

2023上海国际个人护理用品展览会|日用百货工厂展

产品名称	2023上海国际个人护理用品展览会 日用百货工厂展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

什么是自有品牌展？

批发商或零售商自己创立并使用的品牌

广义的自有品牌定义：

自有品牌（Private Brand，PB）是批发商或零售商自己创立并使用的品牌，用于区别于其他品牌的商品或者服务。

发展历程

2012年7月16日,经上海市政府批准成立上海市品牌授权经营企业协会，专注于推进授权经营市场发展。

2012年底,正值第三届全球自有品牌产品亚洲展(以下简称PLF)结束。

上海市商务委对PLF给予很大的关注与支持,提议上海市品牌授权经营企业协会主要业务是推进自有品牌在中国乃至亚太地区发展。

并于2013年9月成立自有品牌专业委员会(简称PLSC)。[1-3]

PLSC成立之后，始终牢记“成就自有品牌”的使命，倡导零售企业通过搜集、整理、分析消费者对某类商品需求特征的信息，

提出适合零售企业需要的新产品功能、价格、包装、规格、造型等全方面的开发设计要求，

同时设计并注册零售商品牌logo，选择自建工厂或者授权给合适的生产企业进行开发和生产，直接面向目标消费群体推广销售。[1-3]

PLSC提出了新的自有品牌概念——即自有品牌是零供双方将消费者需求从意识形态转化成可售商品的过程。[1-3]

纵观自有品牌发展历史,从销售份额占比来讲,欧美远比中国高,欧洲的市场份额在36%左右,美国18%,而中国仅仅为2.8%。