

# 2024大湾区国际科学仪器及实验室装备展

产品名称	2024大湾区国际科学仪器及实验室装备展
公司名称	上海贸旭展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路925号B区4幢J1117室
联系电话	18701832509

## 产品详情

2024大湾区国际科学仪器及实验室装备展

时间：2024年3月21-23日 地点：广州琶洲南丰国际会展中心

主办单位：广东省实验室设计建造技术协会、广东省卫生经济学会医院品牌建设专委会、广州市医疗行业协会、广州创迈展览策划有限公司

协办单位：广州市生物产业联盟、广州医药行业协会、深圳市医药行业协会

执行单位：上海贸旭展览服务有限公司

### 展会前沿

随着国家经济和高新技术产业的不断发展与进步，科学仪器行业作为一个现代的科学领域，是当今世界关注的重点，也是全球发展快的高新技术领域之一，为进一步提高科学仪器及实验室设备的应用与发展，促进行业内、企业间与市场的合作交流，充分发挥科学仪器对行业的支撑、引领、重构和服务作用；大湾区国际科学仪器及实验室装备展览会暨学术交流大会在广州隆重举行，共同打造科学仪器及实验室装备行业发展的交流平台。同期召开大湾区国际医疗博览会及医药工业博览会。

### 展览范围

1：分析测试仪器，计量仪器，光学仪器及设备、电子光学仪器，化学试剂和标准物质

实验室仪器、设备及耗材，环境监测仪器，仪器配件及零部件，生化、生命科学及微生物检测仪器

行业专用仪器，材料力学性能试验设备、无损检测仪器

2：实验室装备：实验室台、通风柜、储藏柜、超净工作台、生物安全柜、消毒/灭菌器、生物安全防护、超声波清洗、洗瓶机、实验室废气、废水处理设备、实验室风机等。

实验室系统工程：实验室设计规划、建设、管理、智慧实验室、信息管理系统、实验室气体/给排水系统、实验室电气系统、实验室安全系统等。

3：试剂/消耗品：通用试剂、仪器专用化学试剂、标准物质、血清/培养基、生化和分子生物学试剂、抗体、免疫/诊断/检验试剂、食品检测试剂、实验室消耗品、微生物学检验试剂等

4：实验耗材：细胞培养耗材、色谱柱、层析填料、过滤耗材、试管、离心管吸头移液管试剂瓶比色杯、样品杯、吸管、生化杯、其他实验耗材等；

## 展会亮点

1: 大湾区实验室建设发展高峰论坛

2: 大湾区医学实验室创新发展论坛。

## 目标观众邀请

相关部门：工信部、国家认监委、各省市市场监督管理局、各省市海关等相关部门领导

专家学者：国内外专家学者

机构及院所：高等院校、各省市质检科研院所、各行业质检中心、国内外检验检测机构、认证

机构、国家重点实验室、各单位实验室、第三方实验室代表

全国各地的实验室管理人员、技术负责人、质量负责人及大型企业研发中心代表

仪器生产企业管理层代表

用户企业：医疗机构、、航天、制药、现代生物、化工、食品加工、冶金、电力、生态环

境保护、新材料、现代农业等企业检验检测部门负责人

## 媒体支持

中国传感器交易网、中国化学仪器网、中国检测网、中国教育装备采购网、中国科学仪器网、中国生物器材网、中国实验室采购网、中国仪表网、中国仪器网、中国仪器仪表网、中国制造网、QC检测仪器、阿仪网、分析测试百科网、分析化学网、分析仪器网、高教仪器商情、好展会、上海机械网、生技网、生技网、云顶网、维库仪器仪表、维库仪器仪表网、现代实验室装备网、药品资讯网、医疗器材采购网、医药商情、仪器采购网、仪器交易网、仪器仪表交易网、仪器仪表商情网、仪器仪表网、仪众国际、植提网等媒体360多家平台推广，行业商协会，腾讯新闻，抖音，微信，电视台等宣传推广！

## 收费标准

标准展位（3Mx3M）国内企业：单开口：13800元/个/展期；双开口15800元/个/展期

展位配置：地毯、楣板、咨询台一张、洽谈桌1张两把椅、日光灯管两只、垃圾篓一个、插座一个。

特装展位国内企业：1380元/m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租,不配备任何设施，另需缴纳施工管理费和电费）

技术研讨会/产品推介会/学术论坛；容纳100-200人的会议室：每场20000元/30分钟

参会费用：医院及其它医疗机构代表免费，其它代表1000元/人

## 会刊与展场广告

会刊：会刊规格为210MM×140MM

广告位置封面25000元封底20000元扉页15000元封二/封三15000元彩色内页6000元；总冠名：30万；联合冠名：15万；观众礼品袋：6万元/2万个；观众水定制赞助：2万元/1万瓶；参展证件广告：1万元（\*\*单面广告）；参观证件广告：3万元/3万个

## 特别提示

报名申请展位成功后，组委会将复函给予确认，三个工作日内将参展费用汇至组委会；组委会收到参展费用后出具等额发票给展商。为展商免费刊登200字以内企业简介，请电邮至业务联系。为保正统一形象,主办单位保留调整、变更展位位置的权利，如有变更，主办单位应与展商予以确认。