

在全国微信时代，我默认为24小时医生

产品名称	在全国微信时代，我默认为24小时医生
公司名称	海南聚医美信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市龙华区城山镇山高村89号301室（注册地址）
联系电话	15600683129 15600683129

产品详情

在全国微信时代，我默认为24小时医生

作者：以酥

「一下班就想关掉微信，**谁也找不到我。」吴凡(化名)说。

微信是什么时候开始在工作中频繁使用的？吴凡自己也不记得了。但毫无疑问，我离不开它：在线交接、微信咨询、患者随访、科普教育。。。它不仅节省了沟通时间，而且可以更快地与患者建立联系。

「但是太方便也不好，每天不分时间场合都能收到很多信息。」

每当一天的工作结束时，吴凡看到微信仍然弹出无数未读新闻的红点，他就会有另一个想法：我什么时候才能真正做到？「下班」？

「**下班」的微信

近年来，微信公众号和微信社区已成为医生获取医疗信息的重要渠道。根据丁香园《2021中国基层医生洞察报告》，微信已成为基层医生使用频率*高的社交平台。

「变化较大的一点，就是感觉交流变得方便了。」在许多情况下，吴凡所在的医院偏向于基层，依靠微信群与上级医院的医生进行病例交流和远程会诊。「在小组中，我们将辅助检查的图片和病人的基本情况发送给小组，大家都能看到，回复也更及时。」

沟通方式的改变不仅体现在远程院外沟通上。长三角一家医院的主治医师刘蓓蓓（化名）表示，在线交接已成为该部门的普遍现象。「如今都提倡电子交班，除了电脑上要填写外，我们有时还会在微信上交班。微信的内容也许会更详细一些。」

另一方面，医生经常使用微信的很大一部分原因是需要与病人建立联系。

由于大量病人需要定期随访，在吴凡的工作中，添加病人微信已成为常态。「但是沟通的内容主要是沟通预约下一次随访的时间，还有一些非常琐碎的问题。」

喝完酒还能吃某某药吗？血压高了怎么办？忘记吃某某药会不会有影响？

下班后还是要花很多时间回复微信，久而久之，吴凡觉得有点累。「但是没有办法。毕竟，在这种情况下，让患者再次注册是不现实的。让他们在网上搜索是不安的。许多病人只是焦虑，希望得到医生的回复。」

根据上述报告，医生的生活基本上被工作所占据。其中，普通医生的工作时间*长，平均工作时间为9.5小时；即使在休息日，平均工作时间也达到5.3小时。

而且微信等在线社交平台的出现，也让医生上下班的界限变得更加模糊——明明下班了，却还在微信上工作。

「举例来说，你本来想安心下班，但是如果微信开在那里，一有消息弹出，其实就会不由自主地看到。」

刘蓓蓓说，刘蓓蓓说，「事实上，很多时候你会发现，能发到微信上的事情并不是十万火急，但你已经形成了那种习惯，没有办法不受影响。」

为了给自己留下一点个人空间，刘蓓蓓选择下班后关闭微信，但她仍然会给同事们留下一条信息：如果有紧急情况，她会直接打电话。

除医院外，努力打造的「人设」

除微信外，还有一些医生选择在**上培养自己的社交账号。

搜索**、微博等社交媒体平台，可以看到很多医生的个人账号。

张安承(化名)是北京周边一个三线城市的外科医生之一。下班后，他会在**上发布一些科普视频和医生的日常生活，希望能吸引一些患者。

「在这里能留在当地医院看病的病人并不多，很多时候更依赖于『熟人关系』。如果你不维持社会关系，不推广自己，也许很少有人会来看你。」

而且对于国内TOP20医院的主任医师赵明毅(化名)来说，**账号更像是闲暇时的随心所欲。

「我们的医院不需要依靠这个来扩大疾病的来源。通常的工作安排已经满了，我们没有太多精力在这个(抖动)上。即使有需求，也更有可能交给医生团体。」

在医院之外，如何使用社交媒体主要取决于医院或医生对疾病来源的需求。以及在社交媒体中应该保持什么样的状态「角色」，这是每个医生都面临的问题。

医生们正在使用****向病人宣传教育

陈芝（化名）是一名妇产科住院医师。与一些医生建立自己的知识产权账户不同，起初，她经营社交账户的目的是分享她的生活，吸引一些志同道合的粉丝。

「起初，我用它作为我的个人账户。但因为我碰巧是这个专业的学生，我想发送一些关于妇产科学的科普内容，这可能会增加一些阅读量和关注度。」

但是，当专业身份出现时，她的评论区和私人信件却意外地出现了许多与科普内容无关的咨询信息。

「*令人印象深刻的是，一位用户向我发送了一个很长的诊断和治疗过程，询问我的医生和医院是否有诊断和治疗错误，以及他是否对某种情况负有全部责任。」

我只能说，我不知道你们之间的诊断和治疗细节，这个问题我无法回答，建议她咨询专业人士。」

这也使陈芝意识到，即使脱离了诊疗环境，但只要仍然掌握着医生这一专业地位，仍然会对互联网产生影响。

BMJOpen在2021年发表了一项关于全科医生和医学生如何使用社交媒体的研究。

指出，在非临床和更宽松的社交媒体环境中，随意接触和提供建议会给患者带来安全风险。建议所有使用社交媒体的医生都应该意识到边界设置的重要性[1]。

「医疗行业需要为医学生和医生制定清晰、动态的社交媒体道德使用指南，因为社交媒体的速度和范围都在迅速变化。」[1]

在社交媒体时代，医生如何学会生存？

事实上，医学正在不断发展，适应社交媒体带来的互动变化。在利用平台带来的便利时，也不能忽视潜在的风险。

2019年，一篇在线咨询医生赔偿2万元的帖子在互联网上流传：一位儿科医生意外地错过了诊断和治疗的机会，病情恶化，因为他在微信上回复了朋友的咨询。因此，医生向朋友赔偿了2万元[2]。

这种「路边咨询 (CurbsideConsult) 」其背后的误诊和风险可见一斑。

而且除了遵守医院和平台的明确规定外，医生自己心中往往还有一条标准。「例如，tiktok不会对诊断和治疗行为做出反应。假如有病人向我咨询，总是建议他们需要去医院。」张安承说。

2013年4月，GMC(英国医学总会，GeneralMedicalCouncil) 发布了《医生使用社交媒体指南》，为医生提出了使用社交媒体的原则和建议[3]。

其中一个重要原则是遵循你和病人之间的职业界限 (Maintainingaprofessionalboundarybetweenyouandyourpatient.) 。

「如果患者通过你的私人账户联系你关于他们的护理或其他专业问题，你应该表明你不能混合社会和专业关系，并在适当的情况下引导他们到你的专业账户。」

片

遵循保持你和病人之间的专业界限(摘录)

另外，在保密原则、尊重同事、注明利益冲突等方面，《医生使用社交媒体指南》也提出了明确的要求。

在一项关于医生和护士博客的研究中，45个 (16.6%) 账户为患者识别或识别自己的医生提供了足够的信息[4]。

「事实上，即使医院、科室、姓名等信息没有完全暴露出来，也可以通过一些日常的分享，让别人很快从账户中识别出自己的身份。」陈艺说道。

另一项关于美国泌尿科医生社交账户的研究表明，40%的医生在社交平台上可能会有令人厌恶的内容，包括脏话、酗酒、工作或会议中的不专业行为，以及具有性暗示的姿势或服装[5]。

这类社交账号内容不当，可能会降低公众对医生专业性或身份的认同。

换句话说，你可以保留在社交媒体上随意发布内容的权利，但是你发布的每一个内容都有可能成为「呈堂证供」。

但愿医生朋友们能处理好界限问题~

海南聚医美信息咨询服务中心代办业务，欢迎洽谈合作

- 1.提供医美诊所、门诊部、医院注册美容主诊证件；（美容外科主治主诊、美容皮肤主治主诊等）；
- 2、代办服务，代办医美诊所、口腔诊所、医疗美容医院、医美整形医院【全国接单】；
- 3、医师变更、新增执业范围；【临床各科室医师均可办理，比如内科变更皮肤科】；
- 4、临床医师提前医美年限并美容主诊备案；【临床各科室医师均可办理，美容皮肤科、美容外科等】；
- 5、医师IP打造，代注册三甲医院、某音黄V认证；小红书认证、百家号认证；
- 6、医美医美诊所、门诊部、医院**报白、开通团购；
- 7、口腔诊所、门诊部、医院**报白/开通团购；
- 8、医师晋升中级、**课程；
- 9、护士实习证明、三甲进修证明、三甲医院注册等；
- 10、医学全日制大专【无条件入学，包毕业取证】；
- 11、主治提前考试、代报名/医师副主任代评/
- 12、医师技能VIP、药师VIP、中医新确有专长VIP；
- 13、医疗美容规划设计、诊所污水处理、消防验收协助；
- 14、医美诊所装修设计图、优化布局、意见咨询等；
- 15、口腔种植学分直出、官网查询。

欢迎朋友们洽谈

