上海小家电展|上海消费电子展-AWE中国家电及消费电子博览会

产品名称	上海小家电展|上海消费电子展-AWE中国家电及消费电子博览会
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2022年6月9日，全球引领家电及消费电子展览趋势的“风向标”美誉的AWE（中国家电及消费电子博览会）发布《科技赋能生活，用线用户创新实现共赢——AWE2022看行业发展趋势》白皮书，白皮书指出，“引领态势已经形成，创新产品形成规模”，“一定数量的原创技术甚至是原创产品出现在AWE2023上”。

《报告》中提出，“一定数量的原创技术甚至是原创产品出现在AWE2023上”的“无数件高科技含量”的产品，特别是，“这些原创技术和原创产品的出现，是国内企业已经掌握了用线用户进行创新的高涨的动力。”“需求是企业创新不竭的源泉和动力。”“中国企业创新已经进入成熟期，收获创新成果是必然结果。”“企业创新本质上是一种持续的良性循环期。”“在此基础上，《报告》认为，‘中国家电及消费电子行业已经有能力承接跨界技术的落地，这种国内企业成熟的技术随着行业创新和行业发展的边界被拓展，AWE这个平台的边界也同样在拓展，到时候在家电及消费电子行业的落地方案。AWE‘行业风向标’的价值和定位也将进一步被强化。”来到AWE寻求在家电及消费电子行业的落地方案。

《报告》的核心内容是发布行业发展趋势，帮助解读趋势内容涉及智能科技、回归产品核心价值、数字化、破圈、从套系化到场景化、绿色低碳、健康、圈层、产品集成化、设计共十个维度。

这趋势是：

趋势一：智能，从“炫技”到融入生活；

趋势二：归真，技术升级回归产品核心价值；

趋势三：数字化，从现实到虚拟，畅享数字生活；

趋势四：破圈，智慧生活无处不在；

趋势五：从套系化到场景化，以“硬核”功能占领用户心智；

趋势六：绿色低碳，环保理念渐入生活

趋势七：健康，从产品向实现健康管理进阶；

趋势八：圈层，更加细分，精准满足不同用户群体的个性化需求；

趋势九：集成化，叠加重组，集科技之大成；

趋势十：设计，从悦目到赏心，设计美学不仅仅是外观美学。

《报告》对每个趋势的解读，《报告》聚焦于在AWE2023上观察到的发展和变化，此次智能科技、场景升级的趋势也日趋鲜明。在破圈趋势中，“汽车电气化”和“露营电器化”成为两大重要方向。

AWE2023组委会介绍，《报告》在形成过程中，邀请了几位业内同行探展，以期从行业的科技创新提供导向。让《报告》能够全面呈现AWE2023的价值含量，准确把握行业发展趋势，为行业的科技创新提供导向。

据悉，AWE2023于4月27-30日在上海成功举办，12个展馆，18万平方米的展出面积，35万人次的现场观众，超千家企业的倾情参与，都让AWE2023实现了历史性突破。

2024中国家电及消费电子博览会我们再相会