近，可迅速吸引注意力。乘客在等车或下车的过程中，会反复多次看到该广告灯。北京地铁广告的12封灯箱通常成组排列，可重复曝光加深印象。它覆盖地铁主要换乘站，是进入核心区的必经之路，对白领上班族影响明显。

二、单侧站台屏蔽门贴

北京地铁重点车站站台区域会设置特大型屏蔽门贴，如立水桥、天通苑等站。屏蔽门贴覆盖整个站台单侧门面，它与站台对面的12封大灯箱相呼应，烘托出强大的品牌效应。北京地铁的乘客在等车期间会多次接触该广告。站台单侧屏蔽门贴的特大面积会使内容更加醒目突出，门贴的造型也创意多样。

三、4/6封灯箱/海报—进出站通道旁联排灯箱

北京地铁多数车站进出口通道两侧设置4/6封灯箱广告。这些灯箱位置紧邻人流通道，数量多，联排展示。北京地铁的此广告位置在进出站通道旁，4/6封联排灯箱与乘客的距离较近，可让乘客清晰看到其广告内容。高密度的灯箱组合重复曝光，强化记忆点。

四、扶梯侧牌/灯箱—出入口通道扶梯旁

北京地铁在站台进出口通道设置有扶梯侧牌/灯箱广告位。这些灯箱一般布置在通往站台的扶梯两侧，按站点分为S、A++、A三个级别。每侧灯箱数量可达10-20块，高度与人视线平行。乘客乘坐扶梯上下站台的时间约为5分钟，通过近距离和重复曝光记忆广告内容。该北京地铁广告位置覆盖所有进出站的人流，具有很强的传播效果。

五、豪华灯箱—2/6/8/10号线巨型灯箱

豪华灯箱媒体位于黄金站点，不可多得。面积可达几十平方米，主要位于车站中央站厅。该北京地铁广告位的灯箱体量巨大，视觉冲击力极强，能从远处吸引眼球。它们位置鲜明，常处于乘客必经之路，是进出站的首要曝光点，是塑造品牌形象的绝好载体。

六、内包车

北京地铁的内包车广告位包括车窗上方、车门两侧等位置。乘客平均乘车时间近30分钟左右，内包车提供了长时间的专属曝光机会。北京地铁广告的内包车覆盖地铁所有线路，实现了对乘客的全方位包围。内包车数量多、空间封闭，能高密度传播品牌信息，是车厢内主要的广告载体。

七、整车车门贴

车门贴覆盖整辆车厢所有门的内侧，紧贴车门玻璃。当乘客经过站台时，车门贴广告能够近距离暴露。北京地铁广告的车门贴利用了车厢门的大面积平面，提供足够的创意广告空间。车门贴遍布在北京地铁的全线列车上，运行线路覆盖主要城区和郊区。

八、单边站台灯箱+屏蔽门贴

北京地铁重要车站站台区域设置特大屏蔽门贴，配合单边站台灯箱近距离展示可重复提醒乘客观看相同的广告内容。北京地铁广告的屏蔽门贴覆盖整个地铁站台一侧的全部门面。乘客在等车时会反复多次接触到该广告，可巩固旅客的广告记忆。

九、超级内包车

北京地铁的超级内包车在原有内包车的基础上增加了车顶、地板、座椅等更多广告位置。超级内包车扩大了广告触达面积，覆盖乘客上下360度视野。车厢内广告位显著增加，强化了对乘客的品牌包围。该北京地铁广告的超级内包车打造沉浸式体验，让乘客在进入车厢一刻就完全置身于品牌环境中。这种广告对品牌构建具有非常独特的效果。

十、四封灯箱

北京地铁在所有车站通道区域设置有大量四封灯箱广告位，一般布置在靠近人流的两侧。北京地铁广告的四封灯箱规格统一，画面广告创意造型多样。它紧贴乘客经过的路线，重复多次曝光同一广告内容。四封灯箱组合灵活，可达到品牌联想的效果。